

ABSTRACT

Dita Ayu M (625170109)

DESIGNING PROMOTIONAL VIDEO FOR THE ONLINE SYSTEM OF DIGIHR COMPANY

Digihr is a company that used to administer face-to-face commercial seminars with more than 10,000 attendees by May 2020. Digihr has made a breakthrough by shifting to online seminars. Starting from May 2020, Digihr only conducts online seminars. During the Covid-19 pandemic, the number of seminar attendees dropped from 200 to only 50, reducing its turnover drastically by 270 million per month. Currently, Digihr conducts its seminars via Zoom application in the forms of interviews, surveys and observations. This study was conducted to create a promotional video and teasers as informative media to promote the Digihr's system in order to increase its turnover and reduce the losses during the Covid-19 pandemic. This promotional video displays the courage, dignity, hard work, fun, and professionalism of the company. The font used in the video is Gotham Light, and the colors of the video are predominantly red, white and black. The video presents a leader named Mr. Lead who conducts online seminars efficiently and safely with Digihr during the Covid-19 pandemic.

Key words: Covid-19 Pandemic, Online Seminars, Promotional Videos

ABSTRAK

Dita Ayu M (625170109)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SISTEM ONLINE PERUSAHAAN DIGIHR

Digihr adalah perusahaan berbasis seminar yang dilakukan tatap muka dan diikuti lebih dari 10.000 orang hingga Mei 2020. Digihr melakukan perubahan pada semua sistem *offline* menjadi *online*. Sehingga pada bulan Mei 2020 Digihr hanya mengandalkan seminar *online* saja. Di masa pandemi Covid – 19 Membuat omset Digihr mengalami penurunan drastis , yang semula tiap *event* diikuti 200 orang menjadi 50 orang saja membuat Digihr mengalami kerugian hampir 270 juta per bulan. Digihr sendiri pun sekarang hanya bergantung pada kegiatan seminar *online* yang dilakukan di *zoom*. Metode yang digunakan berupa wawancara, survei dan observasi pada pihak terkait. Penelitian ini bertujuan untuk menjadi media informatif berupa video promosi sebagai upaya memperkenalkan sistem Digihr dan media pendukung berupa teaser agar menaikkan omset dan mengurangi angka kerugian di tengah pademi Covid – 19. Video promosi ini menampilkan suasana suasana berani, berwibawa, bekerja keras , *fun*, dan *professional*. Font yang digunakan adalah *Gotham Light*. Warna yang digunakan dominan merah, putih dan hitam. Menampilkan tentang pemimpin bernama pak Lead yang melakukan seminar online di tengah pandemi dengan Digihr yang efisien dan aman.

Kata kunci : *Pandemi Covid 19 , Seminar Online , Video Promosi.*