



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2011-2012**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ESTER

NIM : 125100363

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2014

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ESTER

NIM : 125100363

JURUSAN : AKUNTANSI

BIDANG KONSENTRASI : AKUNTASI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS*
RESPONSE COEFFICIENT PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2011-2012

Jakarta, 24 Juni 2014

Pembimbing

Liana Susanto, S.E., M.M., Ak., CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2011-2012**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2012 sebagai populasi. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 131 perusahaan dan 80 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam melakukan pemilihan sampel. Pengumpulan data menggunakan data sekunder dan pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), uji koefisien korelasi (R), dan uji koefisien determinasi (*adjusted R²*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap koefisien respon laba. Secara parsial, hanya ukuran perusahaan yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap koefisien respon laba, sedangkan struktur modal dan profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap koefisien respon laba.

The objective of this research is to examine the influence of capital structure, profitability, and firms size to Earnings Response Coefficient. This research used manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2011-2012 as population. Population and sample which is used in this research are 131 companies and 80 companies. This research used purposive sampling method on sample selection. Data collected using secondary data and the hypothesis is tested using multiple linear regression, partial test (t test), simultaneous test (F test), correlation coefficient test (R), and determination coefficient test (adjusted R²). The results of this research show that simultaneously, capital structure, profitability, and firms size have significant influence to Earnings Response Coefficient. Partially, only firms size has significant influence to Earnings Response Coefficient, while capital structure and profitability have no significant influence to Earnings Response Coefficient.

Key words: Earnings Response Coefficient, Capital Structure, Profitability, Firms Size

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2011-2012”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kesulitan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepenuh hati kepada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Ibu Sriwahyuni, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

4. Para dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
5. Para staf administrasi dan pegawai perpustakaan yang telah memberikan pelayanan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, terutama selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta, terutama Papa dan Mama, Oma, serta kakak penulis dan kakak ipar penulis atas dukungan moril maupun materiil kepada penulis selama ini, terutama selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
7. Sahabat penulis khususnya Meiliany, Nathania, Silvia, Tiara, Fadhila, Aditya Dwimanggara dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan lainnya atas dukungan dan semangat yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak lain yang tidak disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Seperti pepatah “Tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan singkatnya waktu yang tersedia, skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara.

Jakarta, Juni 2014

Penulis,

Ester

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
---------------------	---

DAFTAR ISI.....	iv
-----------------	----

DAFTAR TABEL.....	vii
-------------------	-----

DAFTAR GAMBAR.....	viii
--------------------	------

DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
----------------------	----

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Ruang Lingkup.....	4
D. Perumusan Masalah.....	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Laporan Keuangan.....	8
2. Arti Penting Informasi Laba.....	9
3. <i>Return Saham</i>	11
4. Koefisien Respon Laba (Earnings Response Coefficient).....	12
5. Struktur Modal.....	14
6. Profitabilitas.....	15
7. Ukuran Perusahaan.....	16

8. Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
B. Kerangka Pemikiran.....	22
1. Identifikasi variabel.....	25
2. Definisi Variabel.....	25
C. Hipotesis.....	26

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Obyek Penelitian.....	27
B. Metode Penarikan Sampel.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Teknik Pengolahan Data.....	33
E. Teknik Pengujian Hipotesis.....	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
B. Analisis dan Pembahasan.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinearitas.....	44
c. Uji Autokorelasi.....	45
d. Uji Heteroskedastisitas.....	46
3. Pengujian Hipotesis.....	47
a. Uji Regresi Linear Berganda.....	47
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial.....	50

c. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan.....	53
d. Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	54

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Setiap perusahaan yang sudah terdaftar di pasar saham selalu menyajikan laporan keuangan perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan seperti investor. Hal ini dikarenakan dengan laporan keuangan investor dapat melihat sejauh mana perusahaan yang akan ditanamkan modalnya tersebut berkembang atau mempunyai nilai lebih. Tentu saja pihak perusahaan yang menyajikan laporan keuangannya harus mampu membuat laporan keuangan tersebut sebaik mungkin agar *performance* dari perusahaan dapat menarik para investor atau pasar untuk menginvestasikan dananya kepada perusahaan tersebut. Para investor dapat menilai kondisi suatu perusahaan dengan melihat penerimaan labanya.

Informasi mengenai laba sangat penting bagi perusahaan ataupun pihak-pihak yang berkepentingan seperti investor sebagai penaksir kinerja atau pertanggungjawaban manajemen dan sebagai penaksir atas kekuatan laba perusahaan di masa yang akan datang. Dari informasi laba ini investor dapat mengambil keputusan apakah akan melakukan investasi atau tidak dan apakah investor akan menjual atau mempertahankan saham yang dimilikinya. Layak tidaknya suatu perusahaan diinvestasikan modalnya oleh investor dapat dinilai atau diukur dari tingkat laba akuntansi dan tingkat *return* saham perusahaan tersebut. Laba akuntansi dan *return* saham mempunyai hubungan positif secara

statis dan signifikan. Dalam hal ini naik turunnya laba akan mempengaruhi naik turunnya *return* saham secara searah, sedangkan besarnya kekuatan hubungan laba dan *return* saham diukur dengan *Earnings Response Coefficient* (Ball dan Brown dalam Susanto, 2012).

Koefisien respon laba atau *ERC* didefinisikan sebagai ukuran atas tingkat *abnormal return* saham dalam merespon komponen *unexpected earning* (Scott dalam Daud dan Syarifuddin, 2008). Penelitian ini dilakukan berdasarkan asumsi bahwa seberapa jauh pasar atau investor merespon secara berbeda terhadap informasi laba akuntansi yang berbeda sesuai dengan kredibilitas atau kualitas informasi laba akuntansi tersebut.

Faktor-faktor pada penelitian sebelumnya yang menghubungkan antara struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan menunjukkan hasil yang variatif. Penelitian tentang struktur modal oleh Daud dan Syarifuddin (2008) menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Sementara itu, hasil penelitian Dewi dan Sitinjak (2009) menunjukkan hasil yang sebaliknya, yaitu tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *ERC*.

Hasil penelitian tentang profitabilitas oleh Naimah dan Utama (2006) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Hasil penelitian Susanto (2012) menunjukkan hasil yang berbeda, yaitu profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *ERC*. Hasil penelitian tersebut didukung oleh penelitian Arfan dan Antasari (2008) dan Murwaningsari (2008).

Penelitian Mulyani, Asyik, dan Andayani (2007) menemukan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hasil penelitian tersebut didukung oleh penelitian Naimah dan Utama (2006), Dewi dan Sitinjak (2009), dan Susanto (2012), sedangkan hasil berbeda ditemukan oleh Hapsari dan Simorangkir (2013) yang menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hasil penelitian tersebut didukung oleh penelitian Arfan dan Antasari (2008) dan Murwaningsari (2008).

Dengan adanya perkembangan penelitian yang mengamati beberapa variabel yang mempengaruhi koefisien respon laba yang menghasilkan temuan berbeda, maka penelitian mengenai koefisien respon laba masih menarik untuk diamati. Berdasarkan uraian di atas, maka skripsi ini disusun dengan judul “PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2011-2012”.

B. Identifikasi Masalah

Penelitian mengenai koefisien respon laba berguna dalam analisis fundamental oleh investor, dalam hal penelitian untuk menentukan reaksi pasar atas informasi laba suatu perusahaan. Kespesifikan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba maka dapat diketahui kemungkinan besar kecilnya harga saham atas informasi laba suatu

perusahaan. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam, sebagian menyimpulkan struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Di lain pihak terdapat penelitian yang menunjukkan hasil yang sebaliknya. Berdasarkan latar belakang dan ketidakkonsistenan hasil penelitian dari penelitian sebelumnya, maka dalam penelitian ini akan diuji kembali untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dimaksudkan agar penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan utama dan lebih terarah, teliti serta untuk mendapatkan analisis yang cukup. Penelitian ini akan menganalisis pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2012.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, dapat dirumuskan beberapa masalah, yaitu: 1. Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*?, 2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*?, 3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

a. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal terhadap *Earnings Response Coefficient*, b. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient*, dan c. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

2. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Manfaat dari penelitian yang dilakukan ada dua, yaitu manfaat operasional dan manfaat bagi pengembangan ilmu.

a. Manfaat Operasional

Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan manager dalam memberikan dasar untuk dapat memahami relevansi nilai informasi akuntansi berupa harga saham, dan memberikan petunjuk serta bahan pertimbangan bagi manajemen dalam memilih dan menetapkan metode-metode akuntansi yang menghasilkan laba akuntansi yang tetap dipersepsikan berkualitas atau direspon positif oleh investor. Bagi Investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu para investor dalam mengambil keputusan investasi dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besaran yang menunjukkan hubungan informasi laba dan *return* perusahaan.

b. Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana belajar yang berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih luas tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi koefisien respon laba. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi dasar atau acuan bagi penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembahasan mengenai hal-hal dan masalah-masalah yang akan dibahas, maka skripsi yang terdiri dari 5 bab ini akan diuraikan secara garis besar sistematika pembahasannya, sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran singkat mengenai penelitian yang dilakukan serta mengapa peneliti tertarik untuk memilih judul penelitian. Bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini merupakan penjabaran teori yang relevan yang digunakan dalam analisis dan pembahasan. Bab ini terdiri dari tinjauan pustaka yang memuat kerangka teori dan hasil penelitian sebelumnya yang

relevan, kerangka pemikiran yang terdiri dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga penyelesaian. Tahap ini juga berisi definisi variabel dan identifikasi variabel, serta hipotesis yang merupakan jawaban sementara terhadap perumusan masalah.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini memuat metode yang akan digunakan dalam penelitian. Bab ini menjelaskan pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan gambaran umum obyek penelitian, serta analisis dan pembahasan atas penelitian yang dilakukan melalui analisis statistik deskriptif, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan serta keterbatasan dan saran yang sekiranya bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dan referensi untuk penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang R., Lerbin R. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Arfan, Muhammad dan Ira Antasari. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol. 1. (1). hal 50-64
- Belkaoui, Ahmed Riahi. (2007). *Accounting Theory. Fifth Edition*. London: Thomson Learning
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. (2006). *Pasar Modal Indonesia Pendekatan Tanya Jawab. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Daud, Rulfah M. dan Nur Afni Syarifuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt to Equity ratio* terhadap *Earnings Response Coefficient*: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol.1. (1). hal 82-101
- Dewi, R. Rosiyana dan Mariani Sitinjak. (2009). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*. Vol. 4. (2). hal 149-170
- Ghozali, Imam H. (2011). *Aplikasi Analisis dan Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J. (2009). *Principles of Managerial Finance. Twelfth edition*. Harlow: Pearson
- Hapsari, Hanung D. dan Panubut Simorangkir. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2010. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 1. (1). hal 52-74
- Hartono, Jogyanto. (2003). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Husnan, Suad. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi 4*. Yogyakarta: Unit Penerbit

Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Mulyani, Sri, Nur F. Asyik dan Andayani. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* Vol. 11. (1). hal 35-45

Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty

Murwaningsari, ETTY. (2008). Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*

Naimah, Zahroh dan Siddharta Utama. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Buku: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*

Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Scott, William. R. (2009). *Financial Accounting Theory*. Second edition. Toronto: Prentice Hall

Susanto, Yulius Kurnia. (2012). Determinan Koefisien Respon laba. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 23. (3). hal 153-163

Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel, dan Donald E. Kieso. (2007). *Financial Accounting. IFRS Edition*. New York: John Wiley & Sons

www.finance.yahoo.com

www.idx.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ester

Tempat/ Tanggal Lahir : Singkawang / 24 Agustus 1992

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Katolik

Alamat : Jln. TSS Raya No.46

Jakarta Barat 11480

Kebangsaan : Indonesia

Email : ester.ester99@yahoo.com

Riwayat pendidikan : 2010 – 2014 S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas

Tarumanagara, Jakarta

2007 – 2010 SMA Santu Petrus, Pontianak

2004 – 2007 SMP Pengabdian, Singkawang

1998 – 2004 SD Suster, Singkawang

Jakarta, Juni 2014

Penulis,

Ester