

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, INOVASI PROSES,
INOVASI PASAR TERHADAP KINERJA UKM
MAKANAN DI TAMAN PALEM**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LUANDY JOHANNES PUTRA

NPM : 115150266

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LUANDY JOHANNES PUTRA
NO. MAHASISWA : 115150266
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI PRODUK,
INOVASI PROSES, INOVASI PASAR
TERHADAP KINERJA UKM
MAKANAN DI TAMAN PALEM

Jakarta, 1 Juli 2019

Pembimbing



(Louis Utama, S.E., M.M)

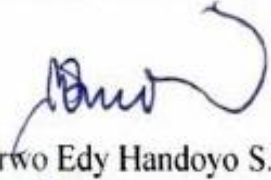
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : LUANDY JOHANNES PUTRA
NO. MAHASISWA : 115150266
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI PRODUK,
INOVASI PROSES, INOVASI PASAR TERHADAP
KINERJA UKM MAKANAN DI TAMAN PALEM

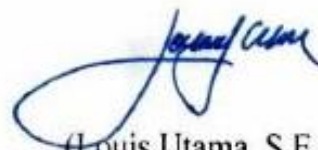
TANGGAL
10 Juli 2019

KETUA PENGUJI


(Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M.)

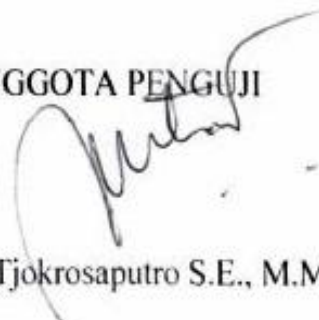
TANGGAL
10 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI


(Louis Utama, S.E., M.M.)

TANGGAL
10 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI


(Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M., Dr.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Luandy Johannes Putra
- (B) Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi pasar Terhadap Kinerja
UKM Makanan di Taman Palem
- (C) xvi + 96 hal, 2019, tabel 18, gambar 10, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: *This study aims to determine the effect of product innovation, process innovation, and market innovation on the performance of food SMEs in Taman Palem. The number of samples in this study was taken from the total population of 40 respondents. Source of data was obtained from the distribution of questionnaires. The relationship among product innovation, process innovation, and market innovation to performance of SMEs are investigated to determine statistically significant relations. Product innovation has no relationship and negative relationship with the performance of SMEs, process innovation has a significant and positive relationship with the performance of SMEs, and market innovation has a significant and positive relationship with the performance of SMEs,*
- (F) Daftar acuan 1965-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

kinerja. Dengan hanya menggunakan 4 variabel tersebut dirasa masih kurang karena variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja masih banyak.

- b. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 40 responden dan hanya pada bidang usaha makanan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu dan dana.
- c. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu kawasan yaitu Taman Palem.

2. Saran

Terkait dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Berikut merupakan saran-saran dari peneliti:

- a. Peneliti menyarankan pemilik Usaha Kecil Menengah pada bidang usaha makanan untuk tetap menjaga penerapan inovasi proses dan inovasi pasar yang sudah baik dengan tetap memperkenalkan produk dan layanan yang baru untuk mencapai pertumbuhan perusahaan seperti penggunaan transaksi online, penawaran produk dan layanan baru, dan pengembangan proses produksi.
- b. Peneliti menyarankan pemilik Usaha Kecil Menengah pada bidang usaha makanan untuk lebih memperhatikan dan mengembangkan penerapan inovasi produk yang sudah baik dengan tetap melakukan kegiatan yang kompetitif dalam menciptakan kepuasan pelanggan untuk dapat meningkatkan kinerja usaha seperti melakukan pengenalan produk yang lebih efektif, dan menambahkan nilai baru dalam produk lama.
- c. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel-variabel lainnya seperti inovasi pemasaran dan strategi inovasi.
- d. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk jangkauan dalam pengambilan sampel dan daerah serta jumlah sampel yang akan diteliti diperluas dan diperbanyak lagi untuk dapat memperkuat dan melengkapi penelitian yang sudah ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Alegre, J. L. (2006). A Measurement Scale for Product Innovation Performance. *European Journal of Innovation Management*, 9 (4), 333-346.
- Amstrong, K. &. (2010). Innovativeness in Family Firms. *Small Business Economics*.
- Anderson, A. W. (2009). Firm Performance: An Analysis from the Theory of Innovation. *Australian Graduate School Entrepreneurship*.
- Appiah-Adu, K. &. (1998). Customer Orientation and Performance: A Study of SMEs.
- Ar, I. M. (2011). Antecedents and Performance Impacts of Product versus Process Innovation: Empirical Evidence from SMEs Located In Turkish Science and Technology Parks. *European Journal of Innovation Management*.
- Aritonang, L. R. (2007). Teori dan Praktik Riset Pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Bayus, B. L. (2003). The Financial Rewards of New Product Introductions. *Management Science*, 49 (2), 197-210.
- Benedetto, C. &. (2000). Where to Now in New Product Development Research. *European Journal of Marketing*, 9.
- Bernadine, K. &. (1995). Pengertian Kinerja Menurut Para Ahli.
- Buchari, A. (2016). Growth and Performance Contrast Between Types of Small Firms. *Strategic Management Journal*, 205.
- Camison, C. &. (2010). An Examination of the Relationship Between Manufacturing Flexibility and Firm Performance: The Mediating Role of Innovation. *International Journal of Operation & Production Management*, 30 (8), 853-878.
- Cano, C. R. (2004). A Meta-Analysis of the Relationship between Market Orientation and Business Performance: Evidence from Five Continents. *International Journal of Research in Marketing*, 21 (2), 179-200.

- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling, In G.A. Marcoulides [ed.]. *Modern Methods for Business Research*. Mahwah: NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.
- Cumming, B. (1998). Innovation Overview and Future Challenges. *European Journal of Innovation Management*(1 (1)), 21-29.
- D'Cruz, J. &. (1992). New Concepts for Canadian Competitiveness. *Kodak Canada, Toronto*.
- D'Cruz, J. &. (1992). New Concepts For Canadian Competitiveness. *Kodak Canada, Toronto*.
- Eschberger, T. (2014). Market Innovation on the Business Performance. *Journal of Innovation*.
- Espallardo, M. H. (2009). Product Innovation in Small Manufactures, Market Orientation and The Industry's Five Competitive Forces: Empirical Evidence From Spain. *European Journal of Innovation Management*, 12 (4), 470-491.
- Ferrel, L. &. (2000). Product Innovation in Small Manufactures. *European Journal of Innovation Management*, 240.
- Forker, L. .. (1996). The Contribution of Quality to Business Performance. *International Journal of Operation & Production Management*, 16 (8), 44-62.
- Freeman, C. (1982). The Economics of Industrial Innovation. *2nd ed., frances Printer, London, UK*.
- Gay, L. &. (1992). Research Methods for Business and Management.
- Georgellis, Y. J. (2000). Entrepreneurial Action, Innovation and Business Performance: The Small Independent Business. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 7(1), 7-17.
- Ghozali, I. (2008). Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (pls). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali. I., &. L. (2012). Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

- Hassan, K. (2013). Innovation, Market Orientation, and Organizational. *Industrial Marketing Management*, 24 (5) 439-456.
- Henseler, J. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *New Challenges to International Marketing. Emerald Group Publishing Limited*, pp. 277-319 .
- Hubeis. (2012). Innovation Overview and Future Challenges. *European Journal of Innovation management*, 25.
- Hult, G. T. (2004). Innovativeness: Its Antecedents and Impact on Business Performance. *Industrial Marketing Management*, 33 (5), 429-438.
- Johne, A. &. (2000). Innovation in Medium-Sizes Insurance Companies: How Marketing Adds Value. *International Journal of Bank Marketing*(18 (1)), 6-14.
- Johne, A. (1999). Successful Market Innovation. *European Journal of Innovation Management*(2 (1)), 6-11.
- Kuratko, D. F. (2004). Entrepreneurship: Theory, Process and Practices . 6th edition, *Smith western, USA*.
- Lan, Q. &. (2010). An Empirical Study of Entrepreneurial Orientation and Degree of Internationalization of Small and Medium-Sized Chinese Manufacturing Enterprise. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 2 (1), 53-75.
- Langley, D. J. (2005). Adoption of Behaviour: Predicting Success for Major Innovations. *European Journal of Innovation Mnagement*(8 (1)), 56-78.
- Leibenstein, H. (1979). A Branch of Economics is Mingging: Micro-Micro theory. *Journal of Economics Literature*.
- Lindell, M. K. (2001). Accounting for Common Method Variance in Cross-sectional Research Design. *Journal of Applied Psychology*, 86 (1), 114-121.
- Love, L. G. (2002). Explicitly Articulated Strategy and Firm Performance under Alternative Levels of Centralization. *Journal of Management*, 21 (1), 135-172.

- Lumpkin, G. &. (2001). Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*(16), 429-51.
- Maholtra. (2004). Marketing Research: An Applied Orientation. New Jersey. *New Jersey: Pearson Educated Inc.*
- Maholtra, N. K. (2010). Essentials Of Marketing Research. *England: Pearson Educated Limited.*
- Maholtra, N. K. (2015). Essentials Of Marketing Research. *England: Pearson Educated Limited.*
- Medina, C. &. (2009). The Mediating Effect of Innovation in the Relationship between Retailers, Strategic Orientations and Performance. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 37(7), 629-655.
- Morgan. (2003). An Interindustry Examination of the Impact of Owner Experience on Firm Performance. *Journal of Small Business Management*.
- Morone, P. &. (2008). Firms Growth, Size and Innovation an Investigation Into: The Italian Manufacturing Sector. *Economics of Innovation and New Technology, Taylor and Francis Journals*, 17 (4), 311-329.
- Nemetz, P. L. (1988). Flexible Manufacturing Organisations : Implications for Strategy Formulation and Organization Design . *Academy of Management Review*, 13 (4), 627-638.
- Oke, A. B. (2007). Innovation Types and Performance in Growing UK SMEs. *International Journal of Operations and Production Management*(27 (7)), 735-753.
- Otero-Neira, C. L. (2009). Innovation and Performance in SME Furniture Industries: An International Comparative Case Study. *Marketing Intelligence & Planning*, 27 (2), 216-232.
- Pervaiz K. A., &. C. (2010). The Theory of the Growth of the Firm. *Oxford University Press: New York.*
- Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations, New York. *Free Press, MacMillan.*

- Porter, M. E. (1990). THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF NATIONS, NEW YORK. *FREE PRESS, MACMILLAN*.
- Prajogo, D. I.-i. (2007). Manufacturing Strategies and Innovation Performance in Newly Industrialised Countries.
- Sandvik, I. L. (2003). The Impact of Market Orientation on Product Innovativeness and Business Performance.
- Schumpeter, J. (1998). A Teoria Do Desenvolvimento Economico, Nova Cultur, Sao Paulo.
- Siagian, S. (1999). Peranan Kewirausahaan Dalam Pengembangan Koperasi. *Majalah Usahawan No. 07TH.XXVIII. Jakarta : Lembaga Manajemen FE-UI*.
- Sidek, M. M. (2013). The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprise: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*.
- Smith, A. &. (2013). Gender and Business Performance of Kuwait Small Firms: A Comparative Approach. *International Journal of Commerce and Management*, 94.
- Sugiyono. (2005). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: CV. Alfabeta*.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. 244.
- Supranto, J. (2012). Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran. *Yogyakarta: Rineka Cipta*.
- Surhayadi & Purwanto, S. K. (2009). Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. *Jakarta: Salemba Empat*, 112.
- Tenenhaus, M. V.-M. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*. 48, no. 1: 159-205.

- Thornhill, S. (2006). Knowledge, Innovation and Firm Performance in High and Low Technology Regimes. *Journal of Business Venturing*(21), 687-703.
- Varis, M. &. (2010). Types of Innovation, Sources of Information and Performance in Entrepreneurial SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 13 (2), 128-154.
- Wan, D. O. (2005). Determinants of Firm Innovation in Singapore. *Technovation*(25 (3)), 261-8.
- Wang, C. L. (2004). The Development and Validation of Organizational Innovativeness Construct Using Confirmatory Factor Analysis. *European Journal of Innovation Management*, 7 (4), 303-313.
- Yamin, S. &. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. *Jakarta: Salemba Infotek*.
- Zhuang, L. W. (1999). Innovate or Liquidate - Is All Organizations Convinced? A Two-Phased Study into the Innovation Process. *Management Decision*(37 (1)), 57-71.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN PENGARUH INOVASI PRODUK, INOVASI PROSES, INOVASI PASAR TERHADAP KINERJA UKM PADA BIDANG USAHA MAKANAN DI TAMAN PALEM

Kepada Yth Responden,

Selamat pagi/siang/malam kepada responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Luandy, saya mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Bersamaan dengan ini, saya sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dengan ini, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sekitar 3-7 menit untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk yang telah disediakan. Semua jawaban dan respon anda bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk penelitian. Atas waktu dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Luandy

Berikut petunjuk pengisian kuisisioner:

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberikan centang pada jawaban yang telah disediakan pada bagian I, dan memilih (menyentang atau menyilang) angka 1 sampai dengan 5 sesuai dengan jawaban yang paling cocok dengan pendapat anda pada bagian II. Adapun keterangan pada pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

Skala Likert	Keterangan
1	Tidak Ditekankan
2	Jarang Ditekankan
3	Netral
4	Ditekankan
5	Sangat Ditekankan

Selanjutnya keterangan untuk bagian III, sebagai berikut :

Skala Likert	Keterangan
1	Sangat Rendah
2	Rendah
3	Netral
4	Tinggi
5	Sangat Tinggi

BAGIAN I

Informasi Usaha

Pertanyaan pada bagian ini hanya berguna untuk mengelompokkan responden, tidak untuk mengganggu privasi responden.

Apakah anda adalah seorang pemilik

usaha

1. Ya
2. Tidak

Lokasi bisnis berada di Taman Palem

1. Ya
2. Tidak

Umur usaha

1. < 1 tahun
2. 1 – 5 tahun
3. > 5 tahun

Jumlah karyawan

1. 5 – 19 orang
2. 20 – 99 orang

Usaha bergerak dalam industri

Makanan

1. Ya
2. Tidak

Jumlah Penjualan Tahunan

1. Rp 300 Juta – Rp 2,5 Milyar
2. Rp 2,5 Milyar – Rp 50 Milyar

Menerima transaksi online dalam penjualan dan pengenalan produk

1. Ya
2. Tidak

BAGIAN II

1. Inovasi Produk

Inovasi produk merupakan pengembangan atau peningkatan nilai suatu produk yang memiliki nilai lebih dibandingkan produk sejenis sebelumnya atau yang sudah ada di pasar.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Produk memiliki kebaruan nilai yg diberikan					
Perusahaan ini sangat berorientasi pada desain dan secara aktif mencari nilai melalui desain					
Jumlah produk baru yang diperkenalkan ke pasar					

\

2. Inovasi Proses

Inovasi proses adalah penerapan metode produksi yang benar – benar baru atau telah melalui pengembangan yang bertujuan untuk memiliki keunggulan perusahaan dari internal perusahaan atau sebelum masuk ke pasar.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Proses produksi secara fleksibel dapat dilakukan perubahan sewaktu - waktu					
Perusahaan sangat berorientasi pada pertimbangan pasar dan pengembangan dan secara aktif mencari nilai baru					
Kemampuan untuk mencari, mengembangkan, dan menerapkan pengetahuan baru					

3. Inovasi Pasar

inovasi pasar adalah pengembangan perusahaan dengan memperhatikan atau meningkatkan bauran pasar seperti cara memasuki pasar baru dan promosi yang dilakukan untuk memberikan kepuasan pelanggan dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Perusahaan kami terus menerus membangun kapasitas untuk mengamati pasar potensial lebih cepat dibanding pesaing					
Penawaran produk / layanan baru kami memungkinkan kami untuk memasuki pasar baru					
Perusahaan sering menciptakan peluang untuk menyebarkan produk / layanan inovatif dengan mudah diseluruh pasar					

BAGIAN III

4. Kinerja Perusahaan

Kinerja adalah sebagai hasil atas proses yang dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan individu atau organisasi yang diukur dengan perkembangan atau keberhasilan usaha.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Pertumbuhan penjualan					
Pertumbuhan pangsa pasar					
Pertumbuhan jumlah karyawan					
Pertumbuhan profitabilitas					
Pengembalian ekuitas					
Pengembalian total aset					
Kemampuan mendanai pertumbuhan dari laba					

Lampiran 1 : Hasil dari Informasi Usaha

Karakteristik Reponden Berdasarkan Jabatan	Jumlah
Pemilik	40
Karyawan	0

Karakterisitik Responden Berdasarkan Umur Usaha	Jumlah
<1 tahun	4
1-5 tahun	21
>5 tahun	15

Karakteristik Responden Berdasarkan bidang usaha makanan	Jumlah
Ya	40
Tidak	0
Karakteristik Berdasarkan Jumlah Penjualan Tahunan	Jumlah
Rp 300 Juta - Rp 2.5 Milyar	40
Rp 2.5 Milyar - Rp 50 Milyar	0

Karakteristik Usaha Berdasarkan lokasi di Taman Palem	Jumlah
Ya	40
Tidak	0

Karakteristik Usaha Berdasarkan Jumlah Karyawan	Jumlah
5 - 19 orang	40
20 - 99 orang	0

Karakteristik Usaha Berdasarkan penggunaan transaksi online	Jumlah
Ya	37
Tidak	3

Lampiran 3 : Hasil Jawab Responden

IPK1	IPK2	IPK3	IPS1	IPS2	IPS3	IPR1	IPR2	IPR3
4	3	3	5	4	4	3	4	4
5	3	4	4	4	5	3	3	3
3	3	3	5	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	3	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4

5	5	3	4	4	3	4	3	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	1	3	2	4	3	3	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	3	3	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5	5	5
3	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	5	4	3
4	4	5	4	4	4	5	5	5
3	3	5	4	3	5	5	3	4
5	4	4	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	3	5
5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	4
3	2	3	3	3	2	3	3	2
3	3	3	2	2	3	4	2	2
3	3	4	4	5	3	2	3	4
4	2	4	5	2	3	4	3	4
4	2	4	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	2	4	2	2	2
2	2	1	4	2	4	2	4	4
5	4	5	2	4	4	4	4	4
4	2	4	4	5	4	4	2	2
5	4	5	2	5	4	2	2	2
5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	5	5	4	2	2
2	2	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	2	5	4	4	2	2

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
4	4	5	4	3	4	5
4	4	3	4	3	4	3
4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4

5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	5	5	5
5	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	5	5
4	4	5	3	3	5	4
5	4	5	5	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3
5	3	5	5	3	3	4
5	4	4	4	3	4	5
4	4	5	5	4	4	5
3	2	3	4	3	3	3
4	2	2	3	2	3	3
4	2	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3	4
5	4	4	5	4	4	5
4	2	2	2	2	2	2
4	2	4	4	2	2	4
5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5
2	2	2	2	4	4	4
5	1	4	5	4	4	4
4	2	2	2	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5
4	2	4	4	4	4	4

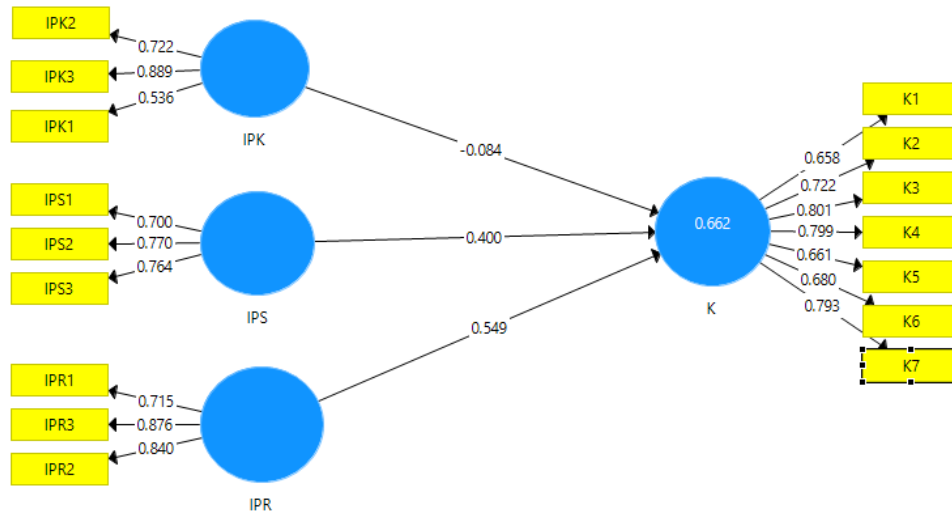
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Outer Loadings

	IPK	IPR	IPS	K
IPK2	0.722			
IPK3	0.889			
IPR1		0.715		
IPR2		0.840		
IPR3		0.876		
IPS1			0.700	
IPS2			0.770	
IPS3			0.764	
K1				0.658
K2				0.722
K3				0.801

	IPK	IPR	IPS	K
IPS1			0.700	
IPS2			0.770	
IPS3			0.764	
K1				0.658
K2				0.722
K3				0.801
K4				0.799
K5				0.661
K6				0.680
K7				0.793
IPK1	0.536			

Diagram Loading Factor



Hasil Average Variance Extracted (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
IPK	0.533
IPR	0.661
IPS	0.556
K	0.538

Hasil Cross Loadings

	IPK	IPR	IPS	K
IPK2	0.722	0.384	0.209	0.165
IPK3	0.889	0.224	0.372	0.242
IPR1	0.441	0.715	0.496	0.606
IPR2	0.220	0.840	0.415	0.501
IPR3	0.217	0.876	0.473	0.686
IPS1	0.005	0.541	0.700	0.516
IPS2	0.506	0.379	0.770	0.556
IPS3	0.315	0.352	0.764	0.442
K1	0.229	0.570	0.442	0.658
K2	0.074	0.608	0.467	0.722
K3	0.118	0.639	0.541	0.801

	IPK	IPR	IPS	K
IPS1	0.005	0.541	0.700	0.516
IPS2	0.506	0.379	0.770	0.556
IPS3	0.315	0.352	0.764	0.442
K1	0.229	0.570	0.442	0.658
K2	0.074	0.608	0.467	0.722
K3	0.118	0.639	0.541	0.801
K4	0.081	0.569	0.465	0.799
K5	0.329	0.353	0.475	0.661
K6	0.456	0.544	0.545	0.680
K7	0.138	0.500	0.571	0.793
IPK1	0.536	0.012	0.140	-0.017

Hasil Cronbach's Alpha

	Cronbach's Al...
IPK	0.696
IPR	0.740
IPS	0.601
K	0.855

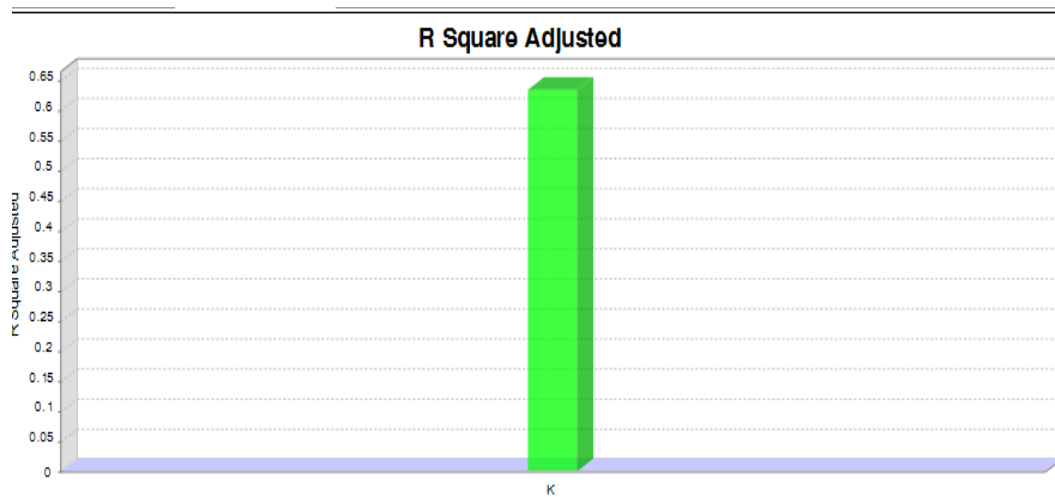
Hasil Composite Reliability

	Composite Rel...	A
IPK	0.767	
IPR	0.853	
IPS	0.789	
K	0.890	

Lampiran 5 : Hasil Uji Model Structural

Hasil Koefisien Determinasi

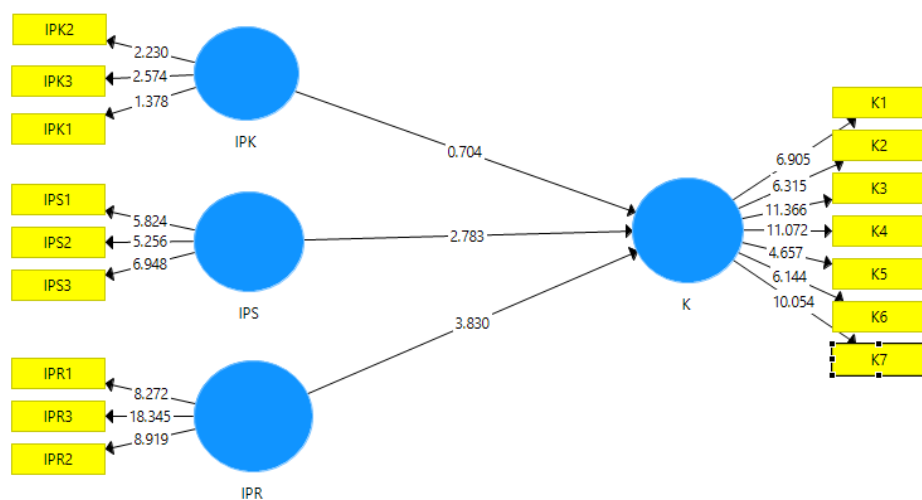
	R Square Adjus...
K	0.634



Hasil Uji Q-Square

	Q ² (=1-SSE/SSO)
IPK	
IPR	
IPS	
K	0.311

Hasil Diagram Bootstrapping



Hasil Path Coefficient

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O...	P Values
IPK -> K	-0.084	-0.040	0.115	0.729	0.467
IPR -> K	0.549	0.518	0.140	3.918	0.000
IPS -> K	0.400	0.406	0.146	2.740	0.006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Luandy
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 5 Januari 1997
Alamat : Taman Palem Lestari A27/17
Jenis Kelamin : Pria
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 081808082539
Email : Luandy17@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2012–2015 : SMA Santo Kristoforus II
2015-sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara,
Jakarta, Barat

Turnitin Originality Report

(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Processed on: 28-Jun-2019 22:41 WIB
ID: 1147728183
Word Count: 10158
Submitted: 1

Similarity Index	Similarity by Source
6%	Internet Sources: 6% Publications: 1% Student Papers: 6%

PENGARUH INOVASI
PRODUK, INOVASI PROSES,
INOVASI PASAR TERHADAP
KINERJA UKM MAKANAN DI
TAMAN PALEM By 20190701
Sm Luandy Johannes

1% match (student papers from 28-Jun-2018)

Class: Bimbingan LA

Assignment: Skripsi: Judul serta BAB I s.d. BAB V
Paper ID: 979171186

1% match (student papers from 29-Nov-2017)

Submitted to Universiti Putra Malaysia on 2017-11-29

1% match (Internet from 20-May-2019)

<https://www.scribd.com/document/362708977/11717887-pdf>

1% match (Internet from 20-May-2019)

<https://www.scribd.com/document/377985848/Ryan-Proposal-Edit-New>

1% match (student papers from 05-Nov-2018)

Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2018-11-05

1% match (Internet from 27-Apr-2019)

<https://teorionline.wordpress.com/author/teorionline/page/26/>

1% match (student papers from 21-Feb-2019)

Submitted to Universitas Muhammadiyah Makassar on 2019-02-21

1% match (student papers from 24-Jun-2018)

Class: Bimbingan LA

Assignment: Skripsi: Judul serta BAB I s.d. BAB V
Paper ID: 978097129

1% match (Internet from 13-May-2019)

<https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html>

SKRIPSI PENGARUH INOVASI PRODUK, INOVASI PROSES, INOVASI PASAR TERHADAP KINERJA UKM MAKANAN DI TAMAN PALEM DIAJUKAN OLEH : NAMA : LUANDY JOHANNES P. NIM :115150021 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2019 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Pada saat ini negara Indonesia banyak sekali didominasi oleh UKM, dimana UKM diperkirakan dapat meningkatkan ekonomi suatu negara. Hal ini dikarenakan daya serap UKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan dekat dengan rakyat kecil (Kuncoro, 2008)(Sripo, 2010). UKM dapat dikatakan sangat fleksibel karena lebih mudah beradaptasi dengan permintaan pasar yang berubah – ubah. UKM juga mampu



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Luandy Johannes Putra
 NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115 150 266
 Program Studi : S.1 Jurusan ..Managemen..
 Alamat : Taman Palem Lestari A27 /17
 Telp. 021- 5559531 H.P. 0818 0808 2539

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 *managemen..* dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Juli 2019


Luandy Johannes
 nama lengkap mhs.

CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asli dikembalikan ke Jurusan,
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi