

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) CITRA ANGGRAINI (915160003)

(B) PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
RAMAYANA

(C) xiii + 57 hlm, 2019, gambar 9, tabel 1, lampiran 4

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak :

Penelitian ini berfokus pada peranan yang dilakukan Public Relations dalam menjaga dan mempertahankan eksistensi perusahaannya. Eksistensi sangat dibutuhkan untuk menunjukkan keberadaan perusahaan di masyarakat. Banyak sekali bisnis retail yang bersaing menyediakan semua kebutuhan pengunjung secara lengkap dan menawarkan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau. Dengan demikian dibutuhkan eksistensi perusahaan sebagai ciri khas yang membedakan dengan kompetitor. Penelitian ini menggunakan teori eksistensi dan peranan PR. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode penelitian studi kasus dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi *non-participant*, studi pustaka dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PR Ramayana telah melakukan kegiatan dan program khusus seperti kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertujuan untuk mempertahankan nama, citra, dan eksistensi kepada masyarakat. Kegiatan CSR dilakukan tidak semata-mata dalam bentuk pemberian sumbangan dana, tetapi juga dalam bentuk edukasi kepada masyarakat. Selain itu, untuk mengimbangi perkembangan teknologi, Ramayana juga memperhatikan aktivitas di media sosial.

Kata kunci : Peran PR, Eksistensi Perusahaan, Ramayana, *Corporate Social Responsibility* (CSR)

(E) Daftar Pustaka 30 Buku (2000-2015), 2 jurnal, 11 website

(F) Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si