

SKRIPSI
PERCEIVED FUNCTIONAL RISK, PERCEIVED
FINANCIAL RISK, PERCEIVED PHYSICAL RISK DAN
PERCEIVED PSYCHOLOGICAL RISK SEBAGAI
PREDIKTOR TERHADAP PURCHASE INTENTION
PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET DI
WILAYAH TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ROBERT CHRISTIAN

NPM : 115140414

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

SKRIPSI
PERCEIVED FUNCTIONAL RISK, PERCEIVED FINANCIAL
RISK, PERCEIVED PHYSICAL RISK DAN PERCEIVED
***PSYCHOLOGICAL RISK* SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP**
PURCHASE INTENTION* PRODUK *PRIVATE LABEL
INDOMARET DI WILAYAH TANJUNG DUREN JAKARTA
BARAT



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ROBERT CHRISTIAN
NPM : 115140414

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ROBERT CHRISTIAN
NPM : 115140414
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *PERCEIVED FUNCTIONAL RISK, PERCEIVED FINANCIAL RISK, PERCEIVED PHYSICAL RISK DAN PERCEIVED PSYCHOLOGICAL RISK* SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *PRIVATE LABEL* INDOMARET DI WILAYAH TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT.

Jakarta, 18 Juli 2019

Pembimbing,



(Dr. Cokki S.E., M.M.,)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ROBERT CHRISTIAN
NPM : 115140414
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *PERCEIVED FUNCTIONAL RISK, PERCEIVED FINANCIAL RISK, PERCEIVED PHYSICAL RISK DAN PERCEIVED PSYCHOLOGICAL RISK* SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *PRIVATE LABEL* INDOMARET DI WILAYAH TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT.

Tanggal 26 Juli 2019 Ketua Penguji



(Dra. Rhodiah M.M.)

Tanggal 26 Juli 2019 Anggota Penguji



(Dr. Cokki S.E., M.M.,)

Tanggal 26 Juli 2019 Anggota Penguji



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

- (A). ROBERT CHRISTIAN (115140414)
- (B). *PERCEIVED FUNCTIONAL RISK, PERCEIVED FINANCIAL RISK, PERCEIVED PHYSICAL RISK DAN PERCEIVED PSYCHOLOGICAL RISK* SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *PRIVATE LABEL* INDOMARET DI WILAYAH TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT.
- (C). xv + 79 halaman, 2019, tabel gambar, lampiran
- (D). MANAJEMEN PEMASARAN
- (E). **Abstrak:** Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kemampuan prediksi *perceived functional risk, perceived financial risk, perceived physical risk* dan *perceived psychological risk* terhadap *purchase intention* produk *private label* indomaret di wilayah tanjung duren Jakarta Barat. Sampel yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah konsumen dari Indomaret *label* dengan jumlah responden sebanyak 100. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibuat melalui print paper yang disampaikan secara langsung kepada calon responden dan kusioner. Teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling*. Analisis validitas dan reliabilitas, uji asumsi analisis data, dan analisis data dilakukan dengan menggunakan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived sunctional risk* merupakan prediktor negatif terhadap *purchase intention*, *perceived financial risk* merupakan prediktor negatif terhadap *purchase intention*, *perceived physical risk* merupakan prediktor negatif terhadap *purchase intention* dan *perceived psychological risk* bukan merupakan prediktor negatif namun tidak signifikan terhadap *purchase intention*.
- (F). **Abstract:** *The purpose of this research is to know the predictive ability of perceived functional risk, perceived financial risk, perceived physical risk and perceived psychological risk on the purchase intention of Indomaret private label products in Tanjung Duren, West Jakarta. The sample used as the object of research is consumers of Indomaret labels with a total number of respondents as many as 100. Data collection was carried out using a questionnaire created through print paper that was delivered directly to prospective respondents and online questionnaires. The sampling technique is convenience sampling. Validity and reliability analysis, data analysis assumptions test, and data analysis were performed using PLS-SEM. The*

results showed that perceived sunctional risk is a negative predictor of purchase intention, perceived financial risk is a negative predictor of purchase intention, perceived physical risk is a negative predictor of purchase intention and perceived psychological risk is not a negative predictor of purchase intention

(G). *Keywords: perceived functional risk, perceived financial risk, perceived physical risk, perceived psychological risk, purchase intention*

(H). Daftar Pustaka: 58

(I). Dr. Cokki S.E., M.M.,