

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) ANDREY WIBOWO (915150126)
- (B) ANALISIS *PERSONAL BRANDING* YOUTUBER GAME: (STUDI FENOMENOLOGI MICHAEL SOUW)
- (C) xv + 62 halaman; 2 tabel; 6 gambar; 5 lampiran
- (D) *ADVERTISING*

Abstrak :

Seiring perkembangan jaman muncul nya sebuah media baru digital, salah satunya *YouTube*. Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai analisis *personal branding* yang dilakukan oleh Michael Souw untuk meraih *audience*. Michael Souw adalah seorang *Youtuber Game* yang sudah cukup ternama dan *Youtuber Game Mobile Legends* sudah melekat pada dirinya yang dikenal banyak orang. Penulis tertarik untuk menganalisa *personal branding* yang digunakan oleh Michael Souw karena ia merupakan salah satu *Youtuber Game Mobile Legends* pertama di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *personal branding* yang dilakukan oleh Michael Souw. Dalam penelitian ini menggunakan beberapa teori antara lain teori komunikasi, komunikasi massa, *personal branding*, dan komponen *personal branding*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode wawancara mendalam, dan hal-hal lain yang terkait dengan penelitian ini untuk mengetahui *personal branding* yang dilakukan Michael Souw untuk meraih *audience*. Dapat disimpulkan, *personal branding* yang dilakukan oleh Michael Souw yaitu dalam membuat konten mengikuti trend yang sedang populer di kalangan masyarakat serta membentuk ciri khas agar selalu dan mudah di ingat oleh *audience*, Menjelaskan secara *powerfull* di dalam setiap video nya agar membuat *audience* tidak merasa bosan.

Kata Kunci : Michael Souw, *Youtuber Game*, *Personal Branding*

Daftar Pustaka:16 buku (1996-2014)

Sumber Lain : 7 Website

E) Farid S.S., M.Si.