

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) CALLISTA RENATA YASIM (915150063)

(B) MAKNA CITRA DIRI PEREMPUAN BERTATO YANG BERHIJAB

(C) xii + 56 hal + 5 Gambar + 1 tabel + 5 lampiran

(D) PUBLIC RELATIONS

Abstrak: Tato adalah salah satu manifestasi dari komunikasi artifaktual.

Komunikasi artifaktual adalah komunikasi non-verbal yang berlangsung melalui berbagai artefak, dalam hal ini termasuk tato yang digambar dalam tubuh seseorang, yang dapat menyampaikan pesan kepada mereka yang menyaksikan dan memberikan pernyataan tentang pemakainya. Fenomena kontroversial terjadi dan bertentangan dengan stigma hijab dibalik ini dengan kehadiran seorang gadis dengan tato didahi tiba-tiba menjadi perhatian warga melalui foto-foto yang diunggah ke media social. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan hasil penelitian menunjukkan bahwa wanita yang memakai tato yang berhijab memiliki perawatan sendiri dan citra diri wanita menjadi negative meskipun telah terselubung dan juga berdampak pada komentar pro-kontra.

Kunci jawaban : Tato, Hijab, Citra diri, Komunikasi artifaktual

(E) DAFTAR PUSTAKA : (2010-2018) 27 Buku, 4 Sumber Online, 6 Jurnal Online

(F) DIAH AYU CANDRANINGRUM S.T., M.B.A., M.Si.