

ABSTRAK

Jessica Lauwinata (625150002)

KAMPANYE MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG DONOR DARAH BAGI REMAJA USIA 17 - 22 TAHUN

Darah merupakan bagian terpenting didalam tubuh. Akan tetapi ketika seseorang mengeluarkan darah dengan jumlah yang banyak akibat pendarahan berat, dikarenakan kecelakaan maupun melahirkan dan mengidap penyakit tertentu, maka seseorang membutuhkan darah yang diberikan melalui transfusi darah. Darah itu sendiri dapat diperoleh melalui Palang Merah Indonesia (PMI) yang didapat dari pendonor yang melakukan donor darah secara sukarela. PMI sendiri memiliki beberapa kendala saat berkerja, salah satunya ketika mengalami kekurangan kantong darah di Jakarta pada saat bulan - bulan tertentu seperti saat bulan ramadhan, libur anak sekolah, libur natal, dan tahun baru. Sedangkan pada saat bulan-bulan tersebut permintaan kantong darah sangat tinggi dikarenakan adanya intensitas penggunaan transportasi umum yang cenderung meningkat setiap tahunnya dan biasanya diiringi dengan peningkatan jumlah risiko kecelakaan transportasi lalu lintas.

Menurut dari permasalahan yang ada maka dibuatlah perancangan Kampanye Meningkatkan Kesadaran Tentang Donor Darah Bagi Remaja Usia 17 – 22 Tahun dengan tujuan mengurangi permasalahan yang terjadi dengan menggunakan proses adopsi *AISAS* (*Awareness, Interest, Search, Action, dan share*). *Awareness* menggunakan media poster tahap 1 dan instagram, *Interest* menggunakan poster tahap 2, instagram profile, dan *sponsored*, *Search* menggunakan line today dan website, *Action* menggunakan *event* donor sedangkan *share* menggunakan *photo chalange*. Proses eksekusi media menggunakan "big idea" anak muda kekinian mau donor " dan visualnya menggunakan tone berwarna *warm* yang memberikan kesan kehangatan serta keceriaan. Foto yang digunakan adalah foto *footage* sehingga bisa meyakinkan para target sasaran.

Kata kunci: *AISAS*, donor darah, kampanye, kantong darah, palang merah indonesia, remaja