

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) VANESHA ANGELIKA (915140143)

(B) MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING
(STUDI PADA INSTAGRAM ALBERTA CLAUDIA)

(C) xiii + 62 + 1 tabel + 9 gambar + 5 lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak: Penelitian ini berjudul Medio Sosial dalam Pembentukan *Personal Branding* (Studi pada Akun Instagram Alberta Claudia). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media sosial dalam pembentukan *personal branding*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian menggunakan metode wawancara dengan 2 narasumber yang merupakan *follower instagram* Alberta Claudia. Data penelitian yang diperoleh bersumber dari wawancara dan juga studi pustaka. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah konsep pembentukan *personal branding* menurut Montoya dalam Haroen. Montoya dalam Haroen menyimpulkan ada beberapa konsep pembentukan *personal branding* yaitu spesialisasi, kepribadian, perbedaan, dan terlihat.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *personal branding* yang dibentuk oleh Alberta Claudia sesuai dengan konsep pembentukan *personal branding* menurut Montoya dalam Haroen.

Kata kunci : media sosial, *instagram*, *personal branding*

(E) Daftar Pustaka: 25(1994-2016), 5 sumber online, 2 jurnal

(F) Yugh Setyanto S.Sos, M.Si