

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) GARY DWIPUTRA LIAWIJAYA
(B) PEMANFAATAN ATRIBUT AGAMA TERHADAP *BRAND IMAGE*
BLESSED BROTHERS CAFE
(C) xiv + 51 hlm, 2019,tabel 1,gambar 14,lampiran 17
(D) PERIKLANAN / *ADVERTISING*

Abstrak : Pada zaman sekarang, berbagai usaha bisnis yang dilakukan telah mengalami perkembangan yang luar biasa dari segi konsep dan pemasaran tentunya. Blessed Brothers Cafe sebagai kafe yang termasuk *start up* dengan mengusung konsep rohani terkait dengan agama Kristen serta melakukan pemanfaatan atribut agama sebagai bagian dekorasi untuk kafe tersebut. Blessed Brothers Cafe dalam mengembangkan bisnisnya tidak serta merta mencari keuntungan tetapi melalui visi dan misi mereka yang mengutamakan pelayanan dan pengalaman yang terbaik agar nama Tuhan Yesus ditinggikan serta menjadikan Blessed Brothers Cafe sebagai wadah dalam melakukan *sharing* bersama-sama alias penginjilan, menjadikan kafe tersebut termasuk ke dalam kategori unik dari segi konsep dan visi misi nya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *brand image* terhadap Blessed Brothers Cafe sebagai kafe *start up* yang unik berdasarkan konsep pemanfaatan atribut agama Kristen serta mengacu pada visi dan misi kafe tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini, mencakup jenis-jenis teori *branding* seperti teori *brand image* dan *brand association* serta teori atribut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Melalui hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa *brand image* Blessed Brothers Cafe akan terus meningkat tetapi melalui mayoritas konsumen dengan golongan agama Kristen, karena pada dasarnya mengacu pada konsep kafe dengan memanfaatkan atribut agama yang terkait juga melalui visi dan misi dari kafe tersebut.

Kata Kunci : Blessed Brothers Cafe, *Brand Image*, Atribut Agama.

- (E) Daftar Pustaka : 14 (10 buku - 4 sumber *online*)

(F) Ahmad Junaidi, S.S., M.Si