

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**ANALISIS MAKNA DESAIN TULISAN “BAGIMU AGAMAKU, BAGIKU  
AGAMAKSA” PADA BRAND KAOS @YAJUGAYA**  
**RIBKA VALENTINA (915140208)**

**ABSTRAK**

Penelitian dengan judul “Analisis Makna Desain Tulisan Pada Brand Pakaian @YAJUGAYA” memiliki rumusan masalah apa makna yang tersirat dalam salah satu desain tulisan brand kaos @YAJUGAYA yang memiliki kutipan “Bagimu Agamamu, Bagiku Agamaksa”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tafsiran dari desain tulisan yang dibuat dan apa yang melatar belakangi desain tulisan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu studi kasus (*case study*) dan metode penafsiran secara Hermeneutika. Adapun sumber data yang akan digunakan adalah data-data primer dan sekunder dari wawancara dan studi keperpustakaan. Data akan dianalisa dengan metode deskriptif analisis. Landasan teori yang digunakan adalah teori komunikasi, teori komunikasi visual, teori hermeneutika, dan teori kritis. Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa makna yang tersirat di salah satu desain tulisan brand kaos @YAJUGAYA adalah segala bentuk kepercayaan terhadap apapun tidak bisa dipaksakan kepada siapapun.

Kata Kunci: Makna, Hermeneutika, @yajugaya