

ABSTRAK

Farra Astriandifa Putri (625150073)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MAYBANK SUKA

Sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia, UMKM memberi inspirasi pada Maybank, bank swasta terkemuka di Indonesia untuk menciptakan produk baru, yaitu Maybank SUKA. Produk yang khusus diciptakan untuk para pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnisnya.

Maybank SUKA memiliki banyak keunggulan dibanding rivalnya dalam peminjaman modal untuk pengembangan usaha, namun Maybank SUKA belum diketahui masyarakat karena tergolong baru. Maka dari itu, dibuatlah perancangan video promosi Maybank SUKA untuk meningkatkan kesadaran masyarakat.

Media video digunakan karena keefektifitasannya dalam menyampaikan informasi, dan mudah diserap oleh otak. Serta Youtube dan Facebook merupakan media sosial yang paling banyak di akses di Indonesia, sehingga video akan lebih mudah tersebar dan di ingat masyarakat.

Video akan bertemakan *problem-solving*, yang bermaksud disaat ada masalah dalam perbisnisan, maybank hadir untuk mengatasinya. Video dibuat dalam format 1920x1080 px, dengan tone warna warm, dengan menggunakan tipografi Trebuchet MS.

Kata kunci : UMKM, Promosi, Iklan, YouTube, Facebook