

ABSTRAK

Felix Widjaja: 825170051. Pembuatan Data Mart Pemberitahuan Impor Barang, Januari 2020. Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Tarumanegara, Desember 2020.

Setiap aspek dalam suatu perusahaan memiliki peran dalam berkembangnya suatu perusahaan tersebut. Kontrol dan evaluasi merupakan fungsi yang penting dalam manajemen untuk memastikan rencana kerja organisasi bisa berjalan dengan baik sehingga tujuan akhir organisasi bisa tercapai. Evaluasi dapat dilakukan dengan melakukan perhitungan KPI (Key Performance Indicator) dan melakukan kontrol dari hasil evaluasi tersebut. *Business Intelligence* dapat digunakan sebagai alat bantu untuk mengolah data dan menghasilkan informasi yang berguna untuk dapat membantu proses pengambilan keputusan. Sumber data yang akan digunakan berbentuk data mart yang merupakan sebuah sistem pendukung keputusan berbasis departemen. Data mart dibangun menggunakan pendekatan 9 step kimbal dan datanya akan divisulasikan menggunakan dashboard dengan pendekatan *Requirement Prototype*. Dashboard akan dibuat menggunakan aplikasi Power BI dan menampilkan kinerja perusahaan dalam proses impor barang dengan menunjukkan status KPI bedasarkan jumlah pengiriman yang terlambat.

Kata Kunci: *Business Intelligence, Data mart, dashboard, KPI, nine step kimbal*