

ABSTRAK

Samuel Limanta Linardi (625150007)

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL MAHASISWA BERKESULITAN BELAJAR DI PERGURUAN TINGGI

Kemenristekdikti terus berusaha melakukan sosialisasi mengenai Mahasiswa Berkesulitan Belajar ke berbagai perguruan tinggi, tetapi terkendala oleh rendahnya pemahaman warga kampus. Sosialisasi tersebut dilakukan dengan cara bimbingan teknik dan seminar. Oleh karena itu, Kemenristekdikti membutuhkan sebuah video kampanye sosial yang menarik sebagai bahan materi sosialisasi yang dapat disebar melalui media sosial resmi Kemenristekdikti.

Metode perancangan video kampanye sosial ini meliputi tahap pengumpulan data, analisis data, tahap pra-produksi, tahap produksi, tahap pasca-produksi, dan publikasi kepada publik. Ide utama dalam perancangan ini adalah *perspective* yang bertujuan untuk merubah pola pikir target sasaran sehingga melihat segala sesuatu dari sisi lain yang lebih positif. Strategi kreatif yang digunakan adalah *tagline Learning This Ability* untuk mengedukasi target sasaran fokus pada kelebihan yang dimiliki Mahasiswa Berkesulitan Belajar, kemudian mengajak target sasaran untuk memberi dukungan dan bantuan kepada Mahasiswa Berkesulitan Belajar.

Kata Kunci: Pendidikan, perguruan tinggi, mahasiswa, berkesulitan belajar, video kampanye sosial