

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) ALAN SOMANTRI (915150090)
(B) UPAYA *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM REVITALISASI
PROGRAM RIA JENAKA DI TVRI UNTUK MENARIK PENONTON
(C) ADVERTISING

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk meneliti sistem *Marketing Public Relations* yang dilakukan oleh TVRI dalam merevitalisasikan programnya yaitu program Ria Jenaka, system ini di pakai sebagai salah satu upaya TVRI untuk menarik penonton televisi khususnya program Ria jenaka. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan menjelaskan hasil temuan pada program Ria Jenaka yang ternyata kurang diminati oleh pemirsa televisi berdasarkan hasil survei penonton televisi yang dikeluarkan oleh lembaga survei program televisi. Penulis menggunakan metode pengumpulan data dari hasil wawancara, observasi, dan mendokumentasikan data. Penulis mengharapkan hasil dari penelitian menggunakan *Marketing Public Relations* ini dapat memberikan masukan pada program Ria Jenaka agar dapat menarik kembali penonton TVRI yang hilang dan menjadikan program TVRI khususnya program Ria Jenaka dapat diterima oleh penonton.

Kata Kunci: Strategi *Marketing*, Revitalisasi, Milenial

- (D) Diah Ayu Candraningrum S.T., M.B.A., M.Si