

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG KONSUMSI PERIODE 2015 – 2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SLOST PIPPEN

NPM : 115150251

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SLOST PIPPEN
NPM : 115150251
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR BARANG KONSUMSI PERIODE
2015 – 2018

Jakarta, 25 Juli 2019

Pembimbing



(Dra. Yusbardini, M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : SLOST PIPPEN
NPM : 115150251
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR BARANG KONSUMSI
PERIODE 2015 – 2018

Tanggal: 25 Juli 2019

Ketua Penguji



(Hendra Wiyanto, S.E., M.M.)

Tanggal: 25 Juli 2019

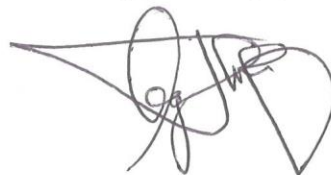
Anggota Penguji



(Dra. Yusbardini, M.E.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Penguji



(Dr. Ir. Agus Zainal Arifin, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) SLOST PIPPEN
- (B) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI PERIODE 2015 – 2018
- (C) xiv + 65 halaman, 2019, tabel 16, gambar 1, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak:** Kinerja merupakan gambaran mengenai sejauh mana keberhasilan atau kegagalan organisasi dalam menjalankan tugas dan fungsi dalam mewujudkan sasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh langsung *financial leverage*, *free cash flow* dan *agency cost* terhadap *firm performance* pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan sampel dari 22 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *firm performance* manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Free cash flow* berpengaruh negatif signifikan terhadap *firm performance* manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Agency cost* berpengaruh tidak signifikan terhadap *firm performance* manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- (F) Daftar Pustaka: 41 (1932-2017)
- (G) Dra. Yusbardini, M.E.

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) SLOST PIPPEN
- (B) *FACTORS THAT INFLUENCE THE PERFORMANCE OF
MANUFACTURING COMPANIES CONSUMPTION GOODS SECTOR
PERIOD 2015 - 2018*
- (C) xiv + 65 pages, 2019, tables 16, picture 1, attachments 4
- (D) *FINANCE MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:*** *Company performance is a description of the extent to which the success or failure of an organization in carrying out its duties and functions in realizing its goals. This study aims to empirically examine the direct effect of financial leverage, free cash flow and agency cost on manufacturing companies. This study uses a sample of 22 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2018 period. The results of this study indicate that financial leverage has a significant positive effect on the performance of manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange. Free cash flow has a significant negative effect on the performance of manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange. Agency cost has no significant effect on the performance of manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange.*
- (F) *Reference List: 41 (1932-2017)*
- (G) Dra. Yusbardini, M.E.