

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) RENATA ADELIA (915150170)
- (B) KOMUNIKASI INTERAKTIF *FOOD BLOGGER* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS AKUN @ANAK.KULINER DAN @EATANDCOUPLE)
- (C) xiii + 60 hlm, 2019, tabel 4, gambar 14, lampiran 9
- (D) *PUBLIC RELATION*

**Abstrak :** Dalam era modern ini kegiatan komunikasi didukung oleh adanya kemajuan di bidang teknologi yang melahirkan media sosial. Adanya media sosial memungkinkan penggunaannya untuk dapat mengakses informasi dengan cepat dan mudah. Kemudian muncul *food blogger* yang memberikan pengaruh dalam bidang kuliner. Makanan kini dianggap memiliki nilai estetika dan dijadikan sebagai objek foto yang kemudian diberi ulasan. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana komunikasi interaktif yang dilakukan oleh *food bloggers* melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dan metode studi kasus. Simpulan penelitian ini adalah Instagram merupakan media sosial yang sangat akrab di kalangan generasi muda, selain itu kepopuleran *food blogger* tak lepas dari peranan sekelompok orang yang menjadi *followers*-nya. Hal tersebut juga didukung oleh komunikasi interaktif yang bertujuan untuk mendapat *feed back* mengenai barang yang telah diunggah atau dipasarkan melalui media sosial. *Food bloggers* juga menunjukkan kreativitas dan *passion* mereka melalui ulasan yang jujur.

Kata Kunci : *Food Blogger*, *Followers*, Komunikasi Interaktif, Instagram.

- (E) Daftar Pustaka : (2000-2019) 22 buku, 15 sumber online, 3 jurnal online
- (F) (Roswita Oktavianti, S.Sos.,M.Si.)