

SKRIPSI
PENGARUH *BID ASK SPREAD* DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN *GOOD*
***CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL**
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2017



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: OLIVIA AGATHA
NIM: 125160014

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2020

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : OLIVIA AGATHA
N I M : 125160014
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH BID ASK SPREAD DAN LEVERAGE TERHADAP EARNING MANAGEMENT YANG DI
MODERASI OLEH CORPORATE GOVERNANCE

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 21 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : HERLIN TUNJUNG S. 
2. Anggota : ELSA IMELDA 
: WIDYASARI 

Jakarta, 21 Januari 2020

Pembimbing



ELSA IMELDA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *BID ASK SPREAD* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING MANAGEMENT* DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2012-2017.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *bid ask spread* dan *leverage* terhadap *earning management* dan untuk mengetahui apakah *good corporate governance* memperlemah pengaruh *bid ask spread* dan *leverage* terhadap *earning management*. Jumlah sampel sebesar 52 sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan aplikasi *E-views 9*. Hasil uji *t* menunjukkan *bid ask spread* berpengaruh signifikan terhadap *earning management*, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earning management*. *Good Corporate governance* memperlemah pengaruh *bid ask spread* terhadap *earning management*, sementara *good corporate governance* tidak memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *earning management*.

Kata kunci: *Bid ask spread*, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, *Earning Management*.

The purpose of this research is to determine whether bid ask spread and leverage affect earning management and to determine whether good corporate governance moderate the influence of bid ask spread and leverage towards earning management. The research population are companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012 until 2017. The samples analyzed was 52 samples using purposive sampling. Data analysis was performed with descriptive statistics, classical assumption and hypothesis testing of regression method using Eviews 9 program. The result from t test show that bid ask spread have an influence on earning management, meanwhile leverage have no influence on earning management. Good corporate governance weakens the influence of bid ask spread towards earning management, however good corporate governance didn't moderate leverage towards earning management.

Key words: *Bid ask spread*, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, *Earning Management*.