

abstraksi proyek project abstraction

latar belakang | condition

Memasuki abad ke-21, Korea Selatan telah menjadi macan Asia. Negara ini terkenal dengan kebudayaannya yang khas dan Indonesia merupakan satu di antara banyak negara yang terkena 'demam' Korea.

Entering the 21st century, South Korea has become the lion of Asia. This country is well known for its unique culture and Indonesia is one of several countries which got Korean 'fever'.

Warga Korea di Indonesia sampai tahun 2005 berjumlah sekitar 23.205 jiwa, dan merupakan populasi warga Korea terbesar ke-12 di dunia berdasarkan Kementerian Hubungan dan Perdagangan Luar Negeri Korea Selatan.

Until 2005, the number of Korean citizens in Indonesia has reach 23.205 people, and is the 12th largest Korean population in world according to South Korean Ministry of Foreign Affairs and Trade.



permasalahan | problem



Tidak adanya wadah kegiatan yang memadai untuk para penggemar budaya Korea, sehingga selama ini komunitas ini hanya dapat aktif beraktifitas di dunia internet.

There is no decent activity place for Korean culture lovers, hence this community can only gather actively in cyber world.

Belum adanya wadah kegiatan dan tempat berkumpul bagi warga Korea yang tinggal di Jakarta, walaupun jumlah mereka cukup signifikan.

Regardless of their significant number, there is no activity and gathering place for Korean citizens who live in Jakarta.

proyek | project

»»»»» Pusat Kebudayaan Korea | Korean Culture Center »»»»»

tujuan | purposes

Menjadi wadah aktivitas dan tempat berkumpul bagi para penggemar kebudayaan Korea serta warga Korea yang tinggal di Jakarta

Becoming an activity and gathering places for Korean culture lovers and Korean citizens who live in Jakarta

Menjadi tempat yang memperkenalkan kebudayaan Korea ke masyarakat awam

Becoming a place where Korean culture get introduced to the local citizens

Menjadi tempat pembelajaran seni & budaya bagi para penggemar kebudayaan Korea

Becoming a place to learn arts and culture for Korean culture lovers

Menjadi tempat hiburan baru bagi masyarakat

Becoming a new recreational place for local citizens

Menjadi sarana untuk mempererat hubungan antara Korea dan Indonesia

Becoming a medium to strengthen Korea and Indonesia relation

asaran | targets

Promosi

Segala usia & golongan

Edukasi

Usia 15-30 tahun

Pelajar, mahasiswa, pegawai
Golongan menengah ke atas

Hiburan

Segala usia

Golongan menengah ke atas

Promotion

All ages & all economy class

Education

Age 15-30 years old

Students, workers

Medium to high economy class

Fun & Gathering

All ages

Medium to high economy class

