

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WILLSON CHRISTIAN

NPM: 125160140

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

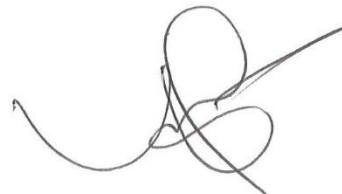
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WILLSON CHRISTIAN
NPM : 125160140
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Jakarta, 8 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : WILLSON CHRISTIAN
N I M : 125160140
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 23 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ESTRALITA TRISNAWATI
2. Anggota : I CENIK ARDANA
: MALEM UKUR TARIGAN

.....
.....
.....

Jakarta, 23 Januari 2020

Pembimbing



I CENIK ARDANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah dilimpahkanNya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan penelitian ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kaih kepada:

1. Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skrpsi ini.
2. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar beserta seluruh staf karyawan Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan membantu dalam segala hal selama masa perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dukungan moral maupun material selama perkuliahan dari awal hingga selesainya masa perkuliahan dan selesainya skripsi ini. Terutama untuk Gunawan Chandra Setiadi (Ayah), Lianty Susanty Widjaja (Ibu) dan Jessica Chandra Setiadi (Adik)
7. Teman terbaik saya, Verent Permata Sari.
8. Saudara sepupu saya, Manita, Sirinda, Asha dan Arya

9. Teman seperjuangan dari awal semester 1, yaitu Merry, Jeremy, Rendy, Yusuf, Jeje, Kelvin, Beben, Wete, Yong, Ling, Marylin, Lewina, Elsa, Rafli, Doni dan Mia.
10. “ANGKERS” tercinta, yaitu Steven Pangestoe, Karel Aditya dan David Samudra yang selalu mendukung saya baik dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
11. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan saran dan menjadi teman berdiskusi selama proses penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh pihak-pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi isi, tata bahasa, maupun dari penyusunan dan mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Karenanya, penulis dengan tangan terbuka menerima saran dan kritik guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 7 Januari 2020

Penulis,

Willson Christian

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi pengaruh ukuran perusahaan (*SIZE*), profitabilitas (*ROE*) dan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSDI*) terhadap nilai perusahaan (*FV*). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 39 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 – 2018. Teknik pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan program *Econometrics Views* atau *Eviews* versi 10. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan hasil bahwa tanggung jawab sosial (*CSDI*) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*FV*). Sedangkan ukuran perusahaan (*SIZE*) dan profitabilitas (*ROE*) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (*FV*). Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa pengaruh ukuran perusahaan (*SIZE*), profitabilitas (*ROE*) dan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSDI*) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*FV*).

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial, Nilai Perusahaan

The purpose of this study is to predict the effect of company size (SIZE), profitability (ROE) and corporate social responsibility (CSDI) towards firm value (FV). This study uses a sample of 39 manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. Data processing techniques in this study used multiple regression analysis with Econometric Views or Eviews 10th version. The result of this study shows that corporate social responsibility (CSDI) partially has significant effect towards firm value (FV). Meanwhile, firm size (SIZE) and profitability (ROE) partially have no significant effect towards firm value (FV). The result of this study shows that company size (SIZE), profitability (ROE) and corporate social responsibility (CSDI) simultaneously have a significant effect towards firm value (FV).

Key Words: Firm Size, Profitability, Corporate Social Responsibility, Firm Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Agency Theory	8
2. Stakeholder Theory.....	9
3. Legitimacy Theory	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Nilai Perusahaan (Firm Value)	10
2. Ukuran Perusahaan (Firm Size)	11
3. Profitabilitas	11
4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)	
.....	12

C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Pengaruh firm size terhadap nilai perusahaan	13
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	13
3. Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan.....	14
D. Penelitian yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1. Variabel Dependen	21
2. Variabel Independen.....	22
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	22
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	22
3. Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	25
1. Nilai Perusahaan (Firm Value)	25
2. Ukuran Perusahaan (SIZE)	26
3. Profitabilitas	26
4. Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility)	26
D. Analisis Data	27
1. Uji Statistik Deskriptif	28
2. Teknik Pengujian Hipotesis	28
a. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	29
b. Uji F (ANOVA)	29
c. Uji t (t-test)	29
E. Asumsi Analisis Data	30
a. Model Common Effect	30
b. Model Fixed Effect.....	30
c. Model Random Effect	30
1. Uji Chow / Uji Likelihood.....	31
2. Uji Hausman	31

3. Uji Lagrange Multiplier	32
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subyek Penelitian	33
B. Deskripsi Obyek Penelitian	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	37
1. Uji Statistik Deskriptif	37
2. Estimasi Model Data Panel	40
Uji Likelihood (Uji Chow)	41
Uji <i>Hausman</i>	42
D. Hasil Analisis Data	43
1. Uji Regresi Linear Berganda	43
2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	45
3. Uji F (ANOVA)	47
4. Uji t (t-test)	49
E. Pembahasan	51
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	52
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	53
3. Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan	55
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan Penelitian	60
2. Saran Penelitian	60
DAFTAR BACAAN	61
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	87
SURAT PERNYATAAN	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian yang Relevan	15
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.4 Uji <i>Chow</i> / Uji <i>Likelihood</i>	41
Tabel 4.5 Uji <i>Hausman</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji F (ANOVA).....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji t (<i>t-test</i>)	49
Tabel 4.10 Rangkuman Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	64
Lampiran 2. Daftar Sampel.....	64
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data dengan <i>Eviews</i> 10.0	66
Lampiran 4. Rangkuman Hasil Penelitian	72
Lampiran 5. Data Variabel Dependen Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Tahun 2016-2018	72
Lampiran 6. Data Variabel Independen Ukuran Perusahaan Sektor Manufaktur Tahun 2016-2018	75
Lampiran 7. Data Variabel Independen Profitabilitas Perusahaan Sektor Manufaktur Tahun 2016-2018	79
Lampiran 8. Data Variabel Independen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sektor Manufaktur Tahun 2016-2018	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Banyaknya perusahaan di Indonesia, secara tidak disadari telah membuat persaingan di era industrialisasi saat ini, khususnya bisnis dalam berbagai sektor. Hal ini membuat perusahaan-perusahaan tersebut dituntut untuk dapat bersaing demi kelangsungan bisnisnya. Nilai perusahaan adalah tolak ukur bagi investor terhadap keberhasilan perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan lainnya dan tercermin pada harga saham perusahaan tersebut. Qomariah (2015:25) dalam penelitiannya menyatakan bahwa semakin tinggi harga saham semakin tinggi nilai dari suatu perusahaan dan menunjukkan kemakmuran yang tinggi dari pemegang saham. Untuk mencapai hal tersebut, investor akan mengharapkan tindakan manajemen yang terbaik bagi perusahaan untuk memaksimalkan kinerja pasar sehingga kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham akan tercapai.

Ada banyak sektor bisnis ada di Indonesia seperti manufaktur, pertanian, pertambangan, industri dasar dan kimia dan lain-lain. Salah satu sektor yang menjadi andalan di Indonesia adalah sektor manufaktur. Sektor manufaktur juga merupakan salah satu sektor bisnis yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia atau dikenal dengan BEI. Banyaknya perusahaan manufaktur di Indonesia juga meningkatkan persaingan antar perusahaan. Dengan ketatnya persaingan antar perusahaan, perusahaan harus berlomba-lomba untuk meningkatkan performanya sebagaimana disebut sebagai nilai perusahaan.

Dalam era digital saat ini, banyak orang ingin melakukan investasi dengan membeli saham perusahaan yang dijual kepada masyarakat. Sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan, investor harus mengetahui apakah perusahaan tersebut layak dijadikan tujuan investasi.

Investor tidak akan sembarang dalam melakukan investasi. Tentu saja perusahaan yang memiliki reputasi dan nilai yang baik akan dipilih oleh investor untuk menanamkan modalnya. Menurut Chen dan Lee (2016:3423), dengan meningkatkan reputasi bisnis, perusahaan dapat meminimalisasikan risiko komersial dan mendapatkan dukungan dari pihak berwenang, yang menarik lebih banyak investasi dan memenuhi harapan berbagai pemangku kepentingan, sehingga meningkatkan kinerja keuangan.

Untuk perusahaan yang sudah *go public*, selain berorientasi pada pencapaian keuntungan yang maksimal, perusahaan juga harus berusaha meningkatkan kemakmuran pemiliknya dengan meningkatkan harga sahamnya. Menurut Setiadharmas dan Machali (2017:1), peningkatan harga saham mempengaruhi nilai perusahaan, yang membuat pemegang saham mendapat lebih banyak keuntungan. Ketika harga saham naik, kesejahteraan pemegang saham juga meningkat.

Dilansir di katadata.co.id tanggal 1 November 2019, indeks perusahaan sektor manufaktur yang turun memperberat laju Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). IHSG pekan itu ditutup dengan harga Rp. 6,207.19. Dengan nilai tersebut, IHSG turun sebanyak 1.39% dalam 2 hari perdagangan. Menurut analisis Reliance Sekuritas Indonesia, IHSG terkoreksi akibat dari *Purchasing Manager Index* (PMI) yang merosot di bulan Oktober. Lanjar Nafi dari Reliance Sekuritas Indonesia menjelaskan PMI adalah indikator ekonomi yang menunjukkan keyakinan para manajer bisnis di sektor manufaktur yang berdampak pada harga saham di pasar modal. PMI manufaktur turun dari level 49.1 menjadi 47.7.

Fluktuasi harga saham yang *listing* di Bursa Efek Indonesia menjadi pengaruh fluktuasi IHSG. Data dari berita diatas, terdapat 2 sektor yang menjadi penyebab penurunan indeks. Sektor pertama adalah dari industri manufaktur sektor aneka industri. Salah satu saham yang menjadi penyebab terkoreksinya sektor manufaktur adalah Astra Internasional Tbk

(ASII) yang turun sebanyak 2.16% menjadi Rp. 6,800 dan Astra Otoparts Tbk (AUTO) terkoreksi sebanyak 5.10% menjadi Rp. 1,210. Sektor lainnya adalah sektor pertambangan yang terkoreksi sebanyak 1.8% di harga penutupan pekan tersebut.

Dari data diatas dapat disimpulkan perusahaan manufaktur mengalami penurunan harga saham akibat dari konflik di pasar internasional dalam hal impor dan adanya kekhawatiran pasar mengenai situasi di dunia saat ini yang berhubungan dengan melemahnya nilai tukar antar negara.

Semua perusahaan tentu saja ingin melakukan yang terbaik untuk meningkatkan nilai perusahaannya masing-masing. Informasi yang salah yang didapatkan oleh calon investor atas nilai perusahaan perusahaan dapat mengakibatkan investor melakukan kesalahan dalam mengambil keputusan dan mengalami kerugian.

Terdapat faktor-faktor yang dianggap dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan atau *firm size* dan juga CSR atau *Corporate Social Responsibility*. Salah satu indikator lainnya yang menentukan keputusan investasi adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan diakui mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran suatu perusahaan, akan mempermudah perusahaan untuk memperoleh pendanaan investasi dari investor. Ukuran perusahaan diartikan sebagai besar kecilnya suatu perusahaan dari berbagai tinjauan seperti ukuran pendapatan, jumlah saham, jumlah pegawai, harga sama hingga total modal.

Menurut Olawale (2017:2), ukuran perusahaan sangat penting untuk keberhasilan perusahaan karena fenomena skala ekonomi. Perusahaan korporat modern berupaya meningkatkan ukuran perusahaan mereka sehingga mendapatkan keunggulan kompetitif atas pesaing mereka dengan mengurangi biaya produksi dan meningkatkan pangsa pasar mereka.

Pernyataan Olawale tidak dapat didukung dengan hasil penelitiannya karena hasil penelitian mereka menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Demikian juga Qomariah (2015:29) dalam penelitiannya membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Bestariningrum (2015:363) menyatakan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan. Bestariningrum (2015:363) berpendapat bahwa jika perusahaan mempunyai total asset yang lebih besar, maka manajemen akan lebih flexibel untuk menggunakan aset perusahaan yang sudah ada.

Profitabilitas adalah faktor yang penting dalam mempertahankan kelangsungan usaha dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan hasil dari dana yang disalurkan oleh investor. Sabrin dkk (2016:85) menyatakan pernyataan sebagai berikut: *“Profitability or earnings capacity is the company's ability to generate profits in profitability reflects the profit from financial investments.”* Pernyataan tersebut artinya profitabilitas atau kapasitas pendapatan adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam profitabilitas yang mencerminkan laba dari investasi keuangan. Manajemen dana yang dilakukan oleh perusahaan yang baik akan meningkatkan laba perusahaan. Meningkatnya laba perusahaan akan meningkatkan kepercayaan investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Meningkatnya kepercayaan investor akan berdampak pada peningkatan permintaan atas saham tersebut yang mengakibatkan meningkatnya harga saham perusahaan. Dengan kata lain, peningkatan harga saham adalah peningkatan nilai perusahaan. Tetapi apabila manajemen dana oleh perusahaan tidak baik dalam artian tidak menghasilkan laba, maka investor akan tidak percaya untuk berinvestasi di perusahaan, sehingga nilai perusahaan akan mengalami penurunan.

Profitabilitas dapat diukur dari rasio-rasio profitabilitas antara lain *Return on Asset (ROA)*, *Return on Investment (ROI)* dan *Return on Equity (ROE)*. Menurut Lubis dkk (2017:459), Rasio profitabilitas yang berfungsi dan sering digunakan untuk memprediksi harga saham adalah ROA atau ROI. ROA adalah rasio untuk mengukur pengaruh aset atas laba perusahaan sedangkan ROI adalah rasio untuk mengukur pengaruh investasi atas laba perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.

Dari penelitian yang dilakukan oleh Andawasatya dkk. (2017:1891) memberikan hasil bahwa profitabilitas memberikan dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Andawasatya dkk. (2017:1891) menyatakan bahwa semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin tinggi juga nilai perusahaan tersebut. Sedangkan menurut Sabrin dkk (2016:87), profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi tidak signifikan.

Semuel dkk. (2014:39) menyatakan bahwa CSR yang dijalankan oleh suatu perusahaan sangat mendukung *sustainability* sebuah perusahaan sehingga perusahaan tersebut dapat menerima respon positif dari investor yang akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Tetapi berlawanan dari pernyataan Semuel dkk. (2014:39), Qomariah (2015:29) dalam penelitiannya menyatakan bahwa CSR bukanlah faktor penting yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Melihat hasil penelitian sebelumnya yang belum konsisten, serta adanya kecenderungan harga saham di sektor manufaktur yang cenderung menurun, maka penelitian ini dilakukan dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR**

YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018”.

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan oleh peneliti diatas, motivasi utama peneliti untuk melakukan penelitian ini adalah karena adanya inkonsistensi dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu, sehingga peneliti ingin menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Peneliti ini akan dilakukan akan menguji apakah faktor-faktor seperti profitabilitas, *firm size* dan CSR sebagai variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah di penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan difokuskan terhadap faktor ukuran perusahaan, profitabilitas dan tanggung jawab sosial.
2. Subjek penelitian yang akan dipakai adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

4. Rumusan Masalah

Dari penguraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini ada sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian memiliki tujuan untuk memaksimalkan dan mendapatkan bukti empiris tentang:

1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

1. Bagi Peneliti

Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi nilai tugas mata kuliah Skripsi dan memberikan wawasan baru mengenai faktor-faktor yang dapat diperhitungkan untuk memilih perusahaan dari seluruh sektor bisnis untuk melakukan investasi, terutama sektor manufaktur.

2. Bagi Investor

Memberi informasi mengenai faktor-faktor untuk diperhatikan terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi agar tidak salah mengambil keputusan.

3. Bagi perusahaan

Memberikan masukan untuk mengambil keputusan manajemen terkait hal-hal untuk meningkatkan nilai perusahaan.

4. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dari bukti empiris untuk peneliti selanjutnya yang terkait dengan nilai perusahaan

DAFTAR BACAAN

- Andawasatya, Rizky R., Nur Khusniyah Indrawati & Siti Aisjah. (2017). The Effect of Growth Opportunity, Profitability, Firm Size to Firm Value through Capital Structure (Study at Manufacturing Companies Listed On the Indonesian Stock Exchange). *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*. Vol-3, Issue-2, 2017, PP 1887-1894
- Bestariningrum, Nenggar. (2015). Analyzing the Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value (Case Study: Company that listed in LQ-45 Index Period 2010-2014). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 04 Tahun 2015*, PP 354-365.
- Chen, Roger C. Y & Chen-Hsun Lee. (2017). the influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49:34, 3422-3434.
- Damayanti, D. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Freeman, R., & Phillips, R. (2002). Stakeholder Theory: A Libertarian Defense. *Business Ethics Quarterly*, 12(3), 331-349.
- Gherghina, Ș. C., dan Georgeta Vintilă. (2016), Exploring the Impact of Corporate Social Responsibility Policies on Firm Value: the Case of Listed Companies in Romania, *Economics and Sociology*, Vol. 9, No 1, pp. 23-42
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Universitas Diponegoro
- Herawati, Lidya Nafitri Ayu. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45. *Undergraduate thesis, STIE PERBANAS Surabaya*.
- Jensen, Michael C. and William H. Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics (JFE)*, Vol. 3, No. 4, 1976.

- Lubis, I. Leonardus, Bonar M Sinaga & Hendro Sasongko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 3(3), 458-465
- Olawale. (2017). the effect of firm size on performance of firms in Nigeria. *Aestimatio, the IEB International Journal of Finance*. 15. 2-21. 10.5605/IEB.15.4.
- Pandoyo, Dr, SE, M.M, Moh Sofyan, SE, M.M.(2018). *METODOLOGI PENELITIAN KEUANGAN DAN BISNIS Teory dan Aplikasi menggunakan Software Olah Data Eviews 9""*. Jakarta: In Media.
- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 9, No. 8 (2017), 103-110
- Putra, A Adi, & Putri Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4044 – 4070
- Qomariah, D.N. (2015). The Effect of Corporate Social Responsibility, Size and Profitability toward On the Value of Corporate (Studies in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange). *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Volume 17, Issue 2.Ver. I (Feb. 2015), PP 25-30
- Rachman, Nur Aidha. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2011-2015. *Undergraduate Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta*
- Sabrin, Buyung Sarita, Sujono dan Dedy Takdir S. (2016). The effect of profitability on firm value in manufacturing company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal of Engineering and Science (IJES)* Vol. 5(10), PP81-89
- Semuel, H., Devie dan Erlinda Lios. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Firm Value dengan Employee Value Proposition dan Financial Performance sebagai variabel mediasi pada Perusahaan Terbuka. *Petra Business & Management Review* Vol. 3, No. 2, 2017
- Setiadharna S, Machali M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *J Bus Fin Aff*, 6:298.

Suchman, Mark C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review* 1995, Vol. 20, No. 3, 571-610.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. UPP STIM YKPN.

<https://katadata.co.id/berita/2019/11/01/pmi-manufaktur-turun-drastis-perberat-laju-ihsg-pekan-ini>

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.sahamok.com/>