

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP INTENSITAS PEMBELIAN PADA
BISNIS BUDIDAYA TERUMBU KARANG PESONA *REEF***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WILLIAM FERNANDO

NIM : 115130028

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

2019

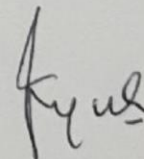
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	WILLIAM FERNANDO
NIM	:	115130028
PROGRAM / JURUSAN	:	S-1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI	:	MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP INTENSITAS PEMBELIAN PADA BISNIS BUDIDAYA TERUMBU KARANG PESONA <i>REFE</i>

Jakarta, 30 Juni 2019

Pembimbing



Lydiawati Soelaiman ST.MM

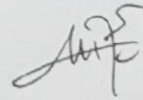
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF /SKRIPSI

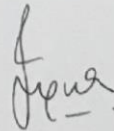
NAMA : WILLIAM FERNANDO
NIM : 115130028
PROGRAM / JURUSAN : S-1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
INTENSITAS PEMBELIAN PADA BISNIS
BUDIDAYA TERUMBU KARANG PESONA REEF

Tanggal 31 Juli 2019 :



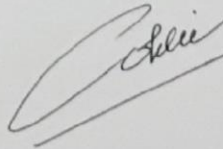
(MEI IE S.E.,M.M)

Tanggal 31 Juli 2019 :



(LYDIAWATI SOELAIMAN S.T.,M.M)

Tanggal 31 Juli 2019 :



(DR.COKKI S.E.,M.M)

ABSTRAK

- (A) WILLIAM FERNANDO (115130028)
- (B) PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP INTENSITAS PEMBELIAN PADA BISNIS BUDIDAYA TERUMBU KARANG PESONA *REEF*
- (C) xv + 61 halaman, 2019, 17 Tabel, 13 Gambar, 2 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap intensitas pembelian pada bisnis budidaya terumbu karang Pesona *Reef*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 69 konsumen Pesona *Reef* yang diminta untuk menanggapi pernyataan dalam kuesioner yang disebarkan dalam bentuk *google form*. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi intensitas pembelian pada bisnis budidaya terumbu karang Pesona *Reef*, tetapi kepuasan konsumen tidak mempengaruhi intensitas pembelian pada bisnis budidaya terumbu karang Pesona *Reef*.
- (F) Daftar Pustaka 1998 – 2018
- (G) Lydiawati Soelaiman ST. MM

ABSTRACT

- (H) WILLIAM FERNANDO (115130028)
- (I) THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON THE INTENSITY OF PURCHASES IN THE PESONA REEF CORAL REEF BUSINESS
- (J) xv + 61 Page, 2019, 17 Table, 13 Picture, 2 Attachment
- (K) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT
- (L) *Abstract: This study aims to determine the effect of product quality and customer satisfaction on the intensity of purchases in the Pesona Reef coral reef business. This study used a sample of 69 Pesona Reef consumers who were asked to respond to statements in the questionnaire distributed in the form of a google form. The results of data processing show that product quality influences the intensity of purchases in the Pesona Reef coral reef cultivation business, but consumer satisfaction does not affect the intensity of purchases in the Pesona Reef coral reef business.*
- (M) Reference List 1998 – 2018
- (N) Lydiawati Soelaiman ST. MM