

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.5.2 Ruang Lingkup Spasial	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1.Potensi Pariwisata	10
2.2.Produk Pariwisata	10
2.3.Destinasasi Pariwisata	11
2.4.Penelitian yang Relevan	11

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Tahapan Metode Penelitian.....	13
3.1.1 Mengidentifikasi Potensi Pariwisata.....	13
3.1.2 Memilih Potensi Pariwisata	13
3.1.3 Mengidentifikasi Prasarana dan Sarana Penunjang	13
3.1.4 Mengidentifikasi Sikap Stakeholder.....	13
3.2 Metode Pengumpulan dan Klasifikasi Data.....	14
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Primer.....	14
3.2.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	14
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN	16
4.1 Kawasan Rawa Belong	16
4.2 Potensi Daya Tarik Wisata Lingkungan/ Ekowisata	19
4.3 Potensi Daya Tarik Wisata Kuliner	26
4.4 Potensi Daya Tarik Wisata Budaya	42
4.5 Positioning Kawasan Rawa Belong terhadap Perkampungan Budaya Betawi di Jakarta	45
4.6 Faktor Pendukung	47
4.7 Pasar Wisatawan	54
BAB V ANALISIS PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA	57
5.1 Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Menjadi Produk Wisata Kawasan Rawa Belong.....	57
5.2 <i>Benchmarking</i> Konsep Pengembangan Destinasi Pariwisata Urban.....	58
5.3 Analisis Konsep Pengembangan Destinasi Pariwisata Urban Kawasan Rawa Belong.....	60
5.4 Analisis Pasar Wisatawan	65
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Rekomendasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Orientasi Kawasan Rawa Belong.....	7
Gambar 4.1. Peta Lokasi Kawasan Rawa Belong.....	17
Gambar 4.2. Pasar Bunga Rawa Belong.....	18
Gambar 4.3. Usaha Tanaman Hias di Permukiman Kawasan Rawa Belong.....	19
Gambar 4.4. Usaha Tanaman Hias di Jalan Masjid Al-Anwar.....	19
Gambar 4.5. Bangunan Fisik Pasar Bunga Rawa Belong.....	21
Gambar 4.6. Lokasi Pasar Bunga Rawa Belong.....	23
Gambar 4.7. Sebaran Lokasi Usaha Tanaman Hias Warga Kawasan Rawa Belong	25
Gambar 4.8. Sebaran Lokasi Kuliner Khas Betawi di Kawasan Rawa Belong.....	27
Gambar 4.9. Kuliner Nasi Uduk Bang Udin Kawasan Rawa Belong	28
Gambar 4.10. Kuliner Bubur Ayam Bang Tatang Kawasan Rawa Belong.....	29
Gambar 4.11. Kuliner Ketupat Sayur H. Mahmud Kawasan Rawa Belong.....	31
Gambar 4.12. Kuliner Laksa Betawi Asirok Kawasan Rawa Belong	33
Gambar 4.13. Kuliner Mie Kondang Kawasan Rawa Belong	34
Gambar 4.14. Pasar Bandeng Imlek Kawasan Rawa Belong	35
Gambar 4.15. Kuliner Kue Pancong Kawasan Rawa Belong.....	37
Gambar 4.16. Kuliner Kue Dongkal Kawasan Rawa Belong.....	38
Gambar 4.17. Kuliner Asinan Betawi Bang Hasan Kawasan Rawa Belong	38
Gambar 4.18. Sebaran Lokasi Kuliner Koridor Jalan Raya Rawa Belong	40
Gambar 4.19. Sanggar Si Pitung Rawa Belong	42
Gambar 4.20. Rumah Tradisional Betawi di Kawasan Rawa Belong	43
Gambar 4.21. Delman dalam Kawasan Rawa Belong	44
Gambar 4.22. Lokasi Rawa Belong, Condet, dan Setu Babakan di Jakarta	46
Gambar 4.23. Aksesibilitas Kawasan Rawa Belong.....	48
Gambar 4.24. Jaringan Jalan dan Lahan Kosong di Kawasan Rawa Belong	49

Gambar 4.25. Lokasi Sebaran Hotel di Sekitar Kawasan Rawa Belong	53
Gambar 5.1. <i>Benchmarking</i> Konsep Pengembangan Pariwisata Kampung Dipowinatan.....	59
Gambar 5.2. Konseptual Pengembangan Pariwisata Urban Kawasan Rawa Belong	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Orientasi Kawasan Rawa Belong	7
Tabel 4.1. Data Iklim Jakarta Barat Tahun 2016	51
Tabel 4.2. Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke DKI Jakarta Tahun 2002-2016 (juta kunjungan)	54
Tabel 4.3. Banyaknya Wisatawan Nusantara dan Mancanegara di DKI serta Besarnya Penerimaan Devisa Tahun 2007-2015	56
Tabel 4.4. Banyaknya Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara yang Datang ke DKI Jakarta dan ke Indonesia Tahun 2004-2013	56

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke DKI Jakarta Tahun 2016 (dalam ribuan).....	55
Grafik 5.1. Keterlibatan Wisatawan Menurut ABTA, Potensi Tren di Pariwisata Urban Kawasan Rawa Belong	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1. Sejarah Perkembangan Kawasan Rawa Belong	18
Bagan 5.1. Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Menjadi Produk Wisata	58
Bagan 5.2. Kuadran Liekert: <i>power interest analysis stakeholder</i> Pariwisata Urban Kawasan Rawa Belong	64