

SKRIPSI

**PENGARUH ESTETIKA, SIKAP TERHADAP
MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
NIAT PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: YEHEZKIEL GLENN SETIAMIDJAJA

NIM: 115179110

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yehezkiel Glenn Setiamidjaja

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115179110

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, _____



Yehezkiel Glenn Setiamidjaja

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YEHEZKIEL GLENN SETIAMIDJAJA
NPM : 115179110
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ESTETIKA, SIKAP TERHADAP
MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
NIAT PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 22 Juli 2020

Pembimbing,



(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy M.A., Ph.D)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yehezkiel Glenn Setiamidjaja

NIM : 115179110

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Estetika, Sikap terhadap Merek, dan Persepsi Harga terhadap Niat Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Juli dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Ign. Roni Setyawan, SE, M.SI
2. Anggota : Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy M.A., Ph.D.
3. Anggota : Dr. Keni, SE., MM

Jakarta, 22 Juli 2020

Pembimbing



(Prof. Carunia Mulya Firdausy M.A., Ph.D)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
JAKARTA

- (A) YEHEZKIEL GLENN SETIAMIDJAJA (115179110)
- (B) *THE PREDICTION OF AESTHETICS, BRAND ATTITUDE, AND PERCEIVED PRICE ON PURCHASE INTENTION SMARTPHONE SAMSUNG IN JAKARTA*
- (C) XVIII+66 Pages, 22 Tables, 10 Pictures, 14 Attachment
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *Purchase Intention of Samsung Smartphone has been limited in recent years. This is simply because there are many other smartphone products. The purpose of this study is to examine whether Aesthetics, Attitudes Towards Brands, and Price Perceptions are predictors that influence Samsung Smartphone Purchase Intentions of students at the Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University. The number of sample collected by convenience sampling technique of the non-probability sampling method was 100 respondents.. Data collection technique was by using a questionnaire. The data is processed by using PLS-SEM with the help of Smart PLS 3 software. The results of this study indicate that aesthetics, brand attitude, and perceived price are positive predictors of purchase intention. Therefore, Samsung company needs to pay attention to these variables in order to improve consumers' purchase intention.*
- (F) *Aesthetics, Brand Attitude, Perceived Price, Purchase Intention*
- (G) *References 48 (2001-2019)*
- (H) Prof. Carunia Mulya Firdausy M.A., Ph.D.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) YEHEZKIEL GLENN SETIAMIDJAJA (115179110)
- (B) PENGARUH ESTETIKA, SIKAP TERHADAP MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA.
- (C) XVIII+66 Halaman, 22 Tabel, 10 Gambar, 14 Lampiran
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak:** Niat pembelian *Smartphone* Samsung telah terbatas dalam beberapa tahun terakhir. Ini hanya karena ada banyak produk *smartphone* lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah Estetika, Sikap Terhadap Merek, dan Persepsi Harga adalah prediktor yang mempengaruhi Niat Pembelian *Smartphone* Samsung siswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara. Jumlah sampel yang dikumpulkan dengan teknik *convenience sampling* dari metode *non-probability sampling* adalah 100 responden. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Data diproses dengan menggunakan PLS-SEM dengan bantuan perangkat lunak Smart PLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa estetika, sikap merek, dan harga yang dirasakan adalah prediktor positif dari niat beli. Oleh karena itu, perusahaan Samsung perlu memperhatikan variabel-variabel ini untuk meningkatkan niat beli konsumen.
- (F) Estetika, Sikap terhadap Merek, Persepsi Harga, Niat Pembelian
- (G) Daftar Acuan 48 acuan (2001-2019)

(I) Prof. Carunia Mulya Firdausy M.A., Ph.D.