

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Persembahan	iv
Abstrak	v
Lembar Pernyataan Keaslian	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
BAB 2 STUDI LITERATUR	4
2.1. Rekreasi.....	4
2.1.1. Definisi Rekreasi.....	4
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi rekreasi.....	4
2.2. <i>Theme Park</i>	5
2.2.1. Faktor Sukses <i>Theme Park</i>	6
2.3. Attraction.....	8
2.3.1. Definisi Attraction.....	8
2.3.2. Tipologi Attraction.....	8
2.3.3. Karakteristik Attraction	9
2.3.4. Kategori Attraction.....	10
2.3.5. Produk – Produk Attraction	10
2.4. Pengunjung.....	11
2.5. Kepuasan Pengunjung.....	11
2.5.1. Definisi Kepuasan Pengunjung.....	11

2.5.2.	Faktor-Faktor Kepuasan Pengunjung.....	13
2.6.	Strategi.....	14
2.6.1	Definisi Strategi	14
2.7.	Pengelolaan	15
2.7.1.	Definisi Pengelolaan.....	15
2.7.2.	Fungsi Pengelolaan	16
2.8.	Pemasaran	17
2.8.1	Definisi Pemasaran.....	17
2.8.2	Tujuan Pemasaran	17
2.8.3.	Manfaat Pemasaran	17
2.8.4.	Strategi Pemasaran	18
2.9.	Daya Tarik Wisata	20
2.9.1.	Komponen Destinasi Wisata.....	21
2.10.	Studi Kasus.....	22
2.10.1.	Jungle Land Adventure <i>Theme Park</i>	22
2.10.2.	Dunia Fantasi	23
2.11.	Kerangka Teori	24
BAB 3	METODE PENELITIAN	25
3.1.	Jadwal Kegiatan, Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2.	Variabel Penelitian.....	25
3.3.	Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1.	Populasi	25
3.3.2.	Sampel	25
3.4.	Metode Pengumpulan Data	26
3.4.1.	Data Primer	26
3.4.2.	Data Sekunder	27
3.5.	Metode Analisis	29
3.6.	Kerangka Pikir.....	30
3.7.	Kerangka Analisis.....	30
3.8.	Desain Kuesioner.....	30
BAB 4	TINJAUAN OBJEK STUDI.....	31
4.1.	Profil Objek Studi.....	31

4.2.	Tinjauan Makro Objek Studi.....	32
4.2.1.	Administratif.....	33
4.2.2.	Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Tangerang	34
4.2.3.	Kependudukan	37
4.3.	Tinjauan Mezzo Objek Studi.....	39
4.3.1.	Gambaran Umum Citra Raya.....	39
4.3.1.1.	Profil Kawasan Citra Raya.....	39
4.3.1.2.	Aksesibilitas.....	39
4.3.1.3.	Transportasi.....	41
4.3.1.4.	Fasilitas Penunjang Citra Raya World Of Wonder	42
4.3.1.5.	Perumahan di Citra Raya	46
4.4.	Tinjauan Mikro Objek Studi.....	46
4.4.1.	Gambaran Umum Citra Raya World Of Wonder Citra Raya	46
4.4.1.1.	Profile World Of Wonder	46
4.4.1.2.	Penggunaan Lahan Sekitar.....	46
4.4.1.3.	Konsep <i>Theme Park</i> Citra Raya World Of Wonder	47
4.4.1.4.	Jenis Wahana	48
4.4.1.5.	Fasilitas Penunjang.....	52
4.4.1.6.	Harga Tiket	53
4.4.1.7.	Jumlah Pengunjung	53
4.4.1.8.	Target Pasar	56
4.4.1.9.	Kegiatan dan Agenda Promosi.....	56
BAB 5	ANALISIS.....	57
5.1.	Analisis Lokasi	57
5.1.1.	Analisis Aksesibilitas	57
5.1.2.	Analisis Transportasi.....	59
5.1.3.	Analisis Kebijakan	60
5.1.4.	Kesimpulan Analisis Lokasi	61
5.2.	Analisis Bangunan	62
5.2.1.	Kondisi Eksisting Wahana.....	62
5.2.2.	Kondisi Eksisting Fasilitas Penunjang	90
5.2.3.	Kesimpulan Analisis Bangunan	95
5.3.	Analisis Daya Dukung Kawasan	96

5.3.1. Analisis Daya Dukung Fisik (<i>Physical Carrying Capacity</i>).....	96
5.3.2. Daya Dukung Ekologi.....	97
5.3.3. Kesimpulan Analisis Daya Dukung Kawasan	100
5.4. Analisis Ketercapaian Target Jumlah Pengunjung	103
5.4.1. Kesimpulan Analisis Ketercapaian Target Jumlah Pengunjung	106
5.5. Analaisis Best Practice.....	107
5.5.1. Kesimpulan Analisis Best Practice.....	115
5.6. Analisis Persepsi Pengunjung.....	115
5.6.1. Kesimpulan Analisis Persepsi Pengunjung.....	127
 BAB 6 KESIMPULAN & SARAN	 123
6.1. Kesimpulan.....	123
6.2. Rekomendasi dan Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	135

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Bagan Tipologi Attraction.....	9
Gambar 2.2 Three level of Product.....	18
Gambar 2.3 Jungle Land Adventure Theme Park.....	22
Gambar 3.1 Grafik Pembagian Kuadran Important Perfomance Analysis.....	30
Gambar 4.1 Lokasi Citra Raya World Of Wonder Theme Park.....	31
Gambar 4.2 Denah Citra Raya World Of Wonder Theme Park.....	32
Gambar 4.3 Peta Kabupaten Tangerang.....	32
Gambar 4.4 Rencana Tata Ruang Kabupaten Tangerang.....	36
Gambar 4.5 Lokasi lahan pada RTRW.....	36
Gambar 4.6 Jalan Citra Raya Boulevard.....	40
Gambar 4.7 Jalan Raya Serang.....	40
Gambar 4.8 Peta Aksesibilitas.....	41
Gambar 4.9 Sebaran Fasilitas Pendidikan 2km di Citra Raya.....	43
Gambar 4.10 Sebaran Fasilitas Titik Transportasi 2km di Citra Raya.....	44
Gambar 4.11 Sebaran Fasilitas Komersial 2km di Citra Raya.....	45
Gambar 4.12 Kondisi penggunaan lahan sekitar tapak.....	47
Gambar 4.13 Wahana Keluarga.....	49
Gambar 4.14 Wahana Edukasi dan Sains.....	50
Gambar 4.15 Wahana Anak-Anak.....	50
Gambar 4.16 Miniatur 7 Keajabiba Dunia.....	51
Gambar 4.17 Toilet.....	52
Gambar 4.18 Musholla.....	52
Gambar 4.19 Food Court.....	53
Gambar 4.20 Toko Souvenir.....	54
Gambar 4.21 Grafik data jumlah pengunjung tahun 2017.....	55
Gambar 4.22 Grafik data jumlah pengunjung tahun 2018.....	55

Gambar 5.1 Aksesibilitas.....	58
Gambar 5.2 Taman Dongeng.....	65
Gambar 5.3 Virtual Ride.....	65
Gambar 5.4 Taman Selfie.....	66
Gambar 5.5 Lika Liku.....	67
Gambar 5.6 Cangkir Putar.....	67
Gambar 5.7 Pemburu Dino.....	68
Gambar 5.8 Jelajah Rimba.....	68
Gambar 5.9 Jelajah Rimba.....	68
Gambar 5.10 Rumah Angker.....	69
Gambar 5.11 Techno Fly.....	70
Gambar 5.12 Kebat Kebut.....	71
Gambar 5.13 Paralayang.....	71
Gambar 5.14 Cinema Parthenon 4D.....	72
Gambar 5.15 Galeri Ilusi.....	72
Gambar 5.16 Kapal Bajak Laut.....	73
Gambar 5.17 Menara Outbond.....	74
Gambar 5.18 Adventure Waterbond.....	74
Gambar 5.19 Keliling Dunia.....	75
Gambar 5.20 Gasing Alexandria.....	76
Gambar 5.21 Sepeda Udara.....	77
Gambar 5.22 Kincir Jurassic.....	78
Gambar 5.23 Kolam Tembak.....	79
Gambar 5.24 Taman Satwa.....	79
Gambar 5.25 Museum Satwa.....	80
Gambar 5.26 Fisika.....	81
Gambar 5.27 Biologi.....	81

Gambar 5.28 Planetarium.....	82
Gambar 5.29 Outdoor Playground.....	83
Gambar 5.30 Taman Lalu Lintas.....	87
Gambar 5.31 Istana Ceria Playground.....	85
Gambar 5.32 Mobil Gadiator.....	85
Gambar 5.33 Perahu Liberty.....	85
Gambar 5.34 Katak Kejut.....	86
Gambar 5.35 Kuda Ria.....	87
Gambar 5.36 Ayunan Kaisar.....	87
Gambar 5.37 Menara Pisa.....	88
Gambar 5.38 Istana Parthenon.....	89
Gambar 5.39 Sphinx.....	89
Gambar 5.40 San Fransisco Bridge.....	90
Gambar 5.41 Candi Borobudur.....	91
Gambar 5.42 Tembok Cina.....	91
Gambar 5.43 Piramid.....	92
Gambar 5.44 Toilet 1.....	93
Gambar 5.45 Toilet 2.....	93
Gambar 5.46 Musholla	93
Gambar 5.47 Food Court 1.....	94
Gambar 5.48 Food Court 2.....	94
Gambar 5.49 Parkiran Mobil dan Motor.....	95
Gambar 5.50 Toko Souvenir.....	95
Gambar 5.51 Panggung Utama.....	96
Gambar 5.52 Café Jurassic.....	97
Gambar 5.53 Diagram Perbandingan Jumlah Pengunjung.....	97
Gambar 5.54 Jungleland Adventure Theme Park.....	104

Gambar 5.55 Bianglala Jungleland Adventure Theme Park.....	104
Gambar 5.56 Dunia Fantasi Ancol.....	105
Gambar 5.57 Bianglala Dunia Fantasi Ancol.....	105
Gambar 5.58 Diagram pengunjung berdasarkan usia	118
Gambar 5.59 Diagram pengunjung berdasarkan tempat tinggal	119
Gambar 5.60 Diagram pengunjung berdasarkan jenis pekerjaan	120
Gambar 5.61 Diagram pengunjung berdasarkan mengetahui tempat wisata.....	121
Gambar 5.62 Diagram pengunjung berdasarkan daya tarik.....	122
Gambar 5.63 Diagram pengunjung berdasarkan bentuk aktivitas utama.....	122
Gambar 5.64 Diagram pengunjung berdasarkan bentuk aktivitas utama.....	123
Gambar 5.65 Diagram pengunjung berdasarkan bentuk aktivitas utama.....	124
Gambar 5.66 Persepsi Mengenai Lokasi dan Aksesibilitas	125
Gambar 5.67 Persepsi Mengenai Fasilitas Umum	125
Gambar 5.68 Persepsi Mengenai Fasilitas Wisata	126
Gambar 5.69 Persepsi Mengenai Pekerja / Staff	126
Gambar 5.70 Diagram Kartesius Pengunjung Citra Raya World Of Wonder....	126

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Kebutuhan Data.....	27
Tabel 4.1	Luas dan Kecamatan di Kabupaten Tangerang.....	33
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk, Jumlah KK, Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk Berdasarkan Kecamatan di Kabupaten Tangerang Tahun 2019.....	37
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Tangerang Tahun 2019.....	38
Tabel 4.4	Rute Jurusan Shuttle Bus Citra Raya.....	41
Tabel 4.5	Fasilitas Pendidikan di Sekitar Objek Studi.....	43
Tabel 4.6	Fasilitas Transportasi di Sekitar Objek Studi.....	45
Tabel 4.7	Fasilitas Komersial di Sekitar Objek Studi.....	46
Tabel 4.8	Harga Tiket Masuk Citra Raya World Of Wonder.....	53
Tabel 4.9	Data Kunjungan Citra Raya World Of Wonder Tahun 2017.....	53
Tabel 4.10	Data Kunjungan Citra Raya World Of Wonder Tahun 2018.....	55
Tabel 5.1	Akses menuju Citra Raya World Of Wonder.....	57
Tabel 5.2	Angkutan Umum.....	59
Tabel 5.3	Hasil Analisa Lokasi.....	61
Tabel 5.4	Hasil Analisis Bangunan.....	95
Tabel 5.5	Unique Selling Proposition.....	100
Tabel 5.6	Hasil Analisis Daya Dukung Kawasan.....	101
Tabel 5.7	Strategi SWOT.....	101
Tabel 5.8		
Tabel 5.9	Hasil Analisis Ketercapaian Target Jumlah Pengunjung.....	106
Tabel 5.10	Objek Studi Pembandingan.....	109
Tabel 5.11	Prinsip dasar terbentuknya Theme Park.....	111
Tabel 5.12	Teori Kaplan (2002) terhadap <i>Benchmark</i>	112

Tabel 5.13	Hasil Analisis Best Practice.....	113
Tabel 5.14	Data kunjungan Citra Raya World Of Wonder Tahun 2019.....	115
Tabel 5.15	Hal-hal yang perlu di tambahkan maupun dikembangkan pada Citra Raya World Of Wonder.....	122
Tabel 5.16	Kuadran Diagram Kartesius.....	126
Tabel 5.17	Hasil Analsis Persepsi Pengunjung.....	127
Tabel 6.1	Rekomendasi Untuk Objek Studi Terhadap Kunci Sukses.....	130

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kerangka Pikir

Lampiran 2 Kerangka Analisis

Lampiran 3 Desain Kuesioner

Lampiran 4 Peta Jaringan Jalan

Lampiran 5 Peta Titik Fasilitas Pendidikan

Lampiran 6 Peta Titik Fasilitas Transportasi

Lampiran 7 Peta Titik Fasilitas Komerial

Lampiran 8 Peta Penggunaan Lahan Sekitar