

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, DUKUNGAN PENDIDIKAN, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LIVIA LUSIANA CHAYADI

NIM : 115150134

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LIVIA LUSIANA CHAYADI
NIM : 115150134
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, DUKUNGAN
PENDIDIKAN, DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 2019

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LIVIA LUSIANA CHAYADI
NIM : 115150134
PROGRAM JURUSAN : SI MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, DUKUNGAN
PENDIDIKAN, DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 14 Agustus 2019

Ketua Penguji



(Rodhiah Dra., M.M.)

Tanggal: 14 Agustus 2019

Anggota Penguji



(Ocy Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.)

Tanggal: 14 Agustus 2019

Anggota Penguji



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) LIVIA LUSIANA CHAYADI (115150134)

(B) PENGARUH SIKAP, DUKUNGAN PENDIDIKAN, DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XV + 89 hal, 2019, tabel 18; gambar 9; lampiran 9

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, dukungan pendidikan, dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* yang berjumlah 100 orang responden. Teknik pengolahan data menggunakan structural equation modeling yang dibantu dengan program *SmartPLS* 3.2.7. Hasil penelitian ini adalah sikap, dukungan pendidikan, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

(F) Daftar pustaka 40 (1975-2017)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) LIVIA LUSIANA CHAYADI (115150134)

(B) THE EFFECT OF ATTITUDE, EDUCATIONAL SUPPORT, AND
SELF-EFICATION ON INTENSITY OF BUSINESS STUDENTS
FACULTY OF ECONOMIC TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) XV + 89 Page, 2019, Table18; Figure 9; Appendix 9

(D) ENTREPRENEURSHIP

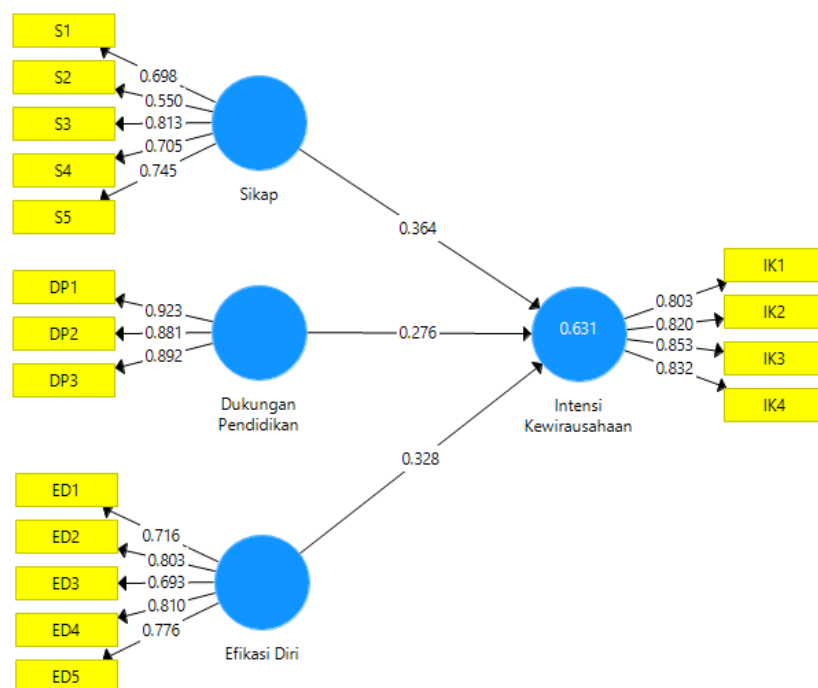
(E) Abstract: This study aims to analyze the effect of attitude, educational support, and self-efficacy on entrepreneurial intentions of the Faculty of Economics, Tarumanagara University students. The population of this research is the students of the Faculty of Economics, Tarumanagara University. The sample was selected using a purposive sampling method, amounting to 100 respondents. Data processing techniques using structural equation modeling, assisted by the SmartPLS 3.2.7 program. The results of this study are the attitude, educational support, and self-efficacy of the entrepreneurial intentions of the Tarumanagara University Faculty of Economics students.

(F) Daftar pustaka 40 (1975-2017)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Menurut Henseler *et al.* (2009), suatu indikator dapat dihapuskan dari model penelitian apabila indikator tersebut memiliki nilai *loading factor* di bawah 0,4 dan indikator tersebut dinyatakan baik apabila memiliki nilai *loading factor* di atas 0,7. Tabel 4.6 menunjukkan bahwa hampir seluruh indikator memiliki nilai *loading factor* di atas 0,7. Namun, terdapat tiga indikator yang memiliki nilai *loading factor* di bawah 0,7 tetapi tetap berada di atas nilai 0,4 sehingga indikator tersebut tetap dapat digunakan. Hal ini menunjukkan bahwa indikator pada masing-masing variabel telah

memenuhi kriteria *convergent validity*. Hal ini dapat dilihat pada gambar 4.5 berikut ini.



Sumber: *SmartPLS 3*

Gambar 4.5

Hasil Analisis Validitas Konvergen

2) Discriminant Validity

Discriminant Validity menguji seberapa jauh instrument-instrumen yang digunakan untuk mengukur suatu konstruk tidak berkorelasi secara signifikan dengan instrument-instrumen lain untuk mengukur konstruk lainnya. Discriminant validity diukur dari nilai *cross loading* dari setiap indikator dan kriteria *Fornell-Larcker*. Berikut Tabel 4.7 hasil nilai *cross loadings* dari setiap indikator.

Tabel 4.7

Hasil Nilai Cross Loadings

	Dukungan Pendidikan	Efikasi Diri	Intensi Kewirausahaan	Sikap
DP1	0,923	0,380	0,552	0,397
DP2	0,881	0,469	0,527	0,455
DP3	0,892	0,374	0,480	0,291
ED1	0,232	0,716	0,414	0,477
ED2	0,417	0,803	0,556	0,500
ED3	0,302	0,693	0,360	0,405
ED4	0,414	0,810	0,661	0,555
ED5	0,317	0,776	0,499	0,384
IK1	0,547	0,498	0,803	0,578
IK2	0,371	0,555	0,820	0,585
IK3	0,518	0,648	0,853	0,554
IK4	0,475	0,534	0,832	0,547
S1	0,255	0,374	0,374	0,698

S2	0,257	0,384	0,228	0,550
S3	0,397	0,582	0,527	0,813
S4	0,214	0,369	0,482	0,705
S5	0,359	0,458	0,644	0,745

Sumber: *SmartPLS 3*

Berdasarkan Tabel 4.7, dapat diketahui bahwa nilai *loading factor* dari masing-masing indikator setiap variabel lebih besar dari nilai *loadings* variabel lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa indikator-indikator tersebut telah memenuhi kriteria *discriminant validity* yang diukur dari nilai *cross loadings*. Berikut adalah Tabel 4.8 hasil analisis nilai *Fornell-Larcker* dari setiap variabel.

Tabel 4.8

Hasil Analisis *Fornell-Lacker*

Variabel	Dukungan Pendidikan	Efikasi Diri	Intensi Kewirausahaan	Sikap
Dukungan Pendidikan	0,899			
Efikasi Diri	0,454	0,761		
Intensi Kewirausahaan	0,580	0,677	0,827	
Sikap	0,427	0,616	0,684	0,707

Sumber: *SmartPLS 3*

Berdasarkan Tabel 4.8 dapat diketahui nilai akar kuadrat AVE setiap variabel lebih besar dari korelasi antar variabel sehingga memenuhi kriteria *Fornell-Lacker*. Hal ini menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut memenuhi *discriminant validity*.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah “*a test of how consistently a measuring instrument measures whatever concept it is measuring.*” (Sekaran & Bougie , 2013:225). Analisis reliabilitas dilakukan dengan memperhatikan nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* dari variabel-variabel dalam penelitian yang ditunjukkan pada Tabel 4.9 di bawah ini.

Tabel 4.9

Hasil Analisis Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Dukungan Pendidikan	0,90	0,95
Efikasi Diri	0,80	0,85
Intensi Kewirausahaan	0,85	0,90
Sikap	0,75	0,80

Sumber: hasil olah data perangkat lunak *SmartPLS 3*

Berdasarkan hasil analisis yang ditunjukkan pada tabel di atas, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* masing-masing variabel memiliki nilai $\geq 0,6$ (Malhotra, 2009), maka dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini reliabel.

D. Hasil Analisis Data

Pada bagian ini akan diuraikan hasil analisis data yang digunakan pada penelitian ini. Hasil analisis data penelitian ini meliputi analisis inner model yang terdiri dari koefisien determinasi (R^2), *predictive relevance* (Q^2), *path coefficients*, *effect size*

(f^2), dan pengujian Gof (*goodness of fit*) serta pengujian terhadap hipotesis yang telah dirumuskan pada penelitian ini.

1. Hasil Pengujian Model Struktural (*Inner Model Analysis*)

Setelah variabel-variabel penelitian telah dianalisis dengan outer model, tahap berikutnya adalah analisis *inner model*. Terdapat kriteria yang harus dipenuhi dalam analisis model structural atau *inner model* meliputi nilai koefisien determinasi (R^2), *predictive relevance* (Q^2), *path coefficients*, *effect size* (f^2).

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai *R Square* digunakan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh sikap, dukungan pendidikan, dan efikasi diri dalam menjelaskan intensi kewirausahaan. Dengan bantuan program Smart PLS 3.0, ditemukan output pengujian *R square* sebagai berikut :

Tabel 4.10

Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)

Variabel	R square
Intensi Kewirausahaan	0,619

Sumber: *SmartPLS 3*

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi yang disajikan pada Tabel 4.10 di atas, dapat diketahui nilai *R square* adalah sebesar 0,619 yang berarti bahwa sebesar 61,9% dari variabel dependen yaitu *financial behavior* dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini dan sisanya sebesar 38,1% (100% - 61,9%) dijelaskan oleh variabel-variabel di luar penelitian ini. Berdasarkan pendapat yang dikemukakan oleh Hair et al. (2011), maka nilai *R square* dalam penelitian ini terikat secara moderat.

b. *Predictive Relevance (Q^2)*

Pengujian Q^2 dilakukan untuk mengetahui bagaimana konstruk dari variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini untuk mengukur model penelitian yang telah terbentuk sebelumnya.

Tabel 4.11

Hasil Pengujian *Predictive Relevance* (Q^2)

Variabel	Q^2
Intensi Kewirausahaan	0,388

Sumber: *SmartPLS 3*

Berdasarkan hasil pengujian Q^2 yang disajikan dalam Tabel 4.11 di atas, nilai dari Q^2 dalam penelitian ini adalah sebesar 0,388 ($Q^2 > 0$) yang berarti bahwa konstruk variabel yang terdapat dalam penelitian ini relevan untuk mengukur model penelitian yang telah dibentuk sebelumnya dengan baik.

c. *Effect Size (f^2)*

Pengujian f^2 dilakukan untuk mengetahui bagaimana variabel prediktor memiliki efek dalam model structural. Ukuran efek dihitung sebagai kenaikan *R-square* relatif terhadap proporsi varians dan variabel dependen yang tidak dapat dijelaskan.

Tabel 4.12

Hasil Pengujian *Effect Size*

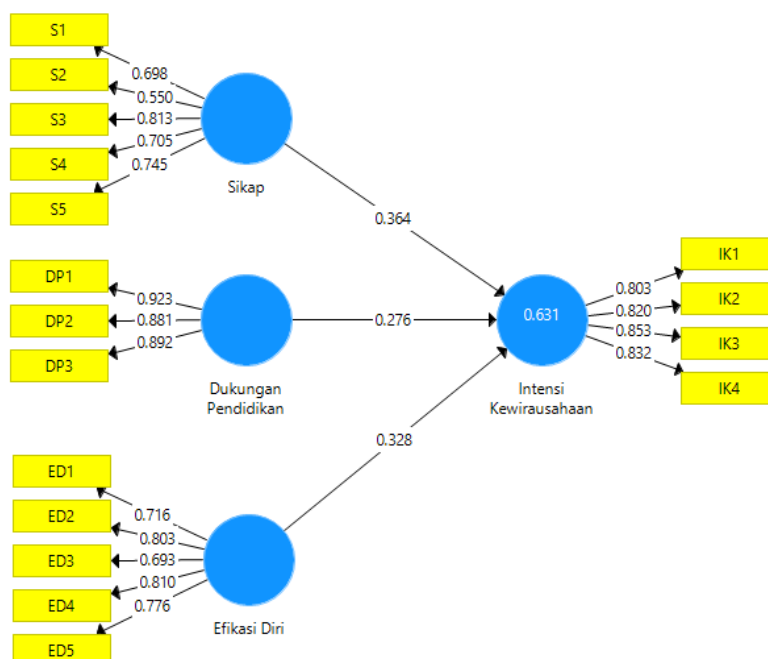
Variabel	Intensi Kewirausahaan
Sikap	0,213
Dukungan Pendidikan	0,156
Efikasi Diri	0,168

Sumber: *SmartPLS 3*

Berdasarkan hasil pengujian *effect size* yang ditampilkan pada Tabel 4.12 di atas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel sikap memiliki efek perubahan yang sedang terhadap intensi kewirausahaan yaitu sebesar 0,213. Variabel dukungan pendidikan memiliki efek perubahan yang sedang terhadap intensi kewirausahaan yaitu sebesar 0,156. Variabel efikasi diri memiliki efek perubahan yang sedang terhadap intensi kewirausahaan yaitu sebesar 0,168. Kesimpulannya, dapat diketahui bahwa seluruh prediktor dalam penelitian ini memiliki efek yang berarti pada tingkat structural.

d. *Path Coefficients*

Perhitungan *path coefficients* dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan atau keterikatan antar variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini antara satu dengan yang lainnya. Hasil perhitungan *path coefficients* dan *bootstrapping* akan diuraikan dalam Gambar 4.6 dan Tabel 4.13 dibawah ini.



Sumber: *SmartPLS 3*

Gambar 4.6

Gambar Hasil *Bootstrapping*

Berdasarkan gambar hasil dari *bootstrapping* di atas maka hasil dari gambar tersebut dapat diringkas seperti Tabel 4.13 dibawah ini.

Tabel 4.13

Hasil *Bootstrapping*

Variabel	<i>Path Coefficients</i>	T-Statistics	P-Values
Sikap -> Intensi Kewirausahaan	0,364	4,817	0,000
Dukungan Pendidikan -> Intensi Kewirausahaan	0,276	4,310	0,000
Efikasi Diri -> Intensi Kewirausahaan	0,328	3,845	0,000

Sumber: hasil olah data perangkat lunak *SmartPLS 3*

Berdasarkan hasil *bootstrapping* yang disajikan pada Tabel 4.13 di atas, maka dapat diperoleh persamaan dalam penelitian ini yaitu $IK = 0,364S + 0,276DP + 0,328ED$ dimana nilai *path coefficients* pada Tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai prediksi variabel *sikap* terhadap *intensi berwirausaha* memiliki arah positif yaitu sebesar 0,364; nilai prediksi variabel *dukungan pendidikan* terhadap *intensi berwirausaha* memiliki nilai *path coefficients* yang berarah positif yaitu sebesar 0,276 dan nilai prediksi variabel *efikasi diri terhadap intensi berwirausaha* memiliki nilai *path coefficients* yang berarah positif yaitu sebesar 0,328.

2. Hasil Pengujian *Goodness of Fit* (GoF)

Pengujian kecocokan model dalam penelitian ini dapat menggunakan *goodness of fit* (GoF), dimana nilai GoF dihitung secara manual dengan melibatkan nilai AVE dan nilai R^2 . Perhitungan nilai GOF akan diuraikan di bawah ini.

$$\overline{AVE} = 0,65$$

$$\overline{R^2} = 0,619$$

$$GoF = \sqrt{\overline{AVE} \times \overline{R^2}}$$

$$GoF = \sqrt{0,65 \times 0,619}$$

$$GoF = 0,6343106494$$

Berdasarkan hasil perhitungan nilai *goodness of fit* di atas, maka dapat disimpulkan bahwa model yang digunakan pada penelitian ini memiliki *goodness of fit* atau kecocokan model penelitian yang tergolong besar.

3. Hasil Pengujian Hipotesis

Pengujian mengenai hipotesis yang telah dibuat sebelumnya untuk penelitian ini, kriteria untuk menentukan apakah hipotesis-hipotesis yang terdapat pada penelitian ini ditolak atau tidak ditolak adalah dengan memperhatikan nilai dari *t-statistic* atau *p value* dari pengujian bootstrapping. Hasil dari pengujian hipotesis ini dapat dilihat dari Tabel 4.13 hasil *bootstrapping*.

a. Uji Hipotesis Pertama

Perumusan hipotesis yang pertama adalah sebagai berikut:

H1 : Terdapat pengaruh sikap terhadap intensi kewirausahaan.

Berdasarkan hasil pada Tabel 4.13, variabel sikap terbukti berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. Hal ini dibuktikan dengan *t-statistic* sebesar 4,817 070 lebih besar dari *cut off value* sebesar 1,96 dan *p value* sebesar 0,000 lebih kecil dari *cut off value* yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 tidak ditolak.

b. Uji Hipotesis Kedua

Perumusan hipotesis yang kedua adalah sebagai berikut:

H2: Terdapat pengaruh dukungan pendidikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara.

Berdasarkan hasil pada Tabel 4.13, variabel dukungan pendidikan terbukti berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. Hal ini dapat dibuktikan dengan *t-statistic* sebesar 4,310 lebih besar dari *cut off value* sebesar 1,96 dan *p value* sebesar 0,000 lebih kecil dari *cut off value* yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 tidak ditolak.

c. Uji Hipotesis Ketiga

Perumusan hipotesis yang ketiga adalah sebagai berikut:

H3: Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara.

Berdasarkan hasil pada Tabel 4.13, variabel efikasi diri terbukti berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. Hal ini dapat dibuktikan dengan *t-statistic* sebesar 3,845 lebih besar dari *cut off value* sebesar 1,96 dan *p value* sebesar 0,000 lebih kecil dari *cut off value* yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 tidak ditolak.

Berdasarkan pada penjelasan dari hasil pengujian hipotesis pada penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa variabel sikap, dukungan pendidikan, dan efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Hasil dari pengujian hipotesis akan ditampilkan pada Tabel 4.14 berikut ini.

E. Pembahasan

1. Pengaruh Sikap terhadap Intensi Kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara, terlihat pada tabel 4.13 dimana nilai *t-statistics* lebih besar dari 1,96 yang berarti bahwa H1 tidak ditolak.

Dari 100 responden yang mempersepsikan mengenai sikap pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara menunjukkan bahwa variabel sikap pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara menunjukkan bahwa sikap mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. Sikap merupakan kecenderungan untuk bereaksi secara afektif dalam menanggapi suatu resiko yang akan dihadapi di dalam suatu bisnis. Dengan adanya sikap mahasiswa akan menjadi kreatif, inovatif, dan suka menghadapi tantangan. Andika&Madjid (2012) menyatakan bahwa sikap mempunyai pengaruh yang positif dengan intensi berwirausaha, dengan adanya sikap yang positif cenderung akan berani berwirausaha dan menghadapi tantangan.

2. Pengaruh Dukungan Pendidikan terhadap Intensi Kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara, terlihat pada tabel 4.13 dimana nilai *t-statistics* lebih besar dari 1,96 yang berarti bahwa H2 tidak ditolak.

Dari 100 responden yang mempersepsikan mengenai pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa

Universitas Tarumanagara, dimana dengan adanya pendidikan kewirausahaan akan menjadikan mahasiswa semakin terlatih dan akan muncul keyakinan dan keberanian untuk menciptakan dan memulai suatu usaha. Turker&Sonmez (2009) juga melakukan penelitian dan menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap mahasiswa di Turki.

3. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara terlihat pada tabel 4.13 dimana nilai *t-statistic* lebih besar dari 1,96 yang berarti bahwa H3 tidak ditolak.

Dari 100 responden yang mempersepsikan mengenai efikasi diri pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara menunjukkan bahwa variabel efikasi diri mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Manda Andika, Iskandarsyah Madjid (2012) yang menyatakan bahwa sikap, dukungan pendidikan, norma subjektif dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha, artinya agar dapat mencapai kesejahteraan hidup yang lebih baik, maka dalam berwirausaha diperlukan sifat yang kreatif dan inovatif sehingga dapat menjadi wirausahawan yang sukses.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sikap mempunyai pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Dukungan pendidikan mempunyai pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Efikasi diri mempunyai pengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

B. KETERBATASAN dan SARAN

1. Keterbatasan

Waktu yang tersedia untuk melakukan penelitian ini cukup singkat sehingga penelitian ini hanya dilakukan pada ruang lingkup yang sempit, yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Selain itu, sampel yang diambil untuk penelitian ini hanya berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi, sehingga hasil penelitian ini belum tentu sama dengan hasil penelitian di jurusan lain. Selain itu, hasil penelitian ini belum bisa digeneralisir untuk ruang lingkup yang besar, yaitu tingkat universitas.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi jurusan, sebaiknya lebih meningkatkan pembelajaran mengenai kewirausahaan dengan memberikan kegiatan yang dapat menambah

pengetahuan serta pengalaman dalam berwirausaha. Sehingga mahasiswa yang bukan jurusan manajemen kewirausahaan dapat memperoleh pendidikan kewirausahaan yang lebih baik lagi.

2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti dapat menggunakan sampel dengan ruang lingkup yang lebih luas sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat menggambarkan kondisi pada ruang lingkup yang lebih luas. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel-variabel lain agar dapat memperkembangkan dan memperdalam hasil penelitian dan dapat melengkapi hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In Action control (pp. 11-39). Springer, Berlin, Heidelberg.
- _____. (1991). The Theory of Planeed Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* , 50, 179-211.
- _____. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control and The Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology* 32 (4), 665-683.
- Athina, S. A., & Papagiannis, G. D. (2013). Education, Entrepreneurship and Entrepreneurial Activation: A Challenge for All. *International Journal of Arts & Sciences*, 6(2), 139-149.
- Andika Manda & Iskandarsyah Madjid. (2012). “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakutas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*. 190-197
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Lerbin R. (1998). *Penelitian pemasaran*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanagara.
- Azwar, Saiffudin, 2003, Metode Penelitian, Cetakan Ke-enam, Yogyakarta, Penerbit: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A, (1989). *Self-efficacy mechanism in physiological activation and health-promoting behavior*. In J. Madden, S. Matthyse, & J. Barchas (Eds.), *Adaption, learning and affect* (pp. 1169-1188). New York: Raven.
- _____. (1997). *Self Efficacy, the Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and company.
- Cooper, D.R., and Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*. (9th Edition), McGraw-Hill Irwin.
- Cromie, S., 2000. “Assessing entrepreneurial inclications: some approaches and empirical evidence”. *European Journal of work and Organizational Psychology*, 9 (1): 7-30

- Cruz, L.D., Suprpti, S., Yasa, K. (2015). Aplikasi *Theory Of Planned Behavior* Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol. 4 No. 12, pp. 895-920.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N.E., & Hyun, H. H. (2011). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.
- Gaddam, Soumya., (2008). *Identifying the Relationship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students*. *The Icfaian Journal of Management Research*. Vol.7,pp. 35-5.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory & Practice* , 19 (2), 139-151.
- _____. Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) an Emerging Tool in Business Research. *European Business Review* , 26 (2), 106-121.
- Henseler, J., Ringle, C., dan Sinkovics. (2009). *The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing*. *Advances in International Marketing*. No.20, pp.277-319
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D., A. (2010). *Entrepreneurship* (8th ed.). Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Hsu., M.H. And Chiu, C.M. (2002). *Predicting Electronic Service Continuance with a Decomposed Theory of Planned Behavior*. *Behavior & Information Technology*.
- Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Katz, J., dan W. Gartner, (1988). Properties of emerging organizations. *Journal of Academy of Management Review*. Vol. 13 (3) pp. 429-441
- Lestari, S., & Wijaya, T. (2012). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE

MUSI.” *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1 No 2 Maret 2012. Hal.112-119.

- Linan, F., & Chen, Y.W., (2006). *Testing The Entrepreneurial Intention Model On A Two Country Sample. Research Paper. Universitat Autònoma de Barcelona, Spain*
- Malhotra, N. (2004). *Marketing research : on applied orientation*, New Jersey:Pearson Education Inc.
- _____. (2010). *Essentials of Marketing Research*. England: Pearson Educated Limited.
- _____. (2009). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Pretince Hall.
- Mandala, A., & Raharja, E. (2012). “Peran pendidikan, pengalaman dan inovasi terhadap produktivitas usaha kecil menengah.” *Diponegoro Journal of Management Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012*, hal.1-11.
- Mazzarol, T., Volery, N. Doss, dan V. Thein, (1999). ”Factors influencing small business start-ups.” *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 5 (2): 48-63.
- Ramayah, T., & Harun, Z., (2005). Entrepreneurial Intention Among the Studen of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol. 1 pp. 8-20.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan, 1(1), 63-74.
- Santoso. (1993). Lingkungan Tempat Tinggal dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS. (*Laporan Penelitian*). Surakarta: UNS
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business* (6th ed.). West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Selcuk, S.S, and Turker D. (2009). Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students. *Journal of European Industrial Training*, 3(2), 142-159.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suharti, L., & Sirine, H. (2002). "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL. 13, NO 2, SEPTEMBER 2011: hal 124-134.
- Susita, D. (2013). "Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Kepribadian, Kepuasan Kerja, dan Komitmnen terhadap efektivitas kerja karyawan kementerian perindustrian." *2nd International Seminar on Quality and Affordable Education* (ISQAE 2013). Hal. 399-405.
- Yanto. (1996). Peluangk Kerja dan Minat Berwiraswasta di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan (*Laporan Penelitian*). Semarang: IKIP Semarang.
- Zimmerer,W.T.(2002). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. *Third Eedition, New york: Prentice-H*

Lampiran 1- Kuesioner

KUESIONER

Kepada

Yth. Responden

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa fakultas Ekonomi program studi Manajemen Universitas Tarumanagara, sedang melakukan penelitian mengenai : “PENGARUH SIKAP, DUKUNGAN PENDIDIKAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA” maka saya mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini guna mendukung keberhasilan pelaksanaan penelitian ini. Jawaban Anda bersifat pribadi dan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, isilah kuesioner ini secara jujur dan sungguh-sungguh sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat bermanfaat bagi saya. Atas bantuan saudara/i untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Livia Lusiana Chayadi)

Data Responden

Petunjuk pengisian :

Pilihan jawaban yang anda anggap paling sesuai.

1. Jenis kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

2. Jurusan

- Kewirausahaan
- Non-Kewirausahaan

3. Angkatan

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

Kuesioner

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju (bobot 1)

TS = Tidak Setuju (bobot 2)

N = Netral (bobot 3)

S = Setuju (bobot 4)

SS = Sangat Setuju (bobot 5)

Variabel	Indikator	STS	TS	N	S	SS
Sikap	Saya merasa bahwa saya memiliki jiwa kepemimpinan					
	Saya memiliki rasa tanggung jawab					
	Saya suka menghadapi tantangan					
	Saya mempunyai pemikiran yang kreatif dan inovatif					
	Saya lebih memilih menjadi seorang pengusaha					

	dibandingkan menjadi seorang pekerja					
Pendidikan Kewirausahaan	Pendidikan kewirausahaan di fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara mendorong saya untuk mengembangkan ide-ide kreatif untuk menjadi seorang pengusaha					
	Pendidikan kewirausahaan di fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara mengembangkan keterampilan berwirausaha					
	Pendidikan kewirausahaan di fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara memberikan pengetahuan yang diperlukan tentang berwirausaha					
Efikasi Diri	Saya merasa percaya diri untuk menciptakan suatu usaha					
	Saya mempunyai kemampuan berwirausaha					
	Saya dapat dengan cepat memikirkan solusi apabila ada masalah					
	Saya memiliki keyakinan untuk berhasil dalam mengelola suatu usaha					
	Saya memiliki niat dalam					

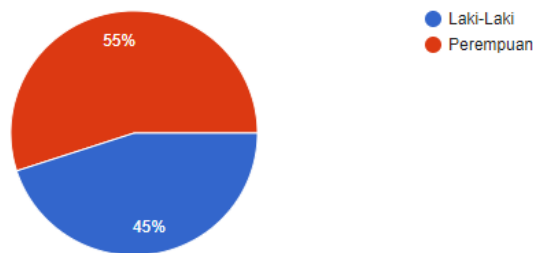
	menjalankan usaha					
Intensi Kewirausahaan	Saya memilih berwirausaha daripada bekerja dengan oranglain					
	Saya memilih berkarir sebagai wirausahawan					
	Saya ingin meningkatkan status sosial sebagai wirausahawan					
	Saya ingin mendapatkan pendapatan yang lebih baik dengan berwirausaha					

Lampiran 2: Hasil Kuesioner

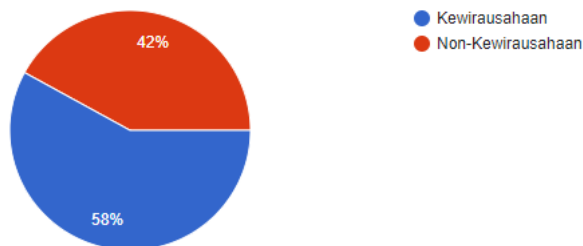
Hasil Kuesioner

Gambar dibawah ini menjelaskan tentang informasi subjek penelitian yaitu responden yang terlibat dalam pengisian kuesioner. Berdasarkan hasil kuesioner yang diperoleh ditunjukkan deskripsi mengenai subjek yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, konsentrasi, dan angkatan.

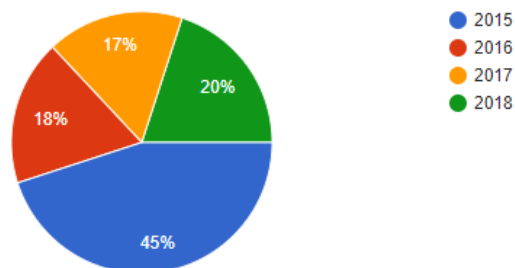
100 responses



100 responses



100 responses



Hasil Kuesioner Sikap

No	S1	S2	S3	S4	S5
1	3	4	5	5	5
2	3	4	2	2	2
3	5	4	2	3	1
4	4	5	5	5	5
5	4	3	4	4	3
6	4	3	2	4	5
7	4	5	3	5	3
8	4	4	4	5	5
9	4	3	5	4	5
10	4	5	4	3	4
11	4	3	4	5	4
12	5	4	5	5	4
13	5	4	4	3	5
14	5	5	4	3	5
15	3	4	2	4	5
16	4	4	3	4	4
17	4	3	4	5	5
18	4	4	4	4	5
19	2	4	2	2	4
20	5	5	5	4	5
21	5	5	5	5	5
22	2	2	2	4	4
23	4	5	4	4	5
24	3	4	4	5	3
25	4	4	3	3	5
26	5	5	5	5	4
27	4	3	4	5	2
28	5	3	4	5	4
29	2	4	3	3	3
30	4	5	4	3	5
31	5	4	3	4	4
32	4	5	4	4	5
33	5	5	3	3	5
34	5	5	5	4	5
35	3	4	2	2	4
36	5	4	4	5	5

37	4	5	3	4	4
38	3	3	2	3	4
39	4	5	5	5	5
40	4	5	5	4	5
41	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5
43	4	4	5	4	5
44	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5
47	4	4	3	5	5
48	1	3	2	2	1
49	3	4	3	4	4
50	3	4	2	4	1
51	4	5	4	3	4
52	1	5	5	3	5
53	4	4	5	5	5
54	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	5
57	4	5	5	3	5
58	5	4	3	3	5
59	4	5	4	3	2
60	4	5	2	3	5
61	5	5	5	5	5
62	3	4	5	4	5
63	4	4	3	4	3
64	4	4	3	3	3
65	2	5	3	5	3
66	1	2	1	4	5
67	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5
69	3	2	4	5	3
70	5	5	5	4	5
71	4	2	3	1	5
72	5	5	4	5	3
73	5	4	5	4	5
74	4	5	4	4	5
75	4	5	5	4	4
76	3	2	4	4	3
77	4	4	5	5	3

78	3	4	4	3	3
79	4	5	4	3	5
80	2	3	3	2	3
81	3	4	3	3	4
82	5	4	3	4	4
83	1	5	4	2	3
84	5	4	4	4	4
85	4	4	2	4	5
86	3	4	4	3	5
87	5	5	5	3	5
88	3	4	1	4	3
89	3	4	4	4	5
90	4	4	2	3	3
91	4	5	5	5	5
92	4	3	4	3	5
93	4	3	2	2	3
94	4	4	2	3	3
95	1	3	2	1	4
96	3	2	3	1	4
97	4	5	3	1	2
98	3	4	3	2	3
99	1	2	4	3	3
100	3	4	2	3	3

Hasil Kuesioner Dukungan Pendidikan

No	DP1	DP2	DP3
1	5	4	4
2	2	2	3
3	1	3	2
4	5	5	5
5	5	3	5
6	2	1	3
7	4	5	5
8	3	4	4
9	3	2	2
10	5	3	4
11	5	4	3
12	4	5	4
13	3	3	3
14	3	3	3

15	4	5	4
16	4	4	3
17	5	4	5
18	4	4	4
19	3	3	3
20	5	5	5
21	5	5	5
22	4	4	4
23	4	3	3
24	3	3	3
25	4	3	3
26	4	5	4
27	3	3	4
28	4	5	3
29	3	3	4
30	4	4	4
31	4	4	4
32	4	4	5
33	5	5	5
34	5	5	5
35	3	3	3
36	5	5	5
37	3	3	4
38	3	3	3
39	4	4	4
40	4	5	5
41	4	4	4
42	5	5	5
43	5	5	5
44	4	4	4
45	3	3	3
46	4	4	4
47	1	1	1
48	1	1	1
49	5	4	4
50	1	1	1
51	4	5	5
52	5	5	5
53	2	3	3
54	3	3	3
55	4	4	3

56	3	4	4
57	5	5	4
58	5	4	4
59	3	3	3
60	5	3	5
61	3	3	3
62	4	4	4
63	3	3	3
64	3	4	4
65	5	4	5
66	3	1	4
67	5	5	4
68	3	3	3
69	4	4	5
70	5	5	4
71	3	4	3
72	4	4	4
73	2	2	2
74	5	4	5
75	5	4	4
76	5	3	4
77	4	4	4
78	4	4	5
79	4	5	4
80	3	2	3
81	4	4	4
82	4	4	3
83	1	3	1
84	4	4	4
85	4	3	3
86	4	4	4
87	5	4	3
88	4	3	5
89	4	4	4
90	4	2	4
91	5	5	5
92	5	4	5
93	2	3	4
94	4	2	4
95	3	3	1
96	5	5	5

97	5	5	5
98	3	3	3
99	4	4	4
100	4	4	4

Hasil Kuesioner Efikasi Diri

No	ED1	ED2	ED3	ED4	ED5
1	5	3	5	5	4
2	3	4	5	1	5
3	4	2	1	4	4
4	4	5	5	5	5
5	3	4	4	4	4
6	4	2	1	3	4
7	5	4	5	4	5
8	5	5	5	5	4
9	4	5	3	4	4
10	4	3	5	4	4
11	3	4	5	4	4
12	5	4	5	5	4
13	4	4	4	4	5
14	5	5	5	5	5
15	3	4	2	4	4
16	4	4	5	5	4
17	5	4	3	5	4
18	5	5	4	5	5
19	4	2	3	2	4
20	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5
22	1	4	1	4	4
23	4	5	5	4	4
24	4	5	5	4	4
25	4	4	3	3	5
26	5	5	4	5	5
27	4	4	5	4	4
28	3	2	3	4	3
29	2	2	2	3	3
30	4	4	3	4	4
31	4	4	4	4	4
32	5	4	3	5	5
33	5	5	5	5	5

34	5	5	5	5	5
35	2	2	2	3	4
36	4	5	4	4	5
37	4	2	4	4	5
38	3	3	3	3	4
39	4	4	4	5	4
40	4	5	3	5	5
41	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5
43	4	4	4	5	5
44	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5
47	4	5	4	4	5
48	1	1	4	2	2
49	4	4	4	4	4
50	1	1	1	1	1
51	4	3	5	4	4
52	5	5	5	5	5
53	5	4	4	5	5
54	5	5	5	5	5
55	5	5	4	5	5
56	5	4	3	3	4
57	5	4	3	3	2
58	3	3	2	1	2
59	3	4	4	3	3
60	2	3	4	3	4
61	5	5	4	5	4
62	3	3	3	4	5
63	4	3	3	4	4
64	4	3	4	3	5
65	5	4	4	4	5
66	5	5	5	2	3
67	5	5	4	4	5
68	5	5	5	5	5
69	2	3	4	3	4
70	5	4	5	5	4
71	5	4	2	1	4
72	4	5	5	4	5
73	5	5	5	5	5
74	4	5	4	4	4

75	4	5	4	3	5
76	2	5	4	4	3
77	4	5	3	4	4
78	3	5	4	4	5
79	4	5	3	5	5
80	4	3	2	4	3
81	4	4	4	4	4
82	3	4	3	5	5
83	5	2	4	3	5
84	4	4	4	4	4
85	4	3	3	4	4
86	5	4	4	4	4
87	5	5	4	4	5
88	4	5	4	4	4
89	4	3	3	4	3
90	5	4	3	2	4
91	3	4	5	5	5
92	5	4	3	4	5
93	4	3	4	4	5
94	5	4	3	3	4
95	4	3	3	5	4
96	4	5	4	5	5
97	4	4	4	4	5
98	4	5	3	4	4
99	5	5	5	5	5
100	4	5	4	5	4

Hasil Kuesioner Intensi Kewirausahaan

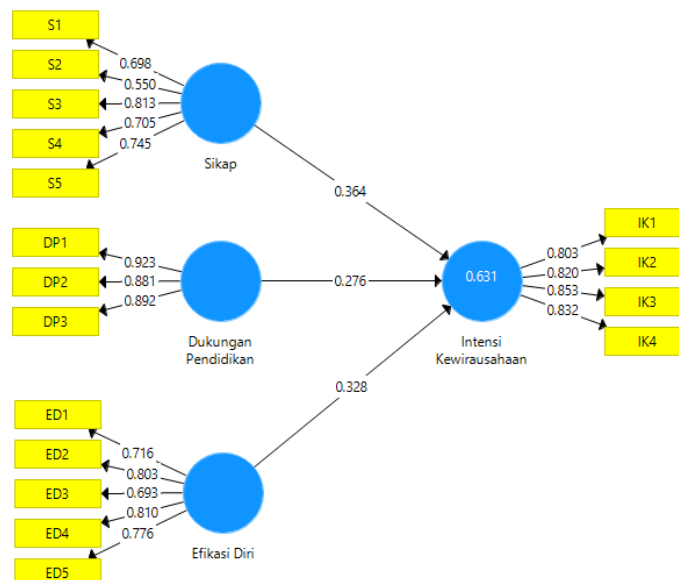
No	IK1	IK2	IK3	IK4
1	5	5	4	4
2	1	3	2	4
3	1	2	3	3
4	5	5	5	5
5	4	4	4	4
6	4	5	4	4
7	4	5	4	4
8	5	5	4	5
9	4	5	5	4
10	3	3	5	4
11	5	5	4	3

12	5	5	5	4
13	5	4	3	3
14	1	5	5	5
15	5	4	5	4
16	4	5	4	4
17	5	4	5	5
18	5	5	5	5
19	4	3	3	4
20	5	1	5	5
21	5	5	5	5
22	4	4	5	5
23	5	4	4	5
24	3	3	3	3
25	5	5	4	5
26	5	4	4	5
27	5	3	4	5
28	5	4	5	5
29	3	3	3	3
30	5	4	4	5
31	4	5	5	5
32	4	5	4	3
33	5	5	5	5
34	4	4	5	4
35	3	2	3	2
36	5	4	5	5
37	4	4	4	5
38	4	4	4	4
39	5	5	5	5
40	5	5	5	5
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	5	5	5	5
44	5	5	5	5
45	4	4	5	5
46	5	5	5	5
47	5	4	4	5
48	1	1	1	1
49	5	5	5	5
50	1	1	1	1
51	3	4	4	4
52	5	5	5	5

53	4	4	4	5
54	5	5	5	5
55	5	4	4	4
56	5	5	4	5
57	4	3	4	4
58	4	4	3	4
59	3	3	3	3
60	5	4	3	5
61	4	5	5	5
62	4	5	4	5
63	4	3	3	4
64	3	3	4	4
65	5	4	5	5
66	1	2	3	4
67	2	5	4	5
68	5	5	5	5
69	3	4	5	5
70	5	5	5	5
71	3	2	3	4
72	3	3	3	3
73	5	5	5	5
74	5	5	5	5
75	4	4	4	5
76	4	4	3	5
77	5	3	5	4
78	5	4	4	5
79	4	4	3	4
80	3	4	2	4
81	4	4	4	5
82	4	5	5	5
83	1	3	3	2
84	4	4	4	4
85	3	4	3	4
86	5	5	5	5
87	5	4	5	4
88	4	5	5	5
89	4	4	4	4
90	3	3	4	4
91	5	5	5	5
92	5	4	4	5
93	3	4	5	2

94	5	4	2	2
95	3	4	5	4
96	5	3	5	3
97	4	3	4	5
98	2	3	4	4
99	4	5	5	5
100	4	3	4	4

Lampiran 3 : Uji Validitas



Butir Pernyataan	Nilai
S1	0,698
S2	0,550
S3	0,813
S4	0,705
S5	0,745

Butir Pernyataan	Nilai
DP1	0,923
DP2	0,881
DP3	0,892

Butir Pernyataan	Nilai
ED1	0,716
ED2	0,803
ED3	0,693
ED4	0,810
ED5	0,776

Butir Pernyataan	Nilai
IK1	0,803
IK2	0,820
IK3	0,853
IK4	0,832

Lampiran 4: nilai AVE

Variabel	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)
Sikap	0,5
Dukungan Pendidikan	0,8
Efikasi Diri	0,6
Intensi Kewirausahaan	0,7

Lampiran 5: Hasil Fornell-Larcker

Variabel	Dukungan Pendidikan	Efikasi Diri	Intensi Kewirausahaan	Sikap
Dukungan Pendidikan	0,899			

Efikasi Diri	0,454	0,761		
Intensi Kewirausahaan	0,580	0,677	0,827	
Sikap	0,427	0,616	0,684	0,707

Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Dukungan Pendidikan	0,90	0,95
Efikasi Diri	0,80	0,85
Intensi Kewirausahaan	0,85	0,90
Sikap	0,75	0,80

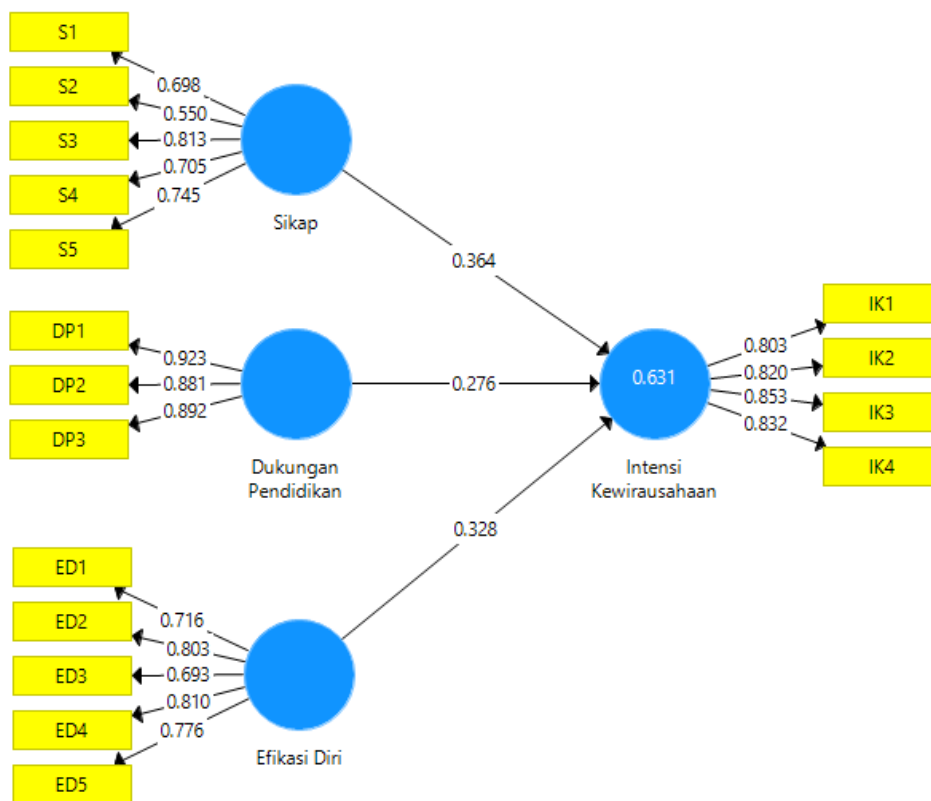
Lampiran 7 : Hasil Pengujian *R square*

Variabel	<i>R square</i>
Intensi Kewirausahaan	0,619

Lampiran 8 : Hasil Pengujian *Predictive Relevance (Q²)*

Variabel	<i>Q²</i>
Intensi Kewirausahaan	0,388

Lampiran 9 : Output Bootstrapping



Variabel	<i>Path Coefficients</i>	T-Statistics	P-Values
Sikap -> Intensi Kewirausahaan	0,364	4,817	0,000
Dukungan Pendidikan -> Intensi Kewirausahaan	0,276	4,310	0,000
Efikasi Diri -> Intensi Kewirausahaan	0,328	3,845	0,000

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Diri :

Nama : Livia Lusiana Chayadi
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 3 Agustus 1997
Agama : Buddha
Alamat : Jelambar Kavling Polri Blok A8 no 199B
Telepon : 087880001655

Pendidikan :

2015 - Sekarang : Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen, Jakarta
2012 - 2015 : SMA Katolik Ricci 1, Jakarta
2009 - 2012 : SMP Katolik Ricci 1, Jakarta
2003 - 2009 : SD Kemurnian 1, Jakarta

Turnitin Originality Report

Processed on: 11-Jul-2019 15:36 WIB

ID: 1150974497

Word Count: 10216

Submitted: 1

(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang

Similarity Index

22%

Similarity by Source

Internet Sources: 18%
Publications: 5%
Student Papers: 16%

PENGARUH SIKAP, DUKUNGAN
PENDIDIKAN, DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MAHASISWA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

By Sm Livia Chayadi

3% match (Internet from 09-May-2019)

<https://www.scribd.com/document/348309364/Omi-Tesisq>

2% match (Internet from 12-Jul-2017)

http://eprints.uny.ac.id/35795/1/AgungWidayoko_10408141040.pdf

2% match (student papers from 28-Jun-2018)

Class: Bimbingan LA

Assignment: Skripsi: Judul serta BAB I s.d. BAB V

Paper ID: 979171186

2% match (student papers from 18-Dec-2017)

Submitted to Tarumanagara University on 2017-12-18

2% match (Internet from 31-Jul-2018)

<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm/article/download/481/307>

1% match (Internet from 03-May-2019)

<https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/0906205067-3-bab%202.pdf>

1% match (Internet from 06-Feb-2019)

<https://www.scribd.com/document/395409238/BAB-II-2-pdf>

1% match (Internet from 18-Sep-2014)

<http://journal.unwidha.ac.id/index.php/kiatbisnis/article/download/368/315>

1% match (Internet from 10-Apr-2018)

http://repository.upi.edu/29546/4/S_TM_1106539_Chapter1.pdf

1% match (Internet from 19-Oct-2017)

http://repository.upi.edu/27357/4/T_KIM_1402888_Chapter1.pdf

1% match (Internet from 10-Jan-2018)

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/15191/14752>

1% match (student papers from 15-Jan-2018)

Submitted to Tarumanagara University on 2018-01-15

1% match (Internet from 03-Apr-2015)

<http://journal.tarumanagara.ac.id/index.php/kidem/article/viewFile/1677/pdf>

1% match (Internet from 01-Jul-2018)

<https://media.neliti.com/media/publications/73502-ID-perilaku-kewirausahaan-pada-usaha-mikro.pdf>



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Livia Lyriana Chayadi
 NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115150134
 Program Studi : S.1 Jurusan ..Manajemen
 Alamat : Jelambar Kavling Polri Blok A8 nomor 199 B
 Telp. 5680381 H.P. 087880001655

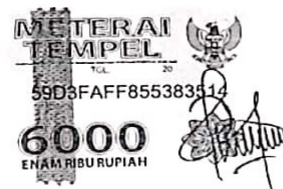
Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Juli 2019



nama lengkap mhs.

CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asli dikembalikan ke Jurusan,
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi