

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) FELICIA CLAIRINE (915150169)  
(B) PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @SISILISM* TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS* TERKAIT *SEX EDUCATION*  
(C) xvi + 84 hlm, 39 tabel, 2 gambar, 10 lampiran  
(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak: Di Indonesia, topik mengenai *sex education* masih dianggap tabu oleh sebagian besar orang, sehingga informasi *sex education* hampir tidak pernah diajarkan oleh orang tua ataupun guru. Hadirnya media sosial seperti *Instagram* memberikan warna sendiri bagi kaum muda dalam mencari hiburan ataupun informasi. Salah satunya adalah akun *Instagram @sisilism* yang membahas mengenai *sex education* secara rinci dan mudah dimengerti. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh antara media sosial *Instagram @sisilism* terhadap kepuasan followers terkait *sex education*. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*, motif, dan kepuasan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pengambilan teknik sampling berupa metode *non probability sampling* dan teknik pendekatan *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini sebanyak 46,1 ribu *followers Instagram @sisilism* dengan jumlah sampel sebanyak 300 responden. Setelah kuesioner disebarluaskan, dilakukan analisis validitas, reliabilitas, normalitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi sederhana, dan uji hipotesis atau uji t. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa motif penggunaan media sosial *Instagram @sisilism* mempengaruhi secara signifikan kepuasan *followers* terkait *sex education*. Dari hasil penelitian tersebut ditemukan bahwa motif identitas sosial yang berkaitan dengan tipe seksualitas dan motif informasi yang berkaitan dengan pengetahuan *sex education* mempengaruhi kepuasan *followers* dalam menggunakan media sosial *Instagram @sisilism* terkait *sex education*.

Kata Kunci : *Sex education*, motif, kepuasan, *Instagram*

(E) Daftar Pustaka : 33 Sumber Buku, 4 Sumber Jurnal, 5 Sumber Website

(F) Widayatmoko, Drs., M.M., M.Ikom.