

SKRIPSI

**PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KINERJA BISNIS KELUARGA BIDANG TEKSTIL
PAKAIAN JADI DI ITC CEMPAKA MAS**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : RAYNALVIN SETIAWAN

NIM : 115150183

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RAYNALVIN SETIAWAN
NIM : 115150183
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI
PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KINERJA BISNIS KELUARGA BIDANG TEKSTIL
PAKAIAN JADI DI ITC CEMPAKA MAS

Jakarta, 2 Juli 2019

Pembimbing,



Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : RAYNALVIN SETIAWAN
NIM : 115150183
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI
PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KINERJA BISNIS KELUARGA BIDANG TEKSTIL
PAKAIAN JADI DI ITC CEMPAKA MAS.

TANGGAL : 9 JULI 2019

KETUA PENGUJI :



(Ignatius Roni Setyawan S.E., M.Si, Dr.)

TANGGAL : 9 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.)

TANGGAL : 9 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Cokki S.E., M.M., Dr.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) RAYNALVIN SETIAWAN (115150183)

(B) PENGARUH RISK TAKING, INNOVATION
PRODUCT, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP
FAMILY FIRM PERFORMANCE BIDANG TEKSTIL PAKAIAN
JADI DI ITC CEMPAKA MAS.

(C) Xv+ 115 Pages, 2019, tables 22, pictures 8, Attachments 12

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) **Abstract** : *The purpose of this research is to examine whether 1) Risk taking can affect the performance of family businesses in the textile sector at ITC Cempaka Mas. 2) Product Innovation can affect the performance of the family business in the textile sector at ITC Cempaka Mas. 3) Service Quality can affect the performance of family businesses in the field of Textiles at ITC Cempaka Mas. 4) Risk Taking, Product Innovation, and Service Quality can affect the performance of the family business in the Textile sector at ITC Cempaka Mas. Samples were selected using the Non Probability Sampling method. Data were collected using questionnaires from 100 respondents, owners or shopkeepers (employees) of apparel textiles in ITC Cempaka Mas. The results of this study indicate that there is an influence of Risk Taking, Product Innovation and Service Quality on the performance of family businesses.*

**Key Words : Risk Taking, Product Innovation, Service Quality, Family Business
Performance**

(F) References List : 36

(G) Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

(A) RAYNALVIN SETIAWAN (115150183)

(B) PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI
PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KINERJA BISNIS KELUARGA BIDANG TEKSTIL PAKAIAN
JADI DI ITC CEMPAKA MAS.

(C) Xv+ 115 Halaman, 2019, 22 tabel, 8 gambar, Lampiran 12

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Pengambilan Resiko dapat mempengaruhi performa bisnis keluarga bidang Tekstil di ITC Cempaka Mas. 2) Inovasi Produk dapat mempengaruhi performa bisnis keluarga bidang Tekstil di ITC Cempaka Mas. 3) Kualitas Pelayanan dapat mempengaruhi performa bisnis keluarga bidang Tekstil di ITC Cempaka Mas. 4) Pengambilan Resiko, Inovasi Produk, dan Kualitas Pelayanan dapat mempengaruhi performa bisnis keluarga bidang Tekstil di ITC Cempaka Mas. Sampel dipilih menggunakan metode *Non Probability Sampling* Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner dari 100 responden pemilik atau penjaga toko (karyawan) bidang tekstil pakaian jadi di ITC Cempaka Mas. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap performa bisnis keluarga.

Kata Kunci : Pengambilan Resiko, Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Kinerja Bisnis Keluarga

(F) Daftar Pustaka : 36

(G) Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.