

SKRIPSI
PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG TEKSTIL
DI ITC CEMPAKA MAS



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : KENNY SETIAWAN
NIM : 115150284

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KENNY SETIAWAN
NIM : 115150284
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI,
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
KREATIVITAS TERHADAP DAYA
SAING USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH BIDANG TEKSTIL
PAKAIAN JADI DI ITC CEMPAKA MAS.

Jakarta, 28 Juni 2019

Pembimbing,



(Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KENNY SETIAWAN

NIM : 115150284

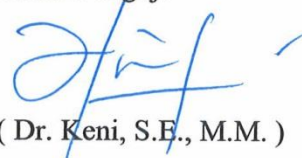
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI,
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
BIDANG TEKSTIL PAKAIAN JADI DI ITC
CEMPAKA MAS.

TANGGAL : 12 Agustus 2019

Ketua Penguji



(Dr. Keni, S.E., M.M.)

TANGGAL : 12 Agustus 2019

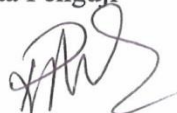
Anggota Penguji



(Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.)

TANGGAL : 12 Agustus 2019

Anggota Penguji



(Dra. Rodhiah, M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) KENNY SETIAWAN (115150284)

(B) PENGARUH INFORMATION TECHNOLOGY,
ENTREPRENEURSHIP TRAINING, DAN CREATIVITY TERHADAP
COMPETITIVENESS OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM
BUSINESS BIDANG TEKSTIL PAKAIAN JADI DI ITC CEMPAKA
MAS.

(C) Xv+ 85 Pages, 2019, tables 23, pictures 8, Attachments 11

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) Abstract: The purpose of this study is 1) Information Technology can affect the Competitiveness of MSMEs at ITC Cempaka Mas. 2) Entrepreneurship Training can affect the competitiveness of MSMEs at ITC Cempaka Mas. 3) Creativity can affect the Competitiveness of MSMEs at ITC Cempaka Mas. The sample was selected using the Simple Random Sampling method. Data was collected using questionnaires from 100 respondents, owners or shopkeepers (employees) of the apparel textile field at ITC Cempaka Mas. The results of this study include the influence of Product Quality, Entrepreneurship Training, and Creativity on MSME Competitiveness.

Keywords: Product Quality, Entrepreneurship Training, Creativity,
MSME Competitiveness

(F) References List: 28

(G) Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) KENNY SETIAWAN (1151502884)

(B) PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH BIDANG TEKSTIL PAKAIAN JADI DI ITC CEMPAKA MAS.

(C) Xv + Halaman 85, 2019, 23 tabel, 8 gambar, lampiran 11

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Teknologi Informasi dapat mempengaruhi Daya Saing UMKM di ITC Cempaka Mas. 2) Pelatihan Kewirausahaan dapat mempengaruhi Daya saing UMKM di ITC Cempaka Mas. 3) Kreativitas dapat mempengaruhi Daya Saing UMKM di ITC Cempaka Mas. Sampel dipilih menggunakan metode *Simple Random Sampling* Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner dari 100 responden pemilik atau penjaga toko (karyawan) bidang tekstil pakaian jadi di ITC Cempaka Mas. Hasil penelitian ini menujinkan terdapat pengaruh Kualitas Produk, Pelatihan Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Daya Saing UMKM.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, Pelatihan Kewirausahaan, Kreativitas, Daya Saing UMKM

(F) Daftar Pustaka: 28

(G) Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.