

SKRIPSI

**PENGARUH *CONTEXT FACTOR*, *RELATION FACTOR*, DAN *PERSONAL FACTOR* TERHADAP
SUCCESSION PROCESS PADA BISNIS KELUARGA
UKM KULINER DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JESSYCA

NPM : 115150117

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSYCA
NO. MAHASISWA : 115150117
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CONTEXT FACTOR*,
RELATION FACTOR, DAN *PERSONAL*
FACTOR TERHADAP *SUCCESSION* PADA
BISNIS KELUARGA UKM KULINER
JAKARTA BARAT

Jakarta, 16 Juli 2019

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JESSYCA
NO. MAHASISWA : 115150117
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CONTEXT FACTOR*,
RELATION FACTOR, DAN *PERSONAL*
FACTOR TERHADAP *SUCCESSION* PADA
BISNIS KELUARGA UKM KULINER
JAKARTA BARAT

TANGGAL: 29 JULI 2019

KETUA PENGUJI



(ANDI WIJAYA, S.E., M.M.)

TANGGAL: 29 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI



(NUR HIDAYAH, S.E., M.M.)

TANGGAL: 29 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI



(HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Jessyca (115150117)
- (B) PENGARUH *CONTEXT FACTOR*, *RELATION FACTOR*, DAN *PERSONAL FACTOR* TERHADAP *SUCCESSION PROCESS* PADA BISNIS KELUARGA UKM KULINER JAKARTA BARAT
- (C) xv + 56 halaman, 16 tabel, 6 gambar, 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Abstrak Tujuan penelitian ini adalah 1) apakah terdapat pengaruh *context factor* terhadap *personal factor* 2) apakah terdapat pengaruh *relation factor* terhadap *personal factor* 3) Apakah terdapat pengaruh *context factor* terhadap *Succession process* 4) Apakah terdapat pengaruh *relation factor* terhadap *Succession process* 5) Apakah terdapat pengaruh *personal factor* terhadap *Succession process* 6) Apakah terdapat pengaruh *personal factor* yang memediasi *context factor* terhadap *succession process* 7) Apakah terdapat pengaruh *personal factor* yang memediasi *relation factor* terhadap *proses succession*. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dari 100 UKM kuliner bisnis keluarga di Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode non probability sampel dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini yaitu 1) Terdapat pengaruh yang signifikan pada *context factor* terhadap *personal factor*. 2) Terdapat pengaruh yang signifikan pada *relation factor* terhadap *personal factor*. 3) Terdapat pengaruh yang signifikan pada *context factor* terhadap *Succession process*. 4) Terdapat pengaruh tidak signifikan pada *relation factor* terhadap *Succession process*. 5) Terdapat pengaruh yang signifikan pada *personal factor* terhadap *Succession process*. 6) Terdapat pengaruh yang signifikan pada *personal factor* yang memediasi *context factor* terhadap *succession process*. 7) Terdapat pengaruh yang signifikan pada *personal factor* yang memediasi *relation factor* terhadap *succession process*.
- (F) *Abstract*: Abstract The purpose of this study is 1) whether there is an influence of context factor on personal factor 2) whether there is an effect of relation factor on personal factor 3) Is there an influence of context factor on Succession process 4) Is there any influence of relation factor on Succession process 5) Is there a personal influence factor for Process Succession 6) Is there an influence of personal factors that mediates the context factor of the

succession process 7) Is there an influence of personal factors that mediate relation factor to the succession process. Data collected using a questionnaire from 100 UKM culinary family business in West Jakarta. The sampling technique used is a non probability sample method with a purposive sampling technique. The results of this study are 1) There is a significant influence on the context factor on the personal factor. 2) There is a significant influence on relation factor to the personal factor. 3) There is a significant influence on the context factor on the Succession Process. 4) There is no significant effect on relation factor to the Succession Process. 5) There is a significant influence on the personal factor on the Succession Process. 6) There is a significant influence on personal factors that mediate the context factor of the succession process. 7) There is a significant influence on personal factors that mediate relation factor to the succession process.

(G) Daftar Pustaka (1993-2017)

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.