

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN MANAJEMEN
PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
DI PURWAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NIKEN APRILINDA

NIM : 115150382

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Niken Aprilinda
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115150382
Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 juli 2020



Niken Aprilinda

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: Niken Aprilinda
NPM	: 115150382
PROGRAM JURUSAN	: S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI	: MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI PURWAKARTA

Jakarta, 13 Juli 2020

Pembimbing



Mei Ie, S.E., M.M.,

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Niken Aprilinda

NIM : 115150382

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Media Sosial dan Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha UMKM
di Purwakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
2. Anggota : Mei Ie, S.E., M.M.
Dra. Khairina N.S., M.M.

Jakarta, 20 Juli 2020

Pembimbing



(Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

(A) NIKEN APRILINDA (115150382)

(B) THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA AND KNOWLEDGE MANAGEMENT
TOWARDS THE PERFORMANCE OF MSME BUSINESSES IN PURWAKARTA

(C) xiv + 80 pages, table 16, figure 9, attachment 3

(D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

(E) **Abstract:** *Micro, small and medium businesses (MSMEs) are currently growing. The development of competition makes it more difficult for entrepreneurs to have stronger and more advanced competition. Social media is online media, with users who can easily share, share and create blog content, social networks, wikis, forums and the virtual world. But there are still many who do MSMEs who lack understanding with social media to market their business, they still do traditional marketing, namely by marketing products directly to consumers who only have a small area. Online business among parents who do not yet know about online marketing. The purpose of this study was to determine the effect of social media on MSME performance in Purwakarta and knowledge management on MSME performance in Purwakarta. The sample in this study were entrepreneurs in Purwakarta. The sample used in this study was 50 entrepreneur respondents in Jakarta. The sampling method is non probability sampling with purposive sampling. Data analysis methods in this study are quantitative methods and Structural Equation Modeling (SEM) using Partial Least Squares (PLS). The results of this study state that social media does not support business performance at MSMEs in Purwakarta and knowledge management supports performance at MSMEs in Purwakarta.*

Keywords: *social media, knowledge management, business performance*

(F) *Reference List: 40 (2000-2019)*

(G) MEI IE, S.E., M.M.

ABSTRAK

(A) NIKEN APRILINDA (115150382)

(B) PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN
TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI PURWAKARTA

(C) xiv + 80 hal, tabel 16, gambar 9, lampiran 3

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Usaha mikro kecil menengah (UMKM) saat ini semakin berkembang. Perkembangan persaingan membuat para pengusaha mengalami beberapa permasalahan dalam bersaing yang lebih kuat dan maju. Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Namun masih banyak pula pelaku UMKM yang kurang mengerti dengan pemanfaatan media sosial untuk memasarkan bisnisnya, mereka masih melakukan pemasaran secara tradisional, yaitu dengan memasarkan produk langsung kepada konsumen yang hanya mempunyai cakupan wilayah yang masih kecil. Biasanya adalah pelaku usaha di kalangan orang tua yang belum mengetahui tentang pemasaran *online*. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap kinerja usaha bagi UMKM di Purwakarta dan pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja usaha bagi UMKM di Purwakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah wirausaha di Purwakarta. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 50 responden wirausaha di Purwakarta. Metode pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa media sosial tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM di Purwakarta dan manajemen pengetahuan berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM di Purwakarta.

Kata Kunci: media sosial, manajemen pengetahuan, kinerja usaha

(F) Daftar Pustaka 40 (2000-2019)

(G) MEI IE, S.E., M.M.