

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
LINGKUNGAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH: NAMA:

YOHANI DWI PUTRI NIM:

115160243

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

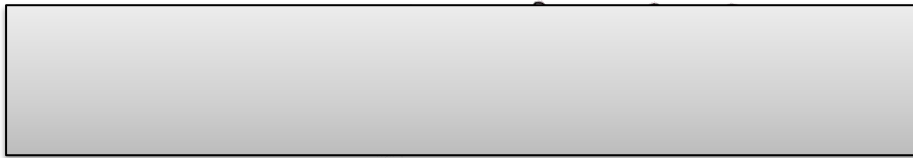
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yohani Rwi Putri
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160243
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juli 2020



Yohani Rwi Putri

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap diertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOHANI DWI PUTRI
NIM : 115160243
JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA

Jakarta, 13 Juli 2020
Dosen Pembimbing,



(Mei Ie SE, MM.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yohani Dwi Putri
NIM : 115160243
Program Studi : S1 MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal Senin, 20 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, APU
2. Anggota : Mei Ie, S.E., M.M.
Ary Satria Pamungkus, S.E., M.M.

Jakarta, 20 Juli 2020

Pembimbing



(Mei Ie, SE., MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) YOHANI DWI PUTRI (115160243)
- (B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA
- (C) VII+ 75 Halaman, 2020, 22 tabel, 4 gambar, 7 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, untuk mengetahui pengaruh lingkungan terhadap kinerja usaha, dan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap kinerja usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM di Jakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Sampel yang diambil sebanyak 50 wirausaha yang menjadi pemilik usaha dibidang kuliner di daerah Kelapa Gading yang menjalankan bisnisnya lebih dari satu tahun. Pengolahan data meenggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini adalah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha, lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, dan media sosial berpengaruh terhadap kinerja usaha.
- Kata Kunci:** Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan, Media Sosial, Kinerja Usaha
- (F) Daftar Pustaka
- (G) Mei Ie SE, MM.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) YOHANI DWI PUTRI (115160243)
- (B) THE INFLUENCE OF BUSINESS ORIENTATION, ENVIRONMENT
AND SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS SME IN JAKARTA
- (C) VII + 75 page, 2020, 22 table, 4 picture, 7 attachment
- (D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT
- (E) ***Abstract:** The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation on business performance, to determine the effect of the environment on business performance, and to determine the effect of social media on business performance. The population in this study are all SMEs owners in Jakarta. Non-probability sampling method will be used in this study with the sampling technique used is purposive sampling. The determined sample is 50 entrepreneurs who are business owners in the culinary field in the Kelapa Gading area who have been in business for more than one year. Data processing uses Structural Equation Modeling (SEM) analysis with the help of the SmartPLS application. Overall results of this study are, entrepreneurial orientation affects business performance, the environment does not affect business performance, and social media influences business performance.*
- Keywords:** Entrepreneurial Orientation, Environment, Social Media,
Business Performance
- (F) *Bibliography*
- (G) Mei le SE, MM.