

ABSTRAK

Nathalie Limantara (625150006)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL YAYASAN SAHABAT ANAK DI MEDIA SOSIAL

Yayasan Sahabat Anak merupakan yayasan yang berjuang untuk pemenuhan hak anak khususnya anak-anak marjinal. Hingga saat ini, Yayasan Sahabat Anak masih memerlukan bantuan berupa tenaga *volunteer* dan juga donasi untuk terus menjalankan dan mengembangkan program-program mereka. Namun dengan kebutuhan tersebut, mayoritas masyarakat Jakarta masih belum mengetahui tentang Yayasan Sahabat Anak, maka dari itu dibutuhkan suatu media promosi untuk meningkatkan jumlah bantuan bagi Yayasan Sahabat Anak. Perancangan dilakukan dengan tahap pra-produksi, produksi sampai pasca-produksi. Maka dari itu dibuatlah media utama Instagram yang berisi konten berupa video series, poster-poster ajakan, poster *instagram story*, dan juga *instagram story ads* yang dimana media-media tersebut juga dipublikasikan di media pendukung *Youtube* dan juga *Facebook*. Selain itu dibuat juga *website banner* untuk di *website* Yayasan Sahabat Anak.

Kata kunci : Media Promosi Digital; Yayasan Sahabat Anak