



**STUDI FAKTOR-FAKTOR PENENTU *TENANT MIX*
PADA *SHOPPING MALL* DITINJAU DARI
PREFERENSI PENGUNJUNG
STUDI KASUS : LOTTE SHOPPING AVENUE**

HUTAM RAHUTAMA

347152004

**MAGISTER TEKNIK PERENCANAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2017