

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
ORGANISASI PADA BIDANG FASHION DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : GIOVANNI JASON GONADI

NIM : 115150097

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

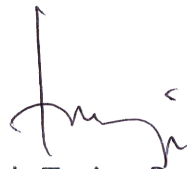
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: GIOVANNI JASON GONADI
NO. MAHASISWA	: 115150097
PROGRAM JURUSAN	: S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI	: KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA BIDANG <i>FASHION</i> DI JAKARTA

Jakarta, 28 Juni 2019

Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

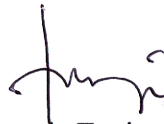
NAMA	: GIOVANNI JASON GONADI
NO. MAHASISWA	: 115150097
PROGRAM JURUSAN	: S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI	: KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA BIDANG FASHION DI JAKARTA

Tanggal: 7 Agustus 2019 Ketua Penguji:



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

Tanggal: 7 Agustus 2019 Anggota Penguji:



(Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari, S.E., M.Si.)

Tanggal: 7 Agustus 2019 Anggota Penguji:



(Yenny Lego, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) GIOVANNI JASON GONADI
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA BIDANG *FASHION* DI JAKARTA
- (C) xcii + 93 Halaman, 2018, tabel 27 , gambar 12, 9 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi pada bidang *fashion* di Jakarta. Desain penelitian ini adalah deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Data di proses dengan menggunakan program *Smart PLS* 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara orientasi pasar, orientasi teknologi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi pada bidang *fashion* di Jakarta.
- (F) Daftar acuan 1983-2019
- (G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) GIOVANNI JASON GONADI
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA BIDANG *FASHION* DI JAKARTA
- (C) xcii + 93 Halaman, 2018, tabel 27 , gambar 12, 9 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: *This research was conducted to determine the effect of market orientation, technology orientation and entrepreneurial orientation on organizational performance in the fashion field in Jakarta. The design of this study was descriptive with a total sample of 100 respondents, the sampling technique used a non-probability sampling method. Data is processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicate that there is a significant influence between market orientation, technology orientation and entrepreneurial orientation on organizational performance in the fashion field in Jakarta.*
- (F) Daftar acuan 1983-2019
- (G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.