

SKRIPSI

**PENGARUH INVESTMENT DECISION,
PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR DAN
INDUSTRI JASA DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JONATHAN SURYANTO

NPM : 125150343

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: JONATHAN SURYANTO
NPM	: 125150343
PROGRAM / JURUSAN	: SI / AKUNTASI
KONSENTRASI	: AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH INVESTMENT DECISION, PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR DAN INDUSTRI JASA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing,



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : JONATHAN SURYANTO
N I M : 125150343
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH INVESTMENT DECISION, PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR DAN INDUSTRI JASA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan Majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : JAMALUDIN ISKAK
2. Anggota : SUFIYATI
: MALEM UKUR TARIGAN

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

SUFIYATI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH INVESTMENT DECISION, PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR DAN INDUSTRI JASA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *investment decision*, *profitability*, *sales growth*, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri manufaktur dan industri jasa di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive* dan terdapat 62 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan *Eviews 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *investment decision* dan *profitability* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sales growth* dan *leverage* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *investment decision*, *profitability*, *sales growth*, *leverage*, nilai perusahaan

The purpose of this research is to examine the effect of investment decisions, profitability, sales growth, and leverage of company value in manufacturing and service industry companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2018 . The sample was selected by using a purposive method and there were 62 companies that were sampled in this research. This research uses Eviews 10. The results of this research indicate that investment decisions and profitability have a significant effect on firm value. The results of this research indicate that sales growth and leverage do not have a significant effect on firm value.

Keywords: investment decision. Profitability, sales growth, leverage, firm value