

**ABSTRAK**

- (A) ALVIANNE SUSENO (915150139)
- (B) STRATEGI PENYAJIAN BERITA BRILIO.NET (STUDI KASUS: MEDIA ONLINE MENJANGKAU GENERASI MILENIAL)
- (C) xiv; 65; 4 tabel; 7 gambar; 3 lampiran
- (D) JURNALISTIK

## Abstrak :

Suatu studi kasus mengenai strategi dalam menyajikan berita yang dilakukan oleh media online yaitu Brilio.net guna menjangkau generasi milenial sebagai audiens sasaran. Studi ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan metodologi kualitatif dan konsep teori oleh Mike Ward mengenai penyajian berita dan teori Lyons mengenai generasi milenial dalam membaca berita online. Hasil penelitian dan simpulan dari penelitian ini adalah Brilio.net melakukan penulisan dan penyajian berita berdasarkan karakteristik generasi milenial semaksimal mungkin dan membuat generasi milenial betah membaca berita Brilio.net melalui *gadget*-nya dikarenakan penyajian berita dengan format listikal dan banyaknya *multimedia* atau foto dan *video* sebagai bentuk lain dalam menyajikan berita. Brilio.net juga melakukan strategi dengan melakukan perundingan mengenai berita apa yang akan disajikan kepada generasi milenial setiap hari serta melakukan strategi menjadikan jurnalis muda sebagai jurnalis dari Brilio.net untuk menjangkau generasi milenial itu sendiri.

Kata Kunci : Media Online, New Media, Generasi Milenial, Penyajian Berita

- (E) Daftar Pustaka: 26 Buku  
Sumber Lain : 4 *Website*
- (F) Farid Rusdi, S.S., M.Si