

ABSTRAK

Café Gajetto merupakan salah satu *café* dan *store* yang telah berdiri sejak tahun 2011. *Café Gajetto* memiliki konsep unik berbeda dengan *café* lainnya yaitu "gadget", jadi mulai dari interior sampai ke menu makanannya pun berbau gadget. Kurangnya promosi membuat *Café Gajetto* kurang dikenal oleh banyak masyarakat padahal *Café Gajetto* memiliki peluang untuk berkembang dan sukses. Oleh karena itu, untuk menjangkau target sasaran konsumen diperlukan sebuah perancangan promosi yang efektif dan menarik untuk menyampaikan pesan kepada target sasaran. Dengan perancangan promosi ini *Café Gajetto* dapat meningkatkan Brand Awareness, terutama di daerah Kemang sehingga *Café* ini dapat berkembang dan banyak dikenal masyarakat.

Gajetto Café is one of many café and store that has been open since 2011. Gajetto Café is a café with gadget concept, which is unique and different from any other café. So start from the interior to the food menu inside, its all about Gadget. Lack of promotion makes Gajetto Café less well known by many people when Café Gajetto has the opportunity to thrive and succeed. Therefore, to reach target consumers, Gajetto Café needs an appealing and affective promotional design to send a message to the consumers. With this promotion design, Gajetto Café will raise the brand awareness, especially at Kemang, so this café would be popular and succeed.