

ABSTRAK

Ohka Japanese Restaurant menjadi satu dari sekian banyak restoran Jepang di Jakarta yang memiliki citarasa yang autentik, dan menyajikan ramen dengan berbagai pilihan daging sebagai topping seperti ayam, sapi, dan babi yang bisa dipilih sesuai keinginan

Ohka Japanese Restaurant termasuk produk ramen yang baru berumur 2 tahun pada tahun 2013 ini. Tetapi pengetahuan masyarakat akan keberadaan Ohka masih sangat minim. Maka dari itu perlu melakukan promosi, agar ohka menjadi lebih di kenal oleh masyarakat dan dapat melekat di dalam benak konsumen.