

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) VANNY NOVELLA (915160099)

(B) *EVENT VOLUNTEERING* SEBAGAI BAGIAN DARI GAYA HIDUP KELOMPOK MILENIAL (STUDI KASUS PADA *VOLUNTEER ASIAN GAMES* 2018)

(C) xv + 71 halaman, 2 tabel, 12 gambar, 8 lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak:

Tingginya penggunaan *new media* khususnya oleh kelompok milenial di Indonesia sedikit banyak telah mengubah nilai dan tatanan di masyarakat. Salah satu fenomena yang menarik untuk diteliti adalah kegiatan *event volunteering* yang penyebaran informasinya disampaikan melalui *new media*. Kegiatan *event volunteering* semakin banyak diminati oleh kelompok milenial khususnya ketika penyelenggaraan *Asian Games* 2018 sebagai *event* dengan jumlah *volunteer* terbanyak yang pernah diselenggarakan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *event volunteering* sebagai bagian dari gaya hidup kelompok milenial khususnya para *volunteer Asian Games* 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis diperoleh melalui wawancara, observasi, studi dokumentasi dan studi kepustakaan. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi, media massa, budaya populer dan gaya hidup. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *event volunteering* telah menjadi bagian dari gaya hidup kelompok milenial yang dapat ditinjau dari aspek perasaan, sikap dan opini kelompok milenial yang relatif positif terhadap kegiatan *event volunteering*. Selain itu ditemukan pula adanya komersialisasi dalam penyelenggaraan *event volunteering* yang ditujukan untuk kepentingan publik dan sponsor *event*. Namun tindakan komersialisasi juga kerap ditemui pada beberapa pihak panitia penyelenggara dan kelompok milenial penggiat *event volunteering*.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Milenial, *Event Volunteering*, *New Media*, *Asian Games* 2018

(E) DAFTAR PUSTAKA: 27 buku (2002-2018), 10 sumber *online*, 6 *website*

(F) (Dra. Suzy S. Azeharie, M.A., M.Phil.)