

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI *Travel* GENERASI MILENIAL INDONESIA
DALAM MEMILIH DESTINASI WISATA**



DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : NATHANIA AMELINDA
NIM : 115140210**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Nathania Amelinda
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115140210
Program Studi : Ekonomi Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 July 2020



Nama Lengkap Mahasiswa
Nathania Amelinda

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN PERSetujuan SKRIPSI

NAMA	:	Nathania Amelinda
NIM	:	115140210
PROGRAM STUDI	:	S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI	:	Pemasaran
JUDUL SKRIPSI	:	Pengaruh Motivasi <i>Travel</i> Generasi Milenial Indonesia Dalam Memilih Destinasi Wisata

Jakarta, 29 Juli 2020
Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia T)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN S
KRIPSI**

NAMA : Nathania Amelinda
NIM : 115140210
PROGRAM STUDI : S1 / MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Motivasi *Travel* Generasi Milenial Indonesia Dalam Memilih Destinasi
Wisata

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20Juli2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Ida Puspitowati, SE., ME
2. Anggota : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, SE., M.Si
3. Anggota : Herlina Budiono, SE., MM

Jakarta, 29 Juli 2020
Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia T)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

(A) NATHANIA AMELINDA (115140210)

(B) PENGARUH MOTIVASI *TRAVEL* GENERASI MILENIAL INDONESIA
DALAM MEMILIH DESTINASI WISATA

(C) xiii + 56 hal, 2020, tabel 16; gambar 8; lampiran 3

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh motivasi *travel* generasi milenial Indonesia dalam memilih destinasi wisata. Penelitian ini dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100 generasi milenial. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa *Push motivation* dan *Pull motivation* berpengaruh signifikan terhadap destinasi wisata.

The purpose of this study is to find out and analyze the influence travel motivation on millennial generation in order to choose travel destination. This research was conducted by probability sampling method with a type of purposive sampling. The researcher distributed questionnaires to 100 millennial generation. Data analysis using PLS SEM analysis. The results of the analysis conclude that Push motivation and Pull motivation have an significance impact on travel destination.

(F) Daftar acuan 1943-2018

(G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.