

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TAS SOLAR PANEL UP

Riani Agustin Lesmana / 625110013

Program Studi Desain Komunikasi Visual – Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Tarumanagara

Abstraksi :

Laporan tugas akhir ini mengetengahkan konsep tentang Promosi Tas Solar Panel dari UP. Promosi Tas Solar Panel UP ini diharapkan akan memajukan brand UP. Media promosi yang digunakan untuk mempromosikan Tas Solar Panel UP ini adalah *Website*, *Video*, *Iklan Majalah*, *Billboard*, *Ambient*, *Social media*, *web banner*.

Isi atau kandungan dalam konsep tugas akhir ini dijabarkan dalam enam bab dan lampiran, yaitu pendahuluan, perspektif teori, data dan analisis masalah, konsep perancangan, perancangan komunikasi visual, dan penutup. Lampiran berisi hasil wawancara dengan 10 responden sampel target audien dan data-data lain. Berdasarkan laporan ini, penulis memberikan saran kepada PT. Universal Produksindo supaya lebih gencar melakukan upaya promosi di seluruh Indonesia bahkan internasional.

Kata Kunci : *partner gadget*, *pengisi daya*, *backpack*, *mobilitas*, *luar ruang*