

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) IGNACIA ARDELIA (915160186)
- (B) KOMUNIKASI INTERAKTIF NIKON *AMBASSADOR* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA MEREK (STUDI KASUS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SUKIMINTHIO)
- (C) 57hlm, 2019, 1 tabel, 11 gambar, 7 lampiran
- (D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak : Di era digital saat ini kegiatan komunikasi pemasaran didukung oleh hadirnya media sosial. Media sosial salah satunya Instagram memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi tambahan mengenai suatu merek melalui konten yang diunggah oleh para *Brand Ambassador*. *Brand Ambassador* sebagai jembatan komunikasi antara merek dan pengguna, menjadi salah satu faktor penting dalam mempertahankan citra positif sebuah merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi interaktif yang dilakukan oleh Nikon *Ambassador* Sukimin Thio di Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode studi kasus. Instagram sangat cocok sebagai media komunikasi pemasaran Nikon yang targetnya *Millenials* (anak muda), selain itu komunikasi interaktif yang dilakukan Sukimin sebagai Nikon *Ambassador* berperan penting dalam mempertahankan citra positif merek. Komunikasi interaktif dilakukan Sukimin setiap hari dengan cara membalsas tiap-tiap komentar, *Direct Message*, menyajikan konten yang disukai pengikut, serta memanfaatkan fitur yang terdapat pada Instagram secara maksimal. Simpulan dari hasil penelitian ini adalah melalui komunikasi interaktif halayak menjadi lebih yakin bahwa Nikon adalah produk yang bagus dan mendapatkan kenyamanan dalam berdiskusi mengenai produk Nikon. Citra Sukimin sebagai seseorang menginspirasi dan menyenangkan di media sosial serta kepribadiannya yang anak muda sama seperti citra yang ingin dibentuk Nikon Indonesia. Dengan adanya Nikon *Ambassador* membantu Nikon Indonesia untuk meningkatkan kredibilitas, nilai jual, juga mempertahankan citra yang positif.

Kata Kunci :*Brand Ambassador*, Komunikasi Interaktif, Instagram, Citra Merek.

- (E) Daftar Pustaka: 30 (2008-2019)

(F) Gregorius Genep Sukendro, S.Sos., M.Si.