

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, Penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini mengambil judul tentang Strategi Penguatan *Branding* Destinasi Wisata Pantai Tanjung Kelayang. Laporan ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas anugrah dan berkatNya, Penulis dapat diberikan kemudahan untuk menyelesaikan penggerjaan laporan ini hingga dapat selesai dengan baik.
2. Keluarga saya yaitu Papa, Mama, Kuku, adik-adik saya serta sepupu yang selalu mendukung saya dalam doa dan memberikan bantuan kepada saya dalam bentuk apapun.
3. Bapak Ir. B. Irwan Wipranata, M.T, Ibu Ir. Priyendiswara AB, M. Com, dan Bapak Dr. Ir. Bambang Deliyanto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan laporan ini.
4. Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung yang telah membantu dan memberikan kemudahan bagi Penulis dalam proses pengambilan data.
5. Irma Dela Larasita, Misella M.F. Dampung, Kyrana van den Berg dan Sinta Setiani, teman baik saya yang telah menemani saya berjuang bersama dari awal hingga akhir, membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
6. Willyana Cendrawati, Ryan Hiroshi, Steven Lee dan Vinny Venorica, sahabat dan teman baik saya yang telah menyemangati dan mendukung saya selama ini.
7. Teman-teman Planologi 2016 yang telah bersama-sama berjuang selama ini dan membantu Penulis selama perkuliahan.

Penulis menyadari akan segala kekurangan yang terdapat dari laporan ini, sehingga Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki laporan ini. Terima kasih.

Jakarta, 27 Juli 2020

Penulis