

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) IMANUEL HENDRICO (915150147)
- (B) STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEPABEANAN DAN CUKAI PT.ABADI
CEMERLANG ERATAMA LOGISTIK DALAM MENGEDUKASI KONSUMEN
MENGENAI BAHAYA IMPOR ILEGAL
- (C) xv; 58; 1 tabel; 5 gambar; 1 lampiran
- (D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak :

Pelanggaran atas peraturan impor yang telah ditetapkan di Indonesia dapat menyebabkan kerugian bagi pendapatan negara maupun masyarakat. Dengan adanya praktik impor ilegal, maka dapat berakibat buruk bagi masyarakat Indonesia apabila barang yang dikirim khususnya makanan mengandung zat kimia berbahaya. Humas Kepabeanan dan Cukai PT.Abadi Cemerlang Eratama Logistik (PT.ACE Logistik) adalah perusahaan yang tergabung dalam Abadi Group yang bertugas menjadi sarana informasi bagi konsumen yang menggunakan jasanya mengenai peraturan yang berlaku tentang impor. Penulis tertarik dengan penelitian ini dikarenakan ingin mengetahui bagaimana strategi PR Kepabeanan dan Cukai PT.ACE Logistik dalam mengedukasi konsumen mengenai impor ilegal. Dasar teoritik yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, hubungan masyarakat, humas kepabeanan, fenomenologi, strategi PR, dan impor. Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penulis juga ingin mengetahui strategi PR Kepabeanan dan Cukai PT.ACE Logistik dalam mengedukasi konsumen mengenai impor ilegal melalui wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Sehingga dapat disimpulkan, strategi PR Kepabeanan dan Cukai PT.Abadi Cemerlang Eratama Logistik yaitu dengan cara menginformasikan peraturan impor guna mencegah terjadinya impor ilegal.

Kata Kunci :humas, upaya humas, impor ilegal

Daftar Pustaka : 14 buku (2000-2011)

Sumber lain : 4 Website

(E)Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si