

SKRIPSI
Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Motivasi untuk
Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Tarumanagara



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Jesslyn Fernandes

NPM : 115160161

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SKRIPSI
Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Motivasi untuk
Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Tarumanagara



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : Jesslyn Fernandes
NPM : 115160161

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : JESSLYN FERNANDES
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115 160 161
Program Studi : S-1 JURUSAN MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, _____



JESSLYN FERNANDES

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSLYN FERNANDES
NPM : 115160161
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi
terhadap Motivasi untuk Berwirausaha
pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 6 Juni 2020

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

(Nur Hidayah SE, MM)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jesslyn Fernandes
NIM : 115160161
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Motivasi untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif pada Hari Rabu/ Tanggal 08 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Yenny Lego, SE., MM
2. Anggota: Nur Hidayah, SE., MM
3. Anggota : Lydiawati Soelaiman, ST., MM

Jakarta, 16 Juli 2020

Pembimbing,



(Nur Hidayah, SE., MM)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
JAKARTA

- (A) JESSLYN FERNANDES (115160161)
- (B) *INFLUENCE OF CREATIVITY AND INNOVATION ON MOTIVATION FOR ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS OF THE FACULTY OF THE ECONOMICS AND BUSINESS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- (C) *XIV+68 Pages, 20 Tables, 6 Pictures, 18 Attachment*
- (D) *ENTREPRENEUR MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:** The purpose of this study is to examine the effect of creativity, and innovation on motivation for entrepreneurship on Tarumanagara University of the faculty economic and business.. There are 48 respondents in this study were recruited with purposive sampling techniques. Data processing and hypotheses testing were done using PLS-SEM software. Research's result indicates the mediating role of Innovation in the effect of Creativity and Motivation for Entrepreneurship.*
- (F) *Creativity, Innovation, and Motivation for Entrepreneurship*
- (G) *References 14 (1999-2020)*
- (H) *Nur Hidayah SE, MM*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) JESSLYN FERNANDES (115160161)
- (B) Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Motivasi untuk Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- (C) XIV+68 Halaman, 20 Tabel, 6 Gambar, 18 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Kreativitas* dan *Inovasi* terhadap *motivasi untuk berwirausaha* pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara . Terdapat 48 responden yang terlibat dalam penelitian ini dan diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *software* PLS- SEM. Hasil penelitian menunjukkan adanya peran mediasi *Inovasi* dalam pengaruh *Kreativitas* dan *Motivasi untuk Berwirausaha*.
- (F) Kreativitas, Inovasi, dan Motivasi untuk Berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 14 acuan (1999-2020)
- (H) Nur Hidayah SE, MM