

## ABSTRAK

Albert Androvandi (625110130)

### PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT.MAGNA

*Pengemasan* bahan pangan sudah lama dikenal dan dipegunakan untuk keperluan manusia. Pada zaman prasejarah orang masih mempergunakan bahan kemasan dari bahan-bahan alam seperti daun-daun, kulit buah, kulit kayu, pelepas, batu-bauan kerang dan kulit binatang. Bentuk dan fungsi kemasan masih sangat sederhana, yakni hanya untuk keperluan membawa makanan yang tidak habis terkonsumsi ke daerah lain. PT.MAGNA TECHNOPACK Merupakan anak perusahaan dari PT. NAMASINDO PLUS. PT.MAGNA TECHNOPACK bergerak di bidang Packaging Botol – Botol kemasan plastik. Strategi yang dilakukan adalah sebuah perancangan video *company profile* dengan didasari bahwa video adalah sebuah media yang sangat efektif untuk dapat menyampaikan sebuah maksud karena memiliki keunggulan visual, suara, dan pergerakan.

Dalam pengaplikasiannya, perancangan akan melewati 3 tahap utama yakni pra-produksi, produksi, dan post-produksi dimana perancangan dilandasi dengan berbagai teori-teori pendukung agar memaksimalkan penyampaiannya.

Video yang di rancang akan mencangkup garis besar memperlihatkan mesin – mesin apa saja yang dipunya oleh PT.MAGNA. Hasil video akan berupa beberapa media dalam persebarannya, antara lain melalui pengunggahan melalui *youtube*, dan *sharing* melalui media sosial seperti *facebook*.

Video yang berdurasi kurang lebih 3 menit di bagi menjadi 3 tahap yaitu pertama pembuka menampilkan seseorang yang sedang berbelanja kebutuhan rumah tangga, lalu konten masuk ke kantor PT.MAGNA memperlihatkan seorang pekerja yang sedang mendesain sebuah plastic packaging, lalu terdapat anggota kantor dan pemimpin sedang yel – yel salam pagi. Lalu pindah ke scene mesin – mesin pabrik yang sedang memproduksi plastic packaging, lalu di closing Manager PT.MAGNA melakukan closing dan diperlihatkan Our Costumer dan contact PT.MAGNA.

Kata kunci: video, *company profile*, plastic packaging