



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

PENGARUH SOCIAL INFLUENCE DAN FACILITATING CONDITIONS

TERHADAP KERELAAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN

UMKM

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MARTIN WIJAYA

NIM : 125080227

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2012

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

- (A) Martin Wijaya (125080227)
- (B) PENGARUH SOCIAL INFLUENCE DAN FACILITATING CONDITIONS TERHADAP KERELAAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM
- (C) xi + 103 hlm ; 2012, gambar 27, tabel 42
- (D) *Social influence, facilitating conditions, dan kerelaan penyusunan laporan keuangan*
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *social influence* dan *facilitating conditions* terhadap kerelaan penyusunan laporan keuangan UMKM. Penulis menggunakan studi pustaka serta kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden untuk memperoleh bahan referensi. Data diolah menggunakan SPSS versi 17 dengan membuat persamaan regresi berganda serta melakukan uji t, uji F, uji R, dan uji R^2 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *social influence* dan *facilitating conditions* terhadap kerelaan untuk menyusun laporan keuangan UMKM. Saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas ruang lingkup dan memperanyak jumlah sampel.
- (F) Daftar Pustaka 16 (2001 – 2012)
- (G) Dr. Istianingsih, SE., M.S., AK