

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) MARIA STEFFI GUNADI (915140165)
- (B) PENGARUH MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP ALUMNI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN
2019
- (C) xvi + 60 halaman + 1 tabel + 9 gambar + 4 lampiran
- (D) JURNALISTIK

Abstrak : Saat ini *Instagram* sebagai *new media*, sudah sering digunakan sebagai alat propaganda politik, baik di dunia maupun di Indonesia. *Instagram* sebagai media sosial digunakan untuk menggiring demokrasi, yang terkadang belum tentu serupa dengan kondisi sebenarnya. Namun demikian masih banyak orang yang masih mempercayai informasi yang diperoleh melalui *Instagram* sehingga terbentuknya komunikasi politik. Tulisan ini dibuat untuk menggugah masyarakat semakin bijak dalam mengikuti komunikasi politik yang terbentuk melalui media sosial, terutama dalam pilihan politik.

Kata kunci: *new media*, media sosial, demokrasi, komunikasi politik

- (E) DAFTAR PUSTAKA: 3 buku (2009-2016), 1 jurnal, 4 sumber daring
- (F) Ahmad Junaidi S.S., M.Si.