

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Adiningsih, Sri, *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital Indonesia: Lahirnya Tren Baru Teknologi, Bisnis, Ekonomi, dan Kebijakan di Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019).

Akbar, Mohammad Aldrin dan Siti Nur Alam, *E-COMMERCE : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).

Alfons, Maria, *Implementasi Perlindungan Indikasi Geografis Atas Produk-Produk Masyarakat Lokal Dalam Perspektif Hak Kekayaan Intelektual, Ringkasan Disertasi Doktor*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2010).

Anggaraini, Jum, *Hukum Administrasi Negara*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).

Arief, Barda Nawawi, *Perbandingan Hukum Pidana*, (Jakarta: Raja Grafindo, 1990).

Azheri, Busyra, *Corporate Social Responsibility dari Voluntary menjadi Mandotary*, (Jakarta: Raja Grafindo Pers, 2011).

Barkatullah, Abdul Halim, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).

Darmabrata, Wahyono, *Perbandingan Hukum Perdata*, (Jakarta: CV. Gitama Jaya, 2006).

David, Fred R, *Strategic Management*, (New Jersey: Pearson Education, Inc, 2005).

Dewanthi, Desyra Sukma, *Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Dan Keinginan Konsumen Untuk Membeli Barang Fashion*

- Tiruan (Counterfeited Fashion Goods)*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 2008).
- Diantha, I Made Pasek, *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*, Cetakan ke-2, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017).
- Explore, Edu, Menuai Duit Dari e-Bay, (Jakarta: TransMedia Pustaka, 2014).
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Cetakan ke-4, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018).
- Furchan, A, *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2004).
- Friedmann W, *Teori & Filsafat Hukum: Telaah Kritis Atas Teori-Teori Hukum (Susunan 1)*, Judul Asli: *Legal Theory*, Penerjemah: Mohamad Arifin, Cetakan Kedua, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1993).
- Hadjon, Philipus M., *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*, (Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1987).
- Handayaniingrat, Soewarno, *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Negara*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004).
- Hartini, Rahayu, *Hukum Komersial*, (Malang: Universitas Muhammadiyah, 2006).
- Hartono, C.F.G Sunaryati, *Penelitian Hukum di Indonesia Pada Akhir Abad ke-20, cetakan ke-2*, (Bandung: Penerbit Alumni, 2006).

- HS, Salim dan Erlies Septiana Nurbani, *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Disertasi dan Tesis, Buku Ke-1*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2013).
- Ibrahim, Johnny, *Teori & Metodologi Penelitian Hukum Normatif, Cetakan ke-3*, (Malang: Banyumedia Publishing, 2007).
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).
- Manan, Bagir, *Hubungan Antara Pusat dan Daerah Menurut UUD 1945*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994).
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Mertokusumo, Sudikno, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, (Yogyakarta: Liberty, 2011),
- Muchsin, *Perlindungan dan Kepastian Hukum Bagi Investor di Indonesia*, (Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, 2003).
- Muhjad, M. Haddin, *Hukum Lingkungan*, (Yogyakarta: Genta Publishing, 2015).
- Mutaqienm, Raisul, *Teori Hukum Murni*, (Bandung: Nusa Media, 2006).
- Notoatmojo, Soedikno, *Etika dan Hukum Kesehatan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Projodikoro, Wirjono, *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*, (Bandung: Sumur, 1991).
- Raharjo, Satjipto, *Ilmu Hukum*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000).

- Salim, *Hukum Kontrak (Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak)*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2014).
- Samuel, Geoffrey, *An Introduction to Comparative Law Theory and Method*, (Oregon: Hart Publishing, 2001).
- Sari, Elsi Kartika dan Advendi Simangunsong, *Hukum dalam Ekonomi, Edisi II*, (Jakarta: Grasindo, 2007).
- Setiono, *Rule Of Law (Supremasi Hukum)*, (Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, 2004).
- Sirajun dkk, *Hukum Pelayanan Publik*, (Malang: Setara Press, 2012).
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012).
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 2001).
- Soekanto, Soerjono, *Perbandingan Hukum*, (Bandung: Melati, 1989).
- Soeroso, R., *Perbandingan Hukum Perdata*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2014).
- Somardi, *Teori Umum Hukum dan Negara, Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif Sebagai Ilmu Hukum Deskriptif Empirik*, (Jakarta: BEE Media Indonesia, 2007).
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012).
- Tassabehji, Rana, *Applying E-Commerce in Business*, (London: Sage Publications Ltd: 2003).
- Tjandra, W. Riawan, *Hukum Keuangan Negara*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana, 2009).

Widyanita, Fika Ayu, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018).

B. Undang-Undang

Indonesia, *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik jo. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Tahun 2008 Nomor 4843)(UU ITE).*

Indonesia, *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).*

Indonesia, *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953) (UU MIG).*

Indonesia, *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5599).*

Indonesia, *Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang*

Perdagangan Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420).

Indonesia, *Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6400).*

Indonesia, *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Pengiklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Lembaran Negara Tahun 2020 Nomor 202).*

Amerika Serikat, *The Lanham (Trademark) Act.*

Amerika Serikat, *Digital Millenium Copyright Act.*

Amerika Serikat, *Communication Decency Act.*

Amerika Serikat, *Service Contract Act Of 1965.*

United States District Court Southern District Of New York, Case of TIFFANY (NJ) INC. AND TIFFANY AND COMPANY v. EBAY, INC, (Application no. 04 Civ. 4607 (RJS)), 14 Juli 2008.

United States District Court For The Southern District Of Ohio Eastern Division, Case of THE OHIO STATE UNIVERSITY v. REDBUBBLE, INC., (Application no. 2:17-cv-1092), 29 Maret 2019.

C. Skripsi

Dewanthi, Desyra Sukma, “*Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Dan Keinginan Konsumen Untuk Membeli Barang Fashion Tiruan (Counterfeited Fashion Goods)*”, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Sitohang, Ryan Samuel, “*Analisis Yuridis Pertanggungjawaban Provider Jual Beli Online Atas Penjualan Barang-Barang Palsu*”, Fakultas Hukum, Universitas Sumatera Utara.

D. Artikel/Jurnal/Internet

Amazon, <https://www.amazon.com>

Brunn, Peter, Martin Jensen, Jakob Skovgaard, *e-Marketplaces : Crafting A Winning Strategy*, *European Management Journal*,
http://www.latec.uff.br/mestrado/sg_qualidade/Artigos%20Turma%20-%20segunda/science27.pdf

Bukalapak, <https://www.bukalapak.com>

Cielusniak, David M., “*You Cannot Fight What You Cannot See: Securities Regulation on the Internet*”, *Fordham International Law Journal*, Vol 22, Issue 2, Tahun 1998.

eBay, <https://www.ebay.com>

Ecommerce Guide, *Top 10 Ecommerce Sites in the USA 2020*,
<https://ecommerceguide.com/top/top-10-ecommerce-sites-in-the-usa/#:~:text=USA%20eCommerce%20Statistics&text=In%202018%2>

[0sales%20from%20e,from%2011.6%20percent%20in%202016,](#)

diakses pada 16 Agustus 2020.

Ghafiki, Rafdi dan Retno Setyorini, “*Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.com*”, *e-Proceeding of Management*, Vol. 4 No. 1, Tahun 2017.

Hardijan Rusli, “*Metode Penelitian Hukum Normatif. Bagaimana?*”, *Law Review Universitas Pelita Harapan*, Vol. 5, No. 3, Tahun 2006.

Isna, Tanayastri Dini, *Ini Top 10 Situs E-Commerce di Indonesia, Mana yang Unggul: Tokopedia atau Shopee?*, Kamis, 5 Maret 2020, [https://www.wartaekonomi.co.id/read275132/ini-top-10-situs-e-commerce-di-indonesia-mana-yang-unggul-tokopedia-atau-shopee#:~:text=Di%20belakang%20Tokopedia%2C%20Shopee%20hampir,\(44%2C5%20juta\)](https://www.wartaekonomi.co.id/read275132/ini-top-10-situs-e-commerce-di-indonesia-mana-yang-unggul-tokopedia-atau-shopee#:~:text=Di%20belakang%20Tokopedia%2C%20Shopee%20hampir,(44%2C5%20juta))

KBBI Daring, <http://kbbi.kemdikbud.go.id>.

Kostyu, Jennifer L, “*Copyright Infringement on Internet: Determining The Liability Of Internet Service Porvider*”, *Catholic University Law Review*, Vol 48, Issue 4, Tahun 1999.

Krishnamurthy, Sandeep, *A Comparative Analysis of eBay and Amazon*, <file:///C:/Users/Downloads/A%20Comparative Analysis of eBay and Amazon.pdf>

Lodder, Arno R., ‘Introduction’ in Arno R. Lodder and Henrik W.K. Kaspersen (eds), *eDirectives: Guide to European Union Law on ECommerce* (Kluwer Law International 2002).

- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin Nurdin, Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.com, Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, Vol. 2 No.1, Tahun 2016.
- Merton, Kate, *The World's Top Online Marketplaces 2020*, Selasa, 18 Februari 2020, <https://www.webretailer.com/b/online-marketplaces/>
- Mohansyah, Alessandro dan Rizaldi Parani, Digital Online dan Trust Dalam Hubungan Antara Tokopedia Dengan Pengguna Layanan, Jurnal Lontar, Vol. 6 No. 1, Tahun 2018
- Pradana, Mahir, "*Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia*", Jurnal MODUS, Vol 27 No. 2, Tahun 2015.
- Redbubble, <https://www.redbubble.com>
- Rosana, Ellya, "*Moderenisasi Dalam Perspektif Perubahan Sosial*", Al-Adyan, Vol. 10 No. 1, Tahun 2015.
- Sastika, Widya, "*Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee (Studi Kasus: Pelanggan Shopee di Kota Bandung)*", Jurnal Ikraith Humaniora, Vol. 2 No. 2, Tahun 2018.
- Scher, Jefferson F, Carr & Ferrell LLP, *The Evolving Law of Secondary Liability in Trademarks*, Kamis, 31 Maret 2011, <https://www.carrferrell.com/uploads/files/SecondaryLiabilityInTrademark.pdf>.
- Setiawan, Johan dan Ajat Sudrajat, "*Pemikiran Postmodernisme dan Pandangannya Terhadap Ilmu Pengetahuan*", Jurnal Filsafat, VoheSSL.

28 No. 1, Tahun 2018.

Shabur, Miftah Maulana dan Heru Susilo Riyadi, *“Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)”*, Vol 29, Tahun 2015.

Shopee, <https://www.shopee.co.id>.

Stuurman, Kees, *E-Commerce Legislation-The Dutch Experience* (Van Doorne/Tilburg University), Kamis, 19 April 2012, http://www.mobilsiad.org.tr/img/documents/Nisan_2012_VanDoorne_Sunum.pdf

Sudjatmika, Fransiska Vania, *“Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com”*, Jurnal Agora, Vol. 5 No. 1, Tahun 2017.

Tanaya, Velliana, *“Rekontruksi Asas Perbuatan Melawan Hukum dalam Sengketa Konsumen”*, Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum Asy – Syir’ah Vol. 47 No. 1 Tahun 2013.

Tim Hukumonline, *Memahami Aturan Baru Terkait Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*, Jumat, 17 Januari 2020, <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5e219ad51ca6a/memahami-aturan-baru-terkait-perdagangan-melalui-sistem-elektronik/#:~:text=Dalam%20dunia%20bisnis%2Ce%2Dcommerce,meningkatkan%20daya%20saing%20sebuah%20perusahaan>

Tokopedia, <https://www.tokopedia.co.id>

Viva, *Cegah Barang Palsu, e-Commerce Ini Pilih Asli Meski Bekas*, Rabu,

12 April 2017, <http://www.viva.co.id/digital/startup/904560-cegah-barang-palsu-e-commerce-ini-pilih-asli-meski-bekas>

Wardani, Agustin Setyo, *HEADLINE: Marak Penipuan Online Shop di*

Medsos, Hati-Hati Modusnya Makin Canggih, Sabtu, 17 Januari 2020,

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4157301/headline-marak-penipuan-online-shop-di-medsos-hati-hati-modusnya-makin-canggih>