

SKRIPSI
**PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE,
SALES GROWTH, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DALAM BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Fiona Glennys

NIM : 125160275

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Fiona Glennys
NO. MAHASISWA : 125160275
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE,
FIRM SIZE, SALES GROWTH, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS
MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018**

Jakarta, 13 Januari 2020

Pembimbing,

(Sufiyati, S.E., M.Si.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

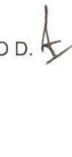
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : FIONA GLENNYS
N I M : 125160275
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, SALES GROWTH, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ELIZABETH SUGIARTO D. 
2. Anggota : SUFIYATI 
 : THIO LIE SHA 

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing


SUFİYATI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNINGS MANAGEMENT* PADA
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMSI DI BEI**

This research was conducted to analyze the effect of profitability, leverage, firm size, sales growth, and firm age to earnings management on consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2016-2018. The technique used in this research for determining the research sample was purposive sampling. The number of research sample is 26 companies from 49 companies registered as consumer goods industry companies. This research was using quantitative approach. Data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The result showed that in simultaneously profitability, leverage, firm size, sales growth, and firm age has a significant effect on earnings management. Meanwhile, the result of partial research shows that profitability has a positive and significant effect on earnings management. Leverage and sales growth has a negative and insignificant effect on earnings management. Firm age has a positive and significant effect on earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Profitability, Leverage, Firm Size, Sales Growth, Firm Age*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitability, leverage, firm size, sales growth*, dan *firm age* terhadap *earnings management* pada perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2016-2018. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 26 perusahaan dari 49 perusahaan yang terdaftar dalam sektor konsumsi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis linear regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *profitability, leverage, firm size, sales growth*, dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *earnings management*. Sedangkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa *profitability* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings management*. *Leverage* dan *sales growth* mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap *earnings management*. *Firm size* mempunyai pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap *earnings management*. Umur perusahaan mempunyai pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *earnings management*.

Kata Kunci: *Earnings Management, Profitability, Leverage, Firm Size, Sales Growth, Firm Age*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Sufiyati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini.
3. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah membekali peneliti dengan ilmu pengetahuan dan membantu peneliti selama kuliah di Universitas Tarumanagara.

6. Papi, Mami, Chen-Chen, dan Lung-Lung yang selalu memberikan doa, semangat, dan kasih sayang, baik berupa moral maupun materiil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat terdekat peneliti, Naomi yang senantiasa mendukung peneliti dan memberikan semangat selama masa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman dalam grup “Semakin Syolid” yaitu Livia, Selly, dan Shierly yang selalu memberi semangat, bantuan, motivasi serta hiburan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi.
9. Teman-teman BEM FEB UNTAR khususnya BPFI-DP: Melvin, Raymond, Leo, Albertus, Shierly, Rizky, Cuby, Davidson, Evan, Jokev, dan Quan yang telah mengisi dan menemani waktu perkuliahan selama kurang lebih tiga setengah tahun ini.
10. Teman-teman dalam grup “Semester Akhir Asoy Geboy” yaitu Livia, Selly, Shierly, Heni, Rizky, Ridho, Hendri, Wibowo, Delvin yang telah membantu peneliti dalam belajar terutama program *accurate*.
11. Teman-teman satu bimbingan: Anak-Anak Ibu Sufiyati yang telah saling membantu, memotivasi, dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga telah turut membantu sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 13 Januari 2020

Peneliti

Fiona Glennys

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Permasalahan	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Perumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum.....	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Signaling Theory</i>	8
B. Pengertian Variabel.....	9
1. <i>Earnings Management</i>	9
2. <i>Profitability</i>	10
3. <i>Leverage</i>	10
4. <i>Firm Size</i>	11
5. <i>Sales Growth</i>	12
6. Umur Perusahaan	12

C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	13
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	13
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	14
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	14
5. Pengaruh <i>Umur Perusahaan</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	15
D. Penelitian Terdahulu	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
1. <i>Profitability</i>	18
2. <i>Leverage</i>	19
3. <i>Firm Size</i>	19
4. Sales Growth	20
5. Umur Perusahaan	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
D. Analisis Data.....	27
1. Uji Statistik Deskriptif	27
2. Analisis Regresi Berganda	27
3. Uji <i>Chow</i>	28
4. Uji <i>Hausman</i>	29
E. Pengujian Hipotesis	29
1. Uji t (Uji Parsial)	29
2. Uji F (Uji ANOVA)	30
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>).....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penilitian.....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian	34
1. Pemilihan antara <i>Common Effect Model</i> dan <i>Fixed Effect Model</i>	37
2. Pemilihan antara <i>Fixed Effect Model</i> dan <i>Random Effect Model</i>	39

D. Hasil Analisis Data	41
1. Uji t (Uji Parsial)	44
2. Uji F (Uji ANOVA)	47
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>)	48
E. Pembahasan	49
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	51
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	52
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	54
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	55
5. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Earnings Management</i>	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Permasalahan	59
a. Keterbatasan.....	59
b. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> ..	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Fixed Effect Model	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Random Effect Model	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda dengan <i>Fixed Effect Model</i>	42
Tabel 4.10 Hasil Uji t (Uji Parsial)	44
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Uji ANOVA)	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>) ..	49
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Pengujian	50

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	21
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perhitungan <i>Profitability</i> tahun 2016.....	63
Lampiran 2. Daftar Perhitungan <i>Profitability</i> tahun 2017	64
Lampiran 3. Daftar Perhitungan <i>Profitability</i> tahun 2018	65
Lampiran 4. Daftar Perhitungan <i>Leverage</i> tahun 2016...	66
Lampiran 5. Daftar Perhitungan <i>Leverage</i> tahun 2017....	67
Lampiran 6. Daftar Perhitungan <i>Leverage</i> tahun 2018...	68
Lampiran 7. Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> tahun 2016...	69
Lampiran 8. Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> tahun 2017	70
Lampiran 9. Daftar Perhitungan <i>Firm Size</i> tahun 2018	71
Lampiran 10. Daftar Perhitungan <i>Sales Growth</i> tahun 2016	72
Lampiran 11. Daftar Perhitungan <i>Sales Growth</i> tahun 2017	73
Lampiran 12. Daftar Perhitungan <i>Sales Growth</i> tahun 2017	74
Lampiran 13. Daftar Perhitungan Umur Perusahaan	75
Lampiran 14. Daftar Perhitungan <i>Earnings Management</i>	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Permasalahan

Pada era modern ini, banyak usaha dalam negeri yang mulai berkembang bersamaan dengan berkembangnya kondisi perekonomian di Indonesia. Maka dari itu, banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk *go-public* sehingga investor tertarik untuk memberikan dana investasi tambahan pada perusahaan tersebut dengan harapan perusahaan dapat mengembangkan dana tersebut sehingga menghasilkan keuntungan bagi investor. Perusahaan *go-public* bertanggungjawab untuk membuat laporan keuangan setiap tahunnya untuk menjadi bahan pertimbangan *stakeholder* dalam mengambil keputusan.

Laporan keuangan selain menjadi sebuah tanggung jawab perusahaan terhadap *stakeholder*, juga merupakan media yang digunakan untuk mengkomunikasikan data keuangan antara perusahaan dengan pihak terkait. Selain itu, kinerja dari perusahaan juga dinilai dari laporan keuangannya, dimana melalui analisis tersebut, pihak terkait dapat mengambil keputusan dengan tepat.

Komponen dari laporan keuangan yang sering menjadi pertimbangan bagi pihak yang berkepentingan dalam mengambil keputusan, salah satunya adalah laba. Penilaian baik buruknya kinerja manajemen perusahaan dapat dilihat dari laba yang tertera pada laporan keuangan. Maka dari itu, manajemen perusahaan seringkali berupaya untuk mempengaruhi laba yang ada pada laporan keuangan untuk memaksimalkan kinerjanya. Intervensi manajemen atas laba perusahaan ini disebut sebagai manajemen laba (*earnings management*). *Earnings management* yang dilakukan oleh manajer perusahaan dapat menurunkan kemampuan perusahaan atas prediksi laba yang akan diperoleh pada periode yang akan datang.

Penurunan kemampuan prediksi perusahaan atas laba periode selanjutnya dilakukan dengan mengecilkan laba yang diperoleh perusahaan, sehingga pajak atas laba yang dibayarkan perusahaan cenderung kecil atau menghasilkan laba setelah pajak yang lebih besar, sehingga kinerja perusahaan akan terlihat baik serta dapat menarik para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Dalam praktiknya, *Earnings management* dipengaruhi oleh banyak faktor.

Tujuan yang ingin dicapai oleh semua perusahaan adalah memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya, dimana setiap perusahaan pasti memiliki target laba yang harus dicapai setiap periodenya, maka keuntungan yang diperoleh adalah yang sesuai dengan target dan bukan sekedar memperoleh keuntungan seadanya. *Profitability* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama satu periode waktu tertentu. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, semakin meningkat pula kapasitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (Wibisana dan Ratnaningsih, 2014). Semakin kecil profitabilitas yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan, maka akan memicu tindakan manajemen laba dengan meningkatkan pendapatan perusahaan pada periode tertentu.

Rasio *leverage* merupakan rasio yang mengukur seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh liabilitas atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang digambarkan oleh ekuitas (Harahap, 2009). Semakin tinggi liabilitas perusahaan, maka semakin besar pula risiko yang dimiliki perusahaan, sehingga dana dari investor akan semakin sulit untuk diperoleh. Perusahaan dengan tingkat leverage tinggi akan cenderung melakukan manajemen laba untuk menarik kreditur.

Berdasarkan penelitian Azlina (2010), ukuran perusahaan adalah suatu perbandingan dimana dapat diklasifikasikan besar dan kecilnya perusahaan dengan beberapa cara, antara lain: total aset, *log size*, nilai pasar saham.

Maka dari itu, semakin besar perusahaan, maka semakin besar pula dana yang dibutuhkan untuk membiayai aktivitas perusahaan, dan akan mempengaruhi laba perusahaan sehingga mendorong terjadinya *earnings management* oleh manajemen perusahaan.

Sales growth menunjukkan pertumbuhan penjualan yang dialami oleh perusahaan dari tahun ke tahun, dan dapat mendorong manajer perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba. Jika tingkat penjualan rendah maka dapat memicu tindakan manipulasi laba yang akan mengarah kepada manajemen laba.

Umur perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan yang lain. Secara logika, perusahaan yang sudah berdiri lama akan lebih dipercaya oleh investor atau penanam modal dan akan menghasilkan laba yang lebih besar daripada perusahaan yang baru berdiri, serta akan meningkatkan labanya karena telah memperoleh pengalaman dari manajemen pada periode sebelumnya, sehingga perusahaan yang telah lama berdiri memiliki dorongan untuk melakukan *earnings management*.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Agustia dan Suryani (2018). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Agustia dan Suryani (2018) adalah penelitian ini meneliti juga pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba, perusahaan yang diteliti adalah perusahaan manufaktur sektor konsumsi dan periode perusahaan yang diteliti adalah tahun 2016-2018.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, SALES GROWTH, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018*”.

2. Identifikasi Masalah

Hasil penelitian Agustia dan Suryani (2018) serta Amelia dan Hernawati (2016) menyatakan bahwa profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Purnama (2017), profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian Purnama (2017) menyatakan bahwa *leverage* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Savitri (2014) dalam penelitiannya *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Menurut Amelia dan Hernawati (2016) dan Purnama (2017), *firm size* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan berdasarkan penelitian Agustia dan Suryani (2018), *firm size* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian Savitri (2014) menyatakan bahwa *sales growth* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Sari (2015), *sales growth* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil penelitian Savitri (2014), umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut Agustia dan Suryani (2018), umur perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih sederhana, efektif, dan efisien, maka ruang lingkup dari penelitian ini akan dibatasi kepada perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data yang didapat dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang sudah tertera, maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *profitability* memiliki pengaruh terhadap *earnings management*.
2. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap *earnings management*.
3. Apakah *firm size* memiliki pengaruh terhadap *earnings management*.
4. Apakah *sales growth* memiliki pengaruh terhadap *earnings management*.
5. Apakah *umur perusahaan* memiliki pengaruh terhadap *earnings management*.

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *profitability* terhadap *earnings management*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap *earnings management*.
3. Untuk mengetahui pengaruh *firm size* terhadap *earnings management*.
4. Untuk mengetahui pengaruh *sales growth* terhadap *earnings management*.
5. Untuk mengetahui pengaruh *umur perusahaan* terhadap *earnings management*.

2. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah dibuat, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi pengembangan ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan mengenai fungsi manajemen laba dalam pembuatan suatu keputusan ekonomi oleh pihak yang bersangkutan.

2. Manfaat bagi operasional

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi operasional perusahaan baik investor dalam pengambilan keputusan untuk menginvestasikan dana dalam perusahaan dan memberi acuan bahwa perusahaan dengan kinerja yang baik akan memberikan keuntungan atas dana yang telah diinvestasikan tersebut, maupun bagi kreditur agar lebih berhati-hati dalam memberikan kredit kepada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P. & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 63-74
- Ajija, S. R. *et al.* (2011). Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat
- Amelia, W. & Hernawati, E. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Manajemen laba. *NeO-Bis (Jurnal Berkala Ilmu Ekonomi)*, 10(1), 62-77.
- Anggraeni, R. M. & Hadiprajitno, P. B. (2013). Pengaruh Struktur Kepemlikian Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Praktik *Corporate Governance* terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1-13.
- Azlina, N. (2010). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Pekbis Jurnal*, 2(3), 355-363
- Basir, S. I. & Muslih, M. (2019). Pengaruh *Free Cash Flow*, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Sales Growth* terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aksara Public*, 3(2), 104-111.
- Bestivano, W. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di BEI). Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Brigham, E. F. & Houston J. F. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2011). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2014). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku Dua. Edisi Kesebelas. Jakarta: Saleba Empat.
- Fahmi, I. (2014). Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, J. *et al.* (2010). *Accounting Theory*. Seventh Edition. Australia: John Wiley & Sons.
- Harahap, S. S. (2009). Teori Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

- _____.(2011). Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jogiyanto, H. M. (2010). Studi Peristiwa (Menguji Reaksi Pasar Modal akibat Suatu Peristiwa). Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kasmir (2011). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____.(2013). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Keenam. Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali Pers
- Mulford, C. W. & Eugene, E. C. (2010). Deteksi Kecurangan Akuntansi: *The Financial Numbers Game*. Cetakan Kedua. Jakarta: PPM.
- Pagalung, R. (2011). *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Auditing, 8(1), 1-94.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba. *JRKA*, 3(1), 1-14.
- Reviani, D. & Djoko, S. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Governance* terhadap Manajemen Laba. Jurnal Prestasi, 9(1), 92-110.
- Sari, S. Y. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jom FEKON, 2(2), 1-15.
- Savitri, E. (2014). Analisis Pengaruh *Leverage* dan Siklus Hidup terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi, 3(1), 72-89.
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory International Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Subramanyam, K. R. & Wild, J. J. (2014). *Financial Statement Analysis, Eleventh Edition*. McGraw Hill.
- Tala, O. & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal *Accountanility*, 6 (1), 57-64.
- Wibisana, I. D. & Ratnaningsih, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *E-Journal Universitas Atma Jaya*.

www.idx.co.id

www.edusaham.com